



Apple at Work

Kommunikationskit om Mac til medarbejdere

macOS Sequoia

Styrk medarbejderne med Mac

Når I implementerer Mac som valgmulighed for medarbejderne, er det vigtigt at skabe opmærksomhed og give brugerne en rigtig god oplevelse – lige fra lanceringen til onboarding. Dette kit understøtter jeres interne kommunikation om indføring af Mac og hjælper jer med at dele information om tilgængelighed, valg af enhed, konfiguration og support. Som hjælp til promovering af jeres Mac-ordning har vi inkluderet vejledning til planlægning samt skabeloner, som kan tilpasses, til mails, nyhedsbreve, intranetportaler m.m.



Information til interessenter

Det er vigtigt at hjælpe jeres interessenter med at forstå, hvorfor I tilbyder Mac. Disse ressourcer hjælper jer med at kommunikere effektivt på tværs af organisationen – med ledere, IT-afdelinger eller medarbejdere – ved at fremhæve de funktioner, der understøtter jeres vision. De foreslåede vigtige budskaber er beskrevet nedenfor.

Intuitiv brugeroplevelse

Uanset om det er første gang, du bruger Mac, eller du opgraderer fra en ældre model, gør Mac det nemt at finde det, du skal bruge, holde styr på opgaver og arbejde med hvad som helst. Den har et brugervenligt, enkelt design, som bare giver mening – især hvis du har en iPhone eller iPad. Så ting som at arbejde i flere vinduer samtidig og holde styr på dine filer går så let som ingenting. Og med hurtig adgang til alle de betjeningsfunktioner, du skal bruge, præcis når du har brug for dem, er det nemmere end nogensinde at navigere på din Mac.

Exceptionel ydeevne

Alle Mac-computere med Apple-chip har en superstærk ydeevne, så medarbejderne kan løfte deres arbejde til næste niveau. De banebrydende funktioner i MacBook Pro med M4, M4 Pro eller M4 Max understøtter en lang række professionelle arbejdsgange som f.eks. redigering af 8K-video, kørsel af AI- og ML-modeller og analyse af store datasæt. Og med batteritid til hele dagen, en imponerende 14" eller 16" Liquid Retina XDR-skærm og en række porte til professionel brug kan medarbejderne klare mere end nogensinde før.

Fantastisk batteritid

MacBook Pro giver op til 24 timers batteritid på en enkelt opladning. Litiumionbatterier oplader hurtigere, holder længere og har en højere effekttæthed sammenlignet med traditionel batteriteknologi, så de giver mere batteritid i en lettere indpakning.

Kompatibilitet med eksisterende software og systemer

Apple-enheder fungerer sammen med de fleste af de systemer og apps til erhvervslivet, som din virksomhed allerede bruger – såsom mail og beskeder, netværksforbindelser, fildeling, samarbejde m.m. – og giver medarbejderne adgang til alt det, de behøver for at udføre deres arbejde. Fra Microsoft 365 til Slack til Zoom – Mac kan det hele.

Designet til sikkerhed

Apple designer både hardware og software til Mac med avancerede teknologier, der samarbejder om at køre apps på en mere sikker måde, beskytter virksomhedsdata og øger medarbejdernes sikkerhed på nettet. Indbyggede funktioner sørger for, at personlige oplysninger og virksomhedsoplysninger holdes adskilte og beskyttes på den samme enhed uden at gå på kompromis med brugerens anonymitet.

Samlede ejeromkostninger

Mac-enheder er robuste og lette, og de er udført i materialer af den højeste kvalitet, så de egner sig perfekt til at bruges af medarbejdere. Fordi Mac og iPad kræver meget lidt vedligeholdelse, har en konstruktion af høj kvalitet og en høj restværdi, holder de længere og er mere værd selv to, tre eller fire år efter, at de er taget i brug.

Kontaktfri implementering

Med Apple Business Manager distribueres enhederne direkte til medarbejderne og er klar til brug med det samme uden nogen form for manuel konfiguration. Og med fleksible implementeringsmodeller til alle Apple-platforme får IT-afdelingen de bedste værktøjer til at få medarbejderne i gang med at bruge enhederne hurtigere end nogensinde før.

Bæredygtighed

Apple mener, at det er muligt at skabe verdens mest ikoniske produkter uden at opbruge jordens ressourcer. Virksomhedens drift er allerede CO₂-neutral, og de arbejder på at gøre alle Apple-produkter CO₂-neutrale inden udgangen af 2030. Det betyder bl.a. fremstilling af Mac med 100 % genanvendte eller vedvarende materialer – og at sikre, at hvert eneste led i Apples forsyningskæde opgraderer til 100 % vedvarende energi.

Indbyggede tilgængelighedsfunktioner

Funktioner som tekst-til-tale og VoiceOver, Læser i Safari, skærmindstillinger (inkl. Zoom og Inverter farver) og betjening af pegefelt, som kan tilpasses, giver medarbejderne mulighed for at indstille deres enheder, så de fungerer bedst muligt for dem.

Kommunikationsstrategi og -planlægning

Udarbejd en intern kommunikationsplan ved at starte med at beskrive jeres mål for ordningen, budskaber og det ønskede indhold. Fastsæt derefter ressourcebehov, tidslinjer og hvordan I vil måle succes under forløbet.

Definer jeres vision

Det første skridt i en vellykket ordning med Mac som medarbejdervalg er at definere jeres vision. Erklæringen skal være enkel og tydelig, stemme overens med jeres virksomhedskultur og indikere resultaterne ved brug af Mac. Her er et par eksempler:

- “Vi vil gerne give hver eneste medarbejder større muligheder for at være produktiv, kreativ og samarbejdsorienteret.”
- “Vi tror på, at medarbejderne får lettere ved at yde optimalt, når de har mulighed for selv at vælge.”
- “Vores medarbejdere vil få de kompetencer og værktøjer, de behøver for at trives.”

Sæt jeres mål

Når I definerer jeres vision, skal I fastslå, hvilke resultater der vil være tegn på succes. Her er et par eksempler:

- For medarbejdere – øget engagement, tilfredshed og/eller fastholdelse
- For IT-afdelingen – hurtigere implementering, forenklet administration og reducerede supportomkostninger
- For virksomheden – lavere udgifter, større bæredygtighed og øget produktivitet

Navngivning og identitet

Mange virksomheder bruger et internt navn til deres ordning med Mac som medarbejdervalg for at markere starten på et nyt projekt og gøre det let genkendeligt. Nogle vælger ganske enkelt at kalde det “Mac hos [virksomhedsnavn]” for at skabe sammenhæng. Hvis I navngiver jeres ordning, skal I sørge for, at al branding er i overensstemmelse med de retningslinjer for design, der findes senere i denne vejledning.

Planlæg det grundlæggende

Det er vigtigt at beslutte, hvordan I vil håndtere specifik intern kommunikation som f.eks. bestilling, kvalificering af medarbejdere og softwarekompatibilitet. Vigtige spørgsmål til overvejelse er bl.a.:

- Hvordan kan medarbejdere bestille enheder?
- Hvordan kan ledere godkende medarbejderes anmodninger?
- Hvordan vil I oplære medarbejderne?
- Hvordan kan medarbejderne få support (f.eks. via en helpdesk eller en portal)?
- Hvilken software er kompatibel?

Tidslinje

Lav en tidslinje for jeres vigtigste delmål, og del den med jeres publikum.

Måling af succes

Hvordan vil I definere succes? Overvej en række forskellige målinger, og tag udgangspunkt i jeres vision og mål, når I fastlægger kriterierne. Tænk over, hvilke målemetoder I vil bruge – spørgeundersøgelser, samtaler med deltagere, brancheresearch, samlede ejeromkostninger, antal supportanmodninger eller generelle målinger af medarbejdertilfredshed.

Husk, at forandring tager tid. Stil forventninger om, at I sigter mod at opnå positive resultater, og at I løbende kan justere dem på baggrund af feedback.

Sådan fortæller I om jeres Mac-ordning

Opdel jeres kommunikationsplan i tre faser for at vække interesse, skabe engagement og opnå en vellykket lancering. De følgende sider indeholder referencematerialer og skabeloner til hver fase.

1

Information.....➔

2

Engagement.....➔

3

Support

Forberedelse

Skab fundamentet for succes med en organiseret kommunikationsstrategi, der understøtter medarbejdernes behov. Udarbejd indhold, der tydeligt formidler fordelene ved Mac, processen med at vælge en enhed, og hvordan man får support.

- Sørg for at udvikle visionen og de vigtigste budskaber for Mac-ordningen
- Forbered og del jeres kommunikationsplan
- Opret indholdet (inklusive spørgeundersøgelser og mailskabeloner)

Lancering

Få kickoff-budskaber ud til folk via mails, videoer eller events.

- "Mac klarer det hele"-video
- "Bed om en Mac"-mail
- "Bed om en Mac"-startside
- "Bed om en Mac"-bannere
- "Bed om en Mac"-eventskilte

Skab opmærksomhed

Bliv ved med at kommunikere med eksisterende og nye medarbejdere, så I kan hjælpe dem med at tage velovervejede beslutninger om teknologi.

- "Nu er Mac kommet"-mail
- "Tid til en opdatering"-mail
- "Ny medarbejder"-mail
- "Returnering"-mail til medarbejdere, der skal opgradere
- "Startside"-skabelon
- "Ofte stillede spørgsmål om at vælge Mac"-mail

Bestilling og onboarding

Gør medarbejderoplevelsen så problemfri og behagelig som muligt.

- "Valg af enhed"-mail
- Eksempel på "Mac-startside"-portal
- "Bliv klar til din nye Mac"-mail
- "Velkommen til din nye Mac"-mail
- "Lad os indstille din nye Mac"-mail
- "Tips til at få mest muligt ud af din nye Mac"-tjekliste

Oplæring og support

Hjælp brugerne med at komme i gang, og giv dem support til deres problemløsning undervejs.

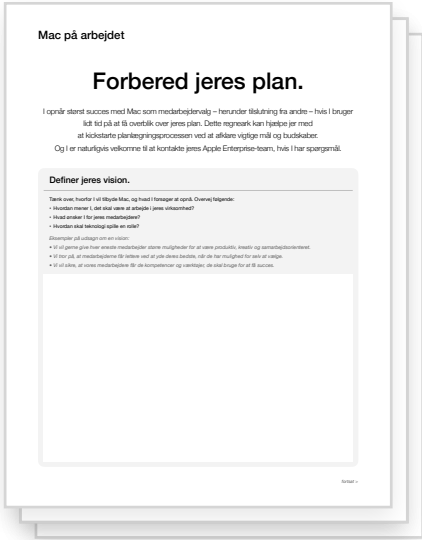
- "Tips og tricks til Mac"-nyhedsbrev via mail
- [Mac Skills-workshops](#)

1 Information

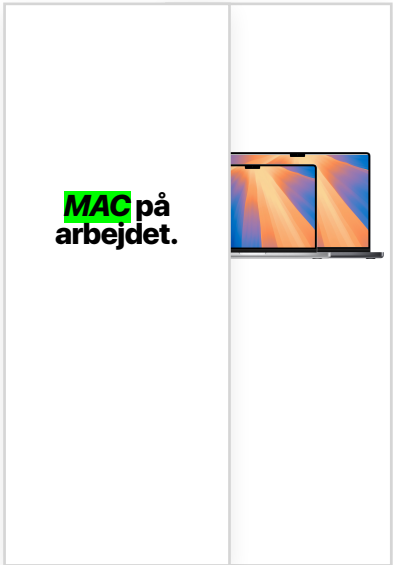
Denne fase handler om at afstemme jeres interne teams, definere jeres strategi og lægge fundamentet for en vellykket ordning. I denne fase kommer I til at oprette skabeloner, lave distributionslister og sende spørgeundersøgelser til medarbejderne for bedre at forstå deres unikke behov. Alt, hvad der udarbejdes i denne fase, kan bruges på tværs af resten af jeres kommunikationsplan.

I forbindelse med lanceringen kan I kickstarte jeres ordning med både fysiske og virtuelle events for at sikre, at jeres budskab når ud til hele organisationen. Involver den øverste ledelse for at skabe øget interesse og vise opbakning til ordningen.

“Forbered jeres plan”-vejledning



“Bed om en Mac”-eventskilte



“Mac er på vej”-undersøgelsesskabelon

Mac på arbejdet

Bliv klar til Mac.

Der er godt nyt på vej! Inden længe introducerer vi en ordning med Mac som medarbejdervalg, der giver alle mulighed for at vælge den som deres primære arbejdscomputer.

For at sikre en problemfri overgang bedes du bruge et øjeblik på at udfylde nedenstående undersøgelse, hvor du kan fortælle os om dine præferencer, inden Mac bliver tilgængelig i hele virksomheden.

Undersøgelse om medarbejdervalg

Navn: _____ E-mail: _____

Forbedring: _____ Løst: _____

Vil du vælge Mac som din primære arbejdscomputer?

☒ Ja ☐ Nej

Hvis du vælger Nej, bedes du besvare følgende spørgsmål:

Angiv, hvorfor du ikke vil vælge Mac, så vi kan få en bedre forståelse for dine IT-præferencer:

☒ Internt platform ☐ Udenlandske PC ☐ Andre årsager: _____

Hvis du vælger Ja, bedes du besvare følgende spørgsmål:

Hvilken Mac-model vil du foretrække?

☒ 13" MacBook Air med M1-chip ☐ 14" MacBook Pro med M1 Pro-chip ☐ 16" MacBook Pro med M1 Pro-chip

Beskriv din erfaring med Mac:

☒ Meget fortrolig med Mac ☐ Lidt fortrolig med Mac ☐ Mac er nyt for mig

Bruger du andre Apple-produkter til arbejdet eller i privat regi?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ Mac ☐ Apple Watch

Angiv de foretægningskritiske apps, der er nødvendige for dit job.

Foretægningskritiske betyder, at du har brug for adgang til disse apps på din primære arbejdscomputer for at kunne udføre dit arbejde. Giv dem alle, uanset om de er gratis eller betalt.

Hvorfor vil du gerne skifte til Mac som din arbejdscomputer?

Er du interesseret i at deltage i markedsføringsaktiviteter for at støtte og promovere ordningen med Mac som medarbejdervalg?

☒ Ja ☐ Nej tak

[Send](#)

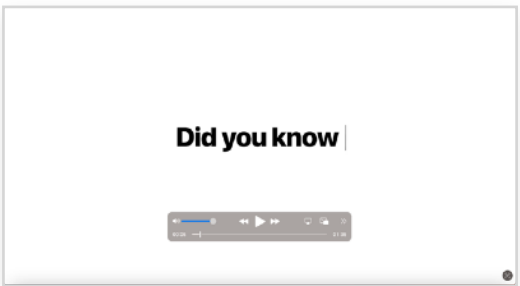
“Bed om en Mac”-mail



“Del jeres plan”-præsentation



“Mac klarer det hele”-video



Dette videomateriale er på engelsk og må bruges af kunder indtil december 2028, men kun til internt brug. Videoer og billeder må ikke manipuleres på nogen måde, f.eks. ved at tilføje genstande, rammer eller vandmærker.

“Bed om en Mac”-banner



“Bed om en Mac”-startside



2 Engagement

Jeres ordning kræver løbende kommunikation for at skabe opmærksomhed blandt medarbejderne. Brug jeres eksisterende interne kommunikationskanaler til at kommunikere med dem på velkendte måder. Mind medarbejderne om, hvornår det er tid til at opdatere eller opgradere deres enheder, hvordan de kan returnere gamle enheder, eller hvor de kan finde ressourcer, som hjælper dem med at få mest muligt ud af nye funktioner.

Sørg for at give medarbejderne indsigt i fordelene ved at bruge Mac, så de kan træffe en velinformeret beslutning, de føler sig trygge ved, når de vælger deres enhed. Hvis de kan vælge mellem MacBook Pro og MacBook Air, skal de have adgang til relevante produktoplysninger, som kan hjælpe dem med at vælge den rette Mac til deres jobfunktion.

“Tid til en opdatering”-mail

Mac på arbejdet

Så er det tid til en ny Mac.

Er du klar til at opgradere din arbejdsenhed? Vi kan tilbyde de modeller, der er vist nedenfor.



Se nærmere på de Mac-modeller, der er til rådighed hos [\[virksomhed\]](#), og vælg den, der passer bedst til dine behov.



MacBook Air med M3 (13")

Vælg



MacBook Air med M3 (15")

Vælg



MacBook Pro med M4 (14")

Vælg



MacBook Pro med M4 (16")

Vælg

“Returnering”-mail til medarbejdere, der skal opgradere

Mac på arbejdet



Returner din Mac.
For miljøets skyld.

Selvom du er færdig med din enhed, kan den sandsynligvis stadig bruges. Vi sender den til en godkendt genbrugspartner, hvorfra dens materialer vender tilbage til råvareindsamlingen og bruges til at bygge den næste generation af produkter.

Sådan returnerer du den

- 1 Indlæver din gamle enhed hos **KX** i bygringen mandag til fredag, i tidsrummet mellem kl. 08.00 og 17.00.
- 2 Hvis du har modtaget din nye Mac, skal du følge returvejledningen med, at pakke din gamle enhed, forsegle den og **indlever** den **hos din lokale pakkeshop**.

[Få mere oplysninger](#)

Har du spørgsmål om returnering af din enhed? Kontakt teknisk support [her](#).

Opfølgende “Returnering”-mail til medarbejdere, der skal opgradere

Mac på arbejdet



Det er nu, du skal returnere din Mac.
Vi har gjort det nemt.

Vi håber, at du er glad for din nye enhed. Følg disse enkle trin allerede i dag for at returnere din gamle enhed og giv den en chance for at leve videre.

Sådan returnerer du den

Send din gamle enhed tilbage i den emballage, der fulgte med din nye Mac. Følg de vedlagte instruktioner med, at pakke den sammen, kom den i emballagen, og **indlever** den **hos din lokale pakkeshop**. Så er det klart.

[Få mere oplysninger](#)

Har du spørgsmål om returnering af din enhed? Kontakt teknisk support [her](#).

“Startside”-skabelon

Mac på arbejdet

Dit arbejde.
Din computer.
Dit valg.



Vi tror på, at når du selv kan vælge de enheder, du arbejder med, vil du få en rigtig god oplevelse hos [\[virksomhed\]](#) og føle dig bedre rustet til at yde en optimal indsats.

Ekstremt effektiv. Let at lære.
Og perfekt til den måde, du arbejder på.

Mac Mac kan du være produktiv, kreativ og samarbejde på trossen, du aldrig havde forestillet dig.



Powerful

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.



Intuitive

Den intuitive design af din nye Mac gør det nemt at lære og bruge. Du kan nemt finde alt, hvad du har brug for, og du kan nemt tilpasse den til din måde at arbejde på.



Compatible

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.



Problem-free

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.

Hvilken Mac passer til dig?



MacBook Air

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.



MacBook Pro

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.



Mac mini

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.



Mac Studio

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.



Mac Pro

Med sin Apple M3-chip kan den virkelig præstere. Du kan redigere i 4K- og 8K-video, arbejde med store filer og meget mere. Den har også en fantastisk lyd og en fantastisk batterilevetid.

“Nu er Mac kommet”-mail

Mac er kommet.



Hos [\[virksomhed\]](#) mener vi, at de rigtige værktøjer inspirerer dig til at yde den bedste indsats. Derfor introducerer vi en ordning med medarbejdervælg, der giver dig mulighed for at vælge en Mac-enhed til arbejde.

Følg disse enkle trin.

- 1 **Få gode råd**
Er du ny Mac-bruger? Få hjælp til at skifte fra Windows.
[Læs mere >](#)
- 2 **Vælg**
Vælg din Mac via [\[virksomhedsportalen\]](#).
[Læs mere >](#)
- 3 **Kom godt i gang**
Selv hvis du er professionel bruger af Mac, skal du følge de indledende trin for at konfigurere din enhed hos [\[virksomhed\]](#). Du får også tips til, hvordan du kan maksimere din produktivitet med nye funktioner i macOS.
[Læs mere >](#)

Det er hurtigt og nemt at bestille.

[Vælg din enhed](#)

“Ofte stillede spørgsmål om at vælge Mac”-mail

Mac på arbejdet

Er Mac det rette valg for mig?

Her er nogle ofte stillede spørgsmål, som kan hjælpe dig med at vælge den bedste enhed til dine behov.



Hvordan ved jeg, om Mac passer til mig?

Mac byder på alle de værktøjer, du skal bruge til at være mere produktiv, samarbejde på nye måder og administrere dit arbejde som aldrig før.

Hvis du allerede bruger iPhone eller iPad, vil du finde mange af de samme apps, kontakter, kalender og funktioner på Mac – og de gør det nemmere at arbejde problemfrit på tværs af alle dine enheder.

Du kan få flere oplysninger på disse websteder:

- [Support til MacBook Air](#)
- [Support til MacBook Pro](#)
- [Sammenlign Mac-modeller](#)

Kan jeg bruge arbejdsrelaterede apps på Mac?

Virksomhedsapps kører uden problemer på Mac – lige fra [Microsoft 365](#) og [Google Workspace](#) til [SAP](#) og [Dropbox](#). Og takket være M-serien af Apple-chips kører populære iPhone- og iPad-apps nu også på Mac.

[Læs mere om apps til arbejdet >](#)

Findes der apps, som ikke fungerer på Mac?

Det kan ske, at udviklere af høj specialiseret software ikke tilbyder en version til Mac. Der findes ofte en nem løsning, men hvis nødvendigt, apper er foretagetsprioritet for din rolle, bedes du kontakte teknisk support for at testet, om Mac er egnet til dine behov.

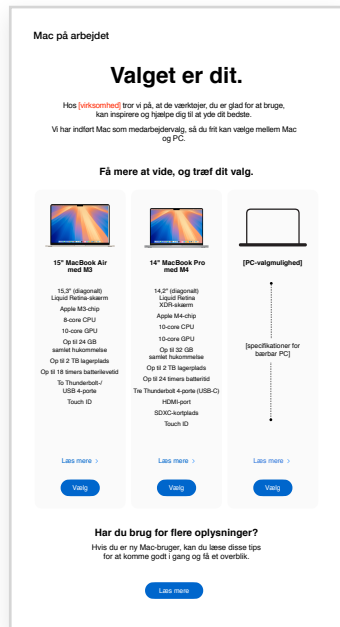
- [App](#)
- [App](#)
- [App](#)

3 Support

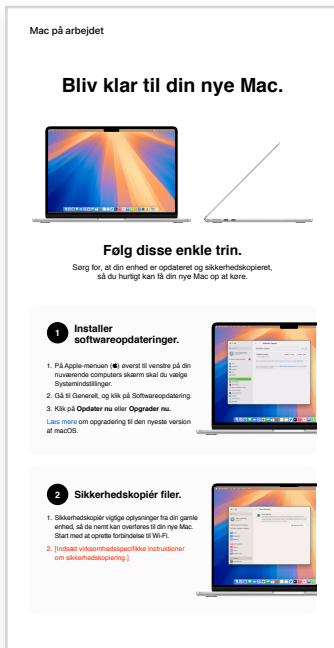
Når medarbejdere har valgt Mac, er det afgørende at sikre, at deres oplevelse bliver problemfri og positiv. Enkle processer med tydelig kommunikation og nem adgang til vigtige ressourcer giver et gnidningsfrit og engagerende forløb.

Der er mange muligheder for at skabe en god onboardingoplevelse med Mac. Sammenhængende kommunikation er med til at sikre, at medarbejderne ved, hvad de kan forvente og hvornår. Nogle organisationer går skridtet videre, idet de gør oplevelsen sjovere og afstemmer den med deres virksomheds mission og brand. Oplæringsressourcer – f.eks. Startvejledning til medarbejdere om Mac og øvelsessessioner online – er værdifulde værktøjer, der understøtter jeres indsats.

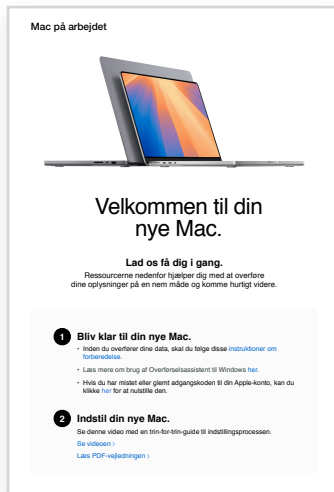
“Valg af enhed”-mail



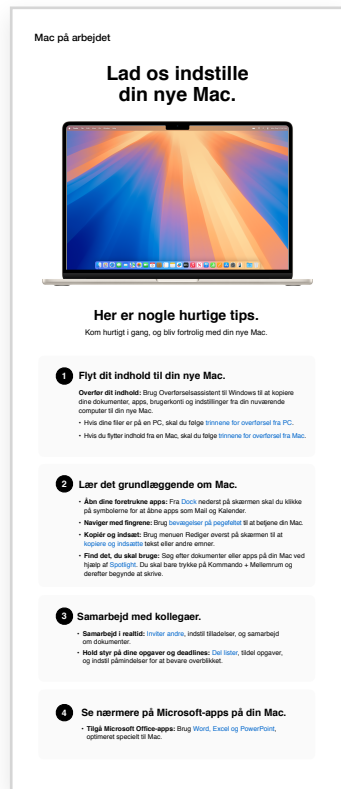
“Bliv klar til din nye Mac”-mail



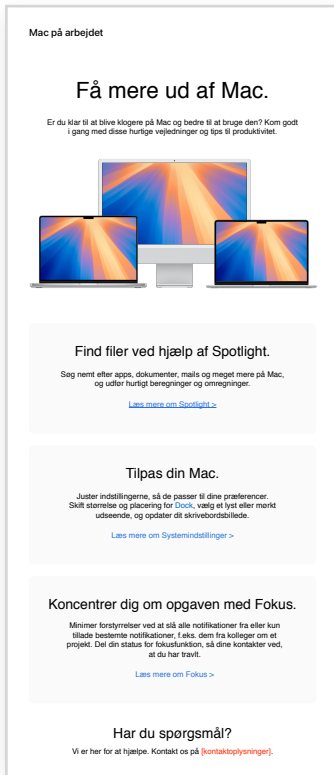
“Velkommen til din nye Mac”-mail



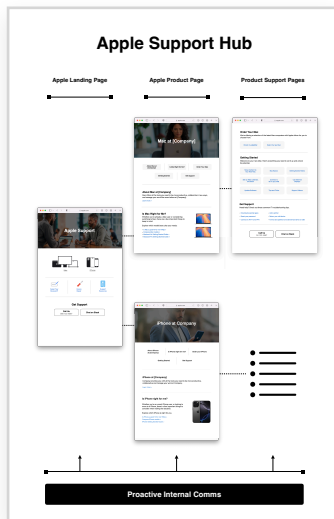
“Lad os indstille din nye Mac”-mail



“Tips og tricks”-nyhedsbrev via mail



Eksempel på “Mac-startside”-portal



Apple tilbyder materialer og selvbetjeningsværktøjer, der hjælper brugerne med at komme i gang og få adgang til support. Her er et par eksempler på, hvordan I kan bruge disse ressourcer til at støtte medarbejderne:

- Foretag spørgeundersøgelser for at finde ud af, hvordan brugerne tager Mac til sig, og følg op på det med skræddersyet kommunikation.
- Inkluder relevante Apple-ressourcer i jeres nyhedsbreve, eller send målrettet kommunikation til specifikke brugere.
- Brug Apples præsentationsmaterialer til events eller teknisk hjælp for at undervise nye brugere i, hvordan de navigerer på Mac.
- Inviter medarbejdere til at deltage i Today at Apple-sessioner i deres nærmeste Apple Store. Kontakt jeres kundeteam, eller se apple.com/today for at få flere oplysninger.

Varemærker og ressourcer

Det er vigtigt at hjælpe jeres interessenter med at forstå, hvorfor I tilbyder Mac. Disse ressourcer hjælper jer med at kommunikere effektivt på tværs af organisationen – med ledere, IT-afdelinger eller medarbejdere – ved at fremhæve de funktioner, der understøtter jeres vision. De foreslåede vigtige budskaber er beskrevet nedenfor.

Brug af navnet *Apple* i tekst

Kommunikation rettet mod virksomheder og forbrugere skal omtale virksomhedsnavnet som *Apple*. Det juridiske virksomhedsnavn, Apple Inc., bruges kun i juridiske dokumenter.

Brug af *Mac på arbejdet* og *Mac som medarbejdervalg* i tekst

Skriv altid ordningernes navne som *Mac på arbejdet* eller *Mac som medarbejdervalg* med præcis denne brug af store og små bogstaver.

Logo og logoplacering

Placer Mac på arbejdet-grafikken og jeres logo, så de vises i hver sin side af jeres design.

Produktnavne

Apple-produktnavne skal vises på præcis samme måde, som de er angivet på [listen over Apple-varemærker](#). F.eks. skal navnet *iPad* eller *macOS* i overskrifter eller tekst altid skrives *iPad* eller *macOS* med det første bogstav skrevet med lille efterfulgt af store eller små bogstaver alt efter, hvad der er relevant – selv når navnene står som første ord i en sætning, et afsnit eller en titel.

De fleste Apple-produktnavne er varemærker. Oversæt aldrig et Apple-varemærke. Brug altid varemærker på engelsk, også selvom de indgår i tekst på et andet sprog. Brug altid Apple-produktnavne i ental, og tilføj aldrig apostrof i genitiv. Brug aldrig former som *Macs* eller *iPhone's*. Tilføjelser såsom *modeller*, *computere* eller *enheder* kan skrives i flertal eller genitiv.

Information om varemærker

Gennemgå [listen over Apple-varemærker](#) for at se de seneste oplysninger om Apple-varemærker, når I udarbejder marketingmateriale. I kan finde flere oplysninger i [retningslinjerne for brug af Apple-varemærker og -ophavsret](#).

Hvis I har yderligere spørgsmål efter at have læst oplysningerne på [Apples juridiske website](#), kan I sende en mail til appletm@apple.com. Der kan gå op til en uge, før I modtager svar.



Bilag | Skabeloneksempler

Mail

Mac på arbejdet-grafik

Mac på arbejdet

Overskrift

Al tekst er centreret

Produktbillede

Centreret vandret på siden og lodret mellem overskriften og teksten

Billede, tekst og call to action

Mac er kommet.



Hos [virkksomhed] mener vi, at de rigtige værktøjer inspirerer dig til at yde den bedste indsats. Derfor introducerer vi en ordning med medarbejdervalg, der giver dig mulighed for at vælge en Mac-enhed til arbejdet.

Følg disse enkle trin.

2 Få gode råd

Er du ny Mac-bruger? Få hjælp til at skifte fra Windows.

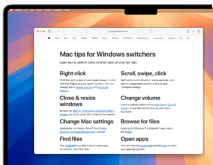
[Læs mere >](#)



1 Vælg

Vælg din Mac via [virkssomhedsportalen].

[Læs mere >](#)



3 Kom godt i gang

Selv hvis du er professionel bruger af Mac, skal du følge de indledende trin for at konfigurere din enhed hos [virkssomhed].

Du får også tips til, hvordan du kan maksimere din produktivitet med nye funktioner i macOS.

[Læs mere >](#)



Det er hurtigt og nemt at bestille.

[Vælg din enhed](#)

Startside

Navigation og Mac på arbejdet-grafik

Overskrift

Tekst

Overskrift

Billede og tekst

Overskrift

Produktoplysninger

Call to action

Mac på arbejdet

Arbejdning Support Tips Forum Q

Dit arbejde.
Din computer.
Dit valg.



Vi tror på, at når du selv kan vælge de enheder, du arbejder med, vil du få en rigtig god oplevelse hos [virkssomhed] – og føle dig bedre rustet til at yde en optimal indsats.

Ekstremt effektiv. Let at lære. Og perfekt til den måde, du arbejder på.

Med Mac kan du være produktiv, kreativ og samarbejde på måder, du aldrig havde forestillet dig.



Powerful

Takket være Apples chips har Mac en utrolig ydeevne og revolutionerende energieffektivitet. Så uanset om du sidder med de daglige opgaver eller rykker grænserne med komplekse professionelle apps, kan du gøre det hele hurtigere end nogensinde før. Og Mac giver suveræn batteritid på en enkelt opadgang.



Intuitiv

Det centrale element i enhver Mac er macOS – operativsystemet, som er designet specielt til Apples chips. macOS gør det nemt at finde det, du skal bruge, holde dig opdateret og tackle enhver opgave. Og du har hurtig adgang til alle betjeningsfunktionerne lige ved hånden, så det er også let at navigere på Mac.



Kompatibel

Dine foretrukne produktivitetsapps kører effektivt og problemfrit – og også Microsoft 365 fungerer præcist, som du er vant til. Og App Store har apps til alt og alle. Her finder du hundredvis af apps til arbejde, læring, redigering og alt muligt andet, du har brug for.

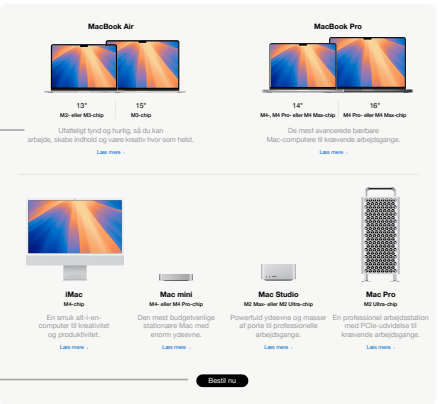


Problemfrit

Mac er designet til at fungere sammen med alle dine Apples enheder, så du kan få mest fra hånden. Få hurtig adgang til din iPhone fra Mac. Kopier og indsæt tekst fra din iPhone eller iPad på din Mac i nærheden. Start din præsentation på Mac, og se dig i den på din iPhone, mens du er på farten. Du kan endda også bruge AirPods til at sende filer til kolleger i den anden ende af lokalet.

Ydeevnen afhænger af brug og konfiguration. Læs mere på [apple.com/learnmore](#).

Hvilken Mac passer til dig?



Bilag | Skabeloneksempler (forts.)

Nyhedsbrev

Mac på arbejdet-grafik

Mac på arbejdet

Overskrift og tekst

Al tekst er centreret

Få mere ud af Mac.

Er du klar til at blive klogere på Mac og bedre til at bruge den? Kom godt i gang med disse hurtige vejledninger og tips til produktivitet.



Produktbillede

Centreret vandret på siden og lodret mellem overskriften og teksten

Find filer ved hjælp af Spotlight.

Søg nemt efter apps, dokumenter, mails og meget mere på Mac, og udfør hurtigt beregninger og omregninger.

[Læs mere om Spotlight >](#)

Underoverskrift, tekst og call to action

Tilpas din Mac.

Juster indstillingerne, så de passer til dine præferencer. Skift størrelse og placering for [Dock](#), vælg et lyst eller mørkt udseende, og opdater dit skrivebordsbillede.

[Læs mere om Systemindstillinger >](#)

Underoverskrift, tekst og call to action

Koncentrer dig om opgaven med Fokus.

Minimer forstyrrelser ved at slå alle notifikationer fra eller kun tillade bestemte notifikationer, f.eks. dem fra kolleger om et projekt. Del din status for fokustilstand, så dine kontakter ved, at du har travlt.

[Læs mere om Fokus >](#)

Underoverskrift, tekst og call to action

Support

Har du spørgsmål?

Vi er her for at hjælpe. Kontakt os på [\[kontaktoplysninger\]](#).

Spørgeundersøgelse

Mac på arbejdet-grafik

Mac på arbejdet

Overskrift

Al tekst er centreret

Bliv klar til Mac.



Der er godt nyt på vej! Inden længe introducerer vi en ordning med Mac som medarbejdervalg, der giver alle mulighed for at vælge den som deres primære arbejdscomputer.

For at sikre en problemfri overgang bedes du bruge et øjeblik på at udfylde nedenstående undersøgelse, hvor du kan fortælle os om dine præferencer, inden Mac bliver tilgængelig i hele virksomheden.

Produktbillede

Centreret vandret på siden og lodret mellem overskriften og teksten

Tekst

Al tekst er centreret

Undersøgelses-formular

Undersøgelse om medarbejdervalg

Form fields for Name and Email.

Ville du vælge Mac som din primære arbejdscomputer?

☒ Ja

☐ Nej

Hvis du vælger Nej, bedes du besvare følgende spørgsmål:

Angiv, hvorfor du ikke ville vælge Mac, så vi kan få en bedre forståelse for dine IT-præferencer.

☒ Uændt platform

☐ Foretrakker PC

☐ Andre årsager

Hvis du vælger Ja, bedes du besvare følgende spørgsmål:

Hvilken Mac-model ville du foretrække?



13" MacBook Air med M3-chip

• 8-kerne CPU
• 16 GB unified hukommelse
• 512 GB SSD-lager
• Op til 18 timers batterilevetid



14" MacBook Pro med M4-chip

• 10-kerne CPU
• 16 GB unified hukommelse
• 512 GB SSD-lager
• Op til 18 timers batterilevetid



16" MacBook Pro med M4 Pro-chip

• 14-kerne CPU
• 24 GB unified hukommelse
• 512 GB SSD-lager
• Op til 22 timers batterilevetid

Beskriv din erfaring med Mac:

☒ Meget fortrolig med Mac

☐ Lidt fortrolig med Mac

☐ Mac er nyt for mig

Bruger du andre Apple-produkter til arbejdet eller i privat regi?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Angiv de forretningskritiske apps, der er nødvendige for dit job.

Forretningskritisk betyder, at du har brug for adgang til disse apps på din primære arbejdscomputer for at kunne udføre dit arbejde. Det kan f.eks. være Excel, PowerPoint og Teams.

Text input field for business-critical apps.

Hvorfor vil du gerne skifte til Mac som din arbejdscomputer?

Text input field for reasons to switch to Mac.

Er du interesseret i at deltage i markedsføringsaktiviteter for at støtte og promotere ordningen med Mac som medarbejdervalg?

☒ Ja

☐ Nej tak

Knappen Send

