



Apple at Work

Mac – Työntekijöiden viestintäpaketti

macOS Sequoia

Mahdollisuuksien tarjoaminen työntekijöille Macin avulla

Kun otat käyttöön Anna työntekijän valita Mac -ohjelman, on tärkeää lisätä tietoisuutta ja tarjota erinomainen käyttökokemus ensimmäisestä käyttöönotosta perehdytykseen. Tämä paketti tukee Macin käyttöönottoon liittyvää sisäistä viestintää ja auttaa sinua jakamaan tietoa saatavuudesta, laitevalinnasta, käyttöönotosta ja tuesta. Mac-ohjelmasi edistämisen avuksi olemme sisällyttäneet mukaan suunnitteluohjeita ja muokattavia työpohjia mm. sähköposteja, uutiskirjeitä ja intranet-portaaleja varten.



Viestintä sidosryhmille

On tärkeää auttaa sidosryhmiä ymmärtämään, minkä vuoksi tarjoat Macia. Näiden resurssien avulla voit viestiä tehokkaasti koko organisaatiossasi johtohenkilöiden, esihenkilöiden, IT-asiantuntijoiden tai työntekijöiden kanssa ja korostaa visiotasi tukevia ominaisuuksia. Alla on esitetty ehdotetut avainviestit.

Intuiitiivinen käyttökokemus

Olitpa sitten uusi Mac-käyttäjä tai vanhemmasta mallista uudempaan päivittävä, Macin avulla löydät helposti tarvitsemasi, pidät asiat järjestyksessä ja hoidat minkä tahansa tehtävän. Sen selkeä ja yksinkertainen design tuntuu loogiselta, varsinkin jos sinulla on iPhone tai iPad. Niinpä monet asiat, kuten useiden ikkunoiden hallinta ja ajan tasalla pysyminen tiedostoistasi, sujuvat leikiten. Ja kun sinulla on nopea pääsy kaikkiin tarvitsemiisi säätimiin juuri silloin kun niitä tarvitset, Macissa navigointi käy helpommin kuin koskaan.

Huippuluokan suorituskyky

Jokainen Applen sirulla varustettu Mac tarjoaa huippu-suorituskyvyn, jotta työntekijät voivat viedä liiketoiminnan työnkulut seuraavalle tasolle. M4-, M4 Pro- tai M4 Max -sirulla varustetun MacBook Pron käänteentekevät ominaisuudet tukevat useita ammattilaistason työnkulkua, kuten 8K-videoitten editointia, tekoälyn ja koneoppimisen mallien käyttämistä tai suurten datajoukkojen analysointia. Koko päivän kestävä akun, immersiiivisen 14 tai 16 tuuman Liquid Retina XDR -näytön ja ammattilaistason porttivalikoiman ansiosta työntekijät voivat tehdä enemmän kuin koskaan.

Uskomaton akunkesto

MacBook Pron akunkesto on jopa 24 tuntia yhdellä latauksella. Litiumioniakut latautuvat nopeammin, kestävät pidempään ja tarjoavat tehotiheyden ja pidemmän akunkeston kevyemmässä paketissa.

Yhteensopivuus käytössä olevien ohjelmistojen ja järjestelmien kanssa

Applen laitteet ovat yhteensopivia useimpien yrityksessä jo käytössä olevien yritysjärjestelmien ja appien kanssa. Tämä pätee esimerkiksi sähköpostiin ja viestintään, verkkoyhteyksiin, tiedostojen jakamiseen ja yhteistyöhön. Työntekijät saavat siis Applen laitteissa käyttöönsä kaiken tarvittavan töidensä tekemiseen. Tarvitsitpa sitten Microsoft 365:tä, Slackia tai Zoomia, Macilla ne kaikki toimivat.

Suunniteltu turvalliseksi

Apple suunnittelee Macin laitteiston ja ohjelmiston, joissa hyödynnetyt edistyneet teknologiat huolehtivat yhdessä appien turvallisemmasta käytöstä, suojaavat yritysten tietoja ja auttavat pitämään työntekijät turvassa verkossa. Sisäänrakennetut ominaisuudet pitävät henkilökohtaiset ja yrityksen tiedot pysyvät erillisinä ja suojattuina samassa laitteessa käyttäjän yksityisyydestä tinkimättä.

Kokonaiskustannukset

Mac-laitteet ovat kestäviä ja kevyitä, ja ne on valmistettu ensiluokkaisista materiaaleista, mikä tekee niistä oivallisia työkäyttöön. Vähäisen ylläpitotarpeen, laadukkaan rakenteen ja korkean jäännösarvon ansiosta Mac ja iPad kestävät pidempään ja ovat arvokkaampia kahden, kolmen ja jopa neljän vuoden käytön jälkeen.

Kosketukseton käyttöönotto

Apple Business Managerin avulla laitteet jaetaan suoraan työntekijöille, käyttövalmiina suoraan pakkauksesta. Manuaalista määrittystä ei tarvita. Lisäksi Applen kaikkien alustojen joustavien käyttöönottomallien ansiosta IT voi varustautua parhailla työkaluilla, jotta työntekijät saadaan vauhtiin nopeammin kuin koskaan.

Vastuullisuus

Apple uskoo, että on mahdollista luoda maailman ikonisimpia tuotteita kuluttamatta liikaa maapallon luonnonvaroja. Yritystoiminta on jo hiilineutraalia, ja yritys pyrkii tekemään jokaisesta Applen tuotteesta hiilineutraalin vuoteen 2030 mennessä. Tähän sisältyy Macin valmistaminen 100-prosenttisesti kierrätettävistä tai uusiutuvista materiaaleista ja sen varmistaminen, että Applen koko toimitusketju käytetään 100-prosenttisesti uusiutuvaa energiaa.

Sisäänrakennetut käyttöapuominaisuudet

Ominaisuudet, kuten teksti puheeksi ja VoiceOver, Safarin lukija, näyttöasetukset (mukaan lukien zoomaus ja käänteisvärit) sekä muokattavat ohjauslevyn säätimet antavat työntekijöille mahdollisuuden käyttää laitteitaan heille parhaiten sopivalla tavalla.

Viestinnän strategia ja suunnittelu

Aloita sisäisen viestintäsuunnitelman kehittäminen hahmottelemalla ohjelman tavoitteet, viestit ja sisältötarpeet. Määritä sitten hankkeen edistyessä resurssitarpeet, aikajana ja menestyksen mittaustavat.

Vision määritteleminen

Menestyksekkään Anna työntekijän valita Mac -ohjelman ensimmäinen vaihe on oman vision määrittely. Vision kuvauksen tulisi olla yksinkertainen ja selkeä, yrityksesi kulttuurin mukainen ja viitata Macin käytön tuloksiin.

Tässä on muutama esimerkki:

- ”Haluamme välineet, joilla jokainen työntekijä voi olla tuottava, tehdä yhteistyötä ja työskennellä luovasti.”
- ”Uskomme, että autamme työntekijöitä antamaan parastaan, kun tarjoamme heille mahdollisuuden valita itse.”
- ”Työntekijämme saavat sellaiset valmiudet ja työkalut, joilla he voivat menestyä.”

Tavoitteiden asettaminen

Kun määrittelet visiosi, päätä samalla, mitkä tulokset merkitsevät onnistumista. Esimerkkejä:

- Työntekijät – lisääntynyt aktiivisuus, tyytyväisyys ja/tai sitoutuminen
- IT-tiimit – nopeampi käyttöönotto, yksinkertaisempi hallinta ja pienemmät tukikustannukset
- Yritykset – kustannustehokkuuden, vastuullisuuden ja tuottavuuden lisääntyminen

Nimeäminen ja identiteetti

Monet organisaatiot käyttävät Anna työntekijän valita Mac -ohjelmasta sisäistä nimeä, joka kuvastaa uuden projektin alkua ja tekee ohjelmasta helposti tunnistettavan. Jotkut käyttävät yksinkertaista nimeämistapaa, kuten ”Mac [yrityksessä]” johdonmukaisuuden varmistamiseksi. Jos nimeät ohjelmasi, varmista, että brändi noudattaa jäljempänä tässä oppaassa tarjolla olevia tyyliohjeita.

Perusasioiden suunnittelu

On tärkeää määrittää, miten haluat käsitellä tietynlaista sisäistä viestintää. Tähän liittyvät esimerkiksi tilaaminen, kelpoisuusehdot työntekijöille ja ohjelmistojen yhteensopivuus. Tärkeitä kysymyksiä pohdittavaksi;

- Miten työntekijät tilaavat laitteet?
- Miten johtajat hyväksyvät työntekijöiden pyynnöt?
- Miten työntekijöitä koulutetaan?
- Miten työntekijät saavat tukea (esimerkiksi tukitoimintojen tai portaalin kautta)?
- Mitkä ohjelmistot ovat yhteensopivia?

Aikajana

Luo tärkeimmät välitavoitteet sisältävä aikajana ja jaa se yleisösi kanssa.

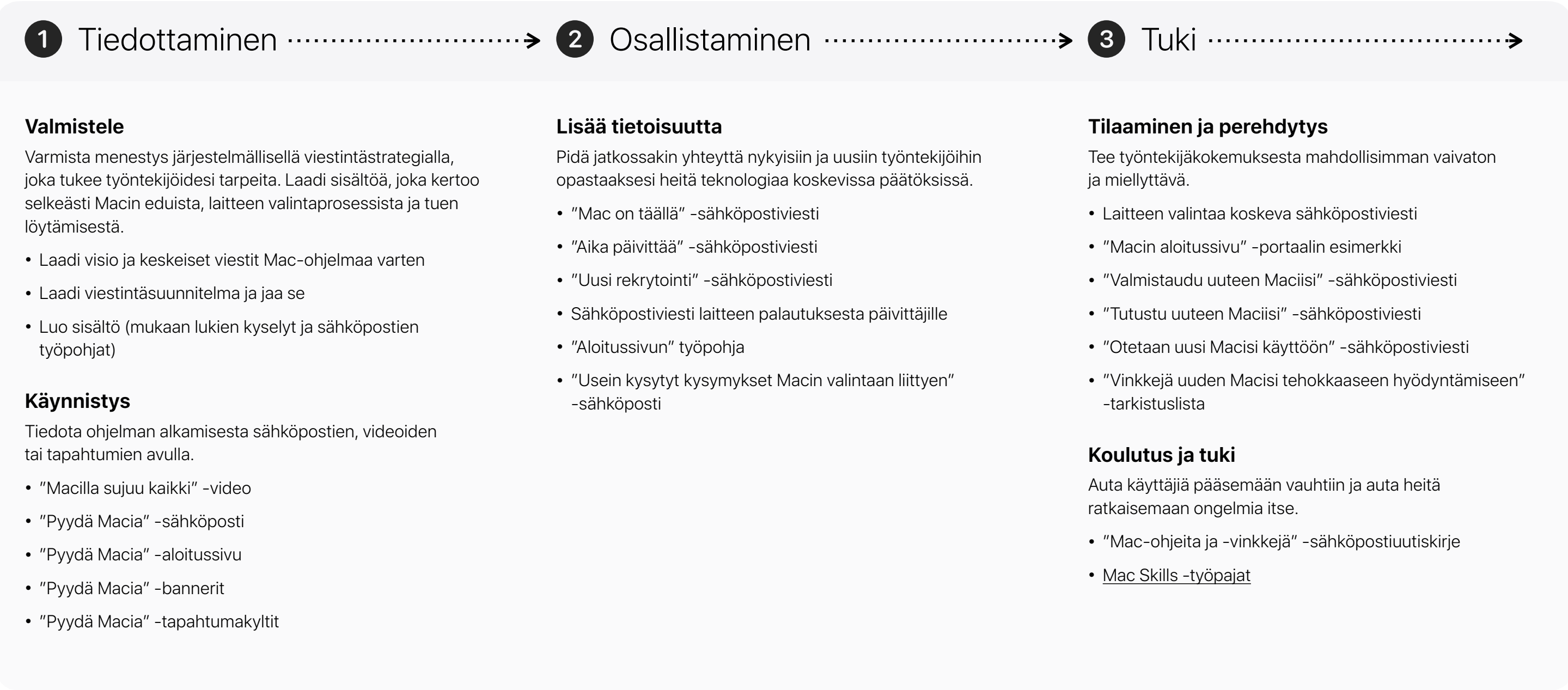
Onnistumisen mittaaminen

Miten määrittelet onnistumisen? Harkitse erilaisia toimenpiteitä ja käytä visiotasi ja tavoitteitasi tukena kriteerejä määrittäessäsi. Mieti, millaisia mittauskäytäntöjä käytät. Niitä voivat olla esimerkiksi kyselyt, osallistujien haastattelut, toimialatutkimus, kokonaiskustannukset, tukipyyntöjen määrä tai työntekijöiden yleinen tyytyväisyysaste.

Muista, että muutos vie aikaa. Aseta odotukseksi, että tavoitteet myönteisiä tuloksia ja että asioita voidaan mukauttaa matkan varrella saadun palautteen pohjalta.

Tiedon levittäminen Mac-ohjelmasta

Jaa viestintäsuunnitelmasi kolmeen keskeiseen vaiheeseen, jotka herättävät kiinnostuksen, kannustavat sitoutumaan ja tukevat onnistunutta ohjelman aloitusta. Seuraavat sivut sisältävät kunkin vaiheen viitemateriaalit ja työpohjat.



1 Tiedottaminen

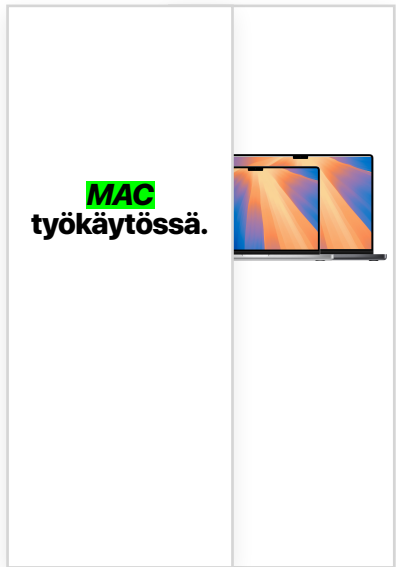
Tässä vaiheessa on kyse sisäisten tiimien kokoamisesta, strategian määrittämisestä ja perustan luomisesta onnistuneelle ohjelmalle. Tämän vaiheen aikana sinun tulee laatia työpohjia, luoda jakeluluetteloita ja selvittää kyselyllä työntekijöiden yksilöllisiä tarpeita. Kaikkeaa tässä vaiheessa luotua voidaan hyödyntää muussa viestintäsuunnitelmassasi.

Käynnistämällä ohjelmasi sekä lähi- että virtuaalisilla tapahtumilla varmistat, että viestisi tavoittaa koko organisaation. Ota johtoryhmä mukaan vahvistamaan kiinnostusta ohjelmaan ja osoittamaan tukensa sille.

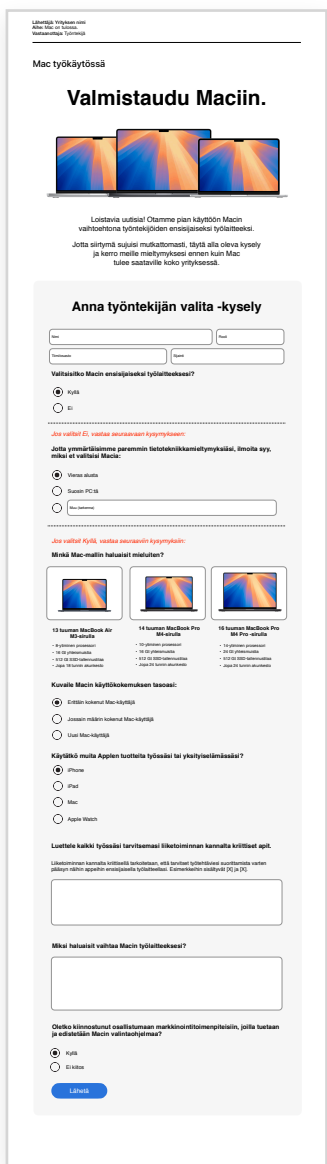
”Suunnitelman valmistelu” -opas



”Pyydä Macia” -tapahtumakyltit



”Mac on tulossa” -kyselyn työpohja



”Pyydä Macia” -sähköposti



Suunnitelman jakamista koskeva esitys



”Macilla sujuu kaikki” -video

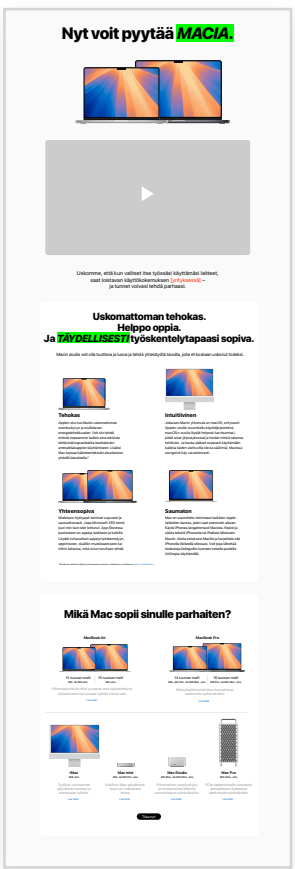


Tämä videomateriaali on saatavilla englanniksi, ja asiakkaat voivat käyttää sitä joulukuuhun 2028 saakka vain yritystensä sisäisiin tarkoituksiin. Videoita ja kuvia ei saa käsitellä millään tavalla, kuten lisäämällä päällekkäisiä objekteja, kuvia tai vesileimoja.

”Pyydä Macia” -banneri



”Pyydä Macia” -aloitussivu



2 Osallistaminen

Ohjelmasi edellyttää jatkuvaa viestintää työntekijöiden tietoisuuden lisäämiseksi. Käytä olemassa olevia sisäisiä viestintäkanavia työntekijöiden innostamiseen heille tutuilla tavoilla. Kun on aika päivittää laitteita, muistuta työntekijöitä, miten vanhat laitteet palautetaan tai missä he voivat tutustua uusien ominaisuuksien hyödyntämistä koskeviin resursseihin.

Tarjoamalla tietoa Macin käytön eduista autat työntekijöitä tekemään valistuneita päätöksiä laitevalinnoissa. Jos he voivat valita MacBook Pron ja MacBook Airin välillä, anna heille asiaankuuluvia tuotetietoja opastaaksesi heitä valitsemaan oikean Macin työtehtäviinsä.

"Aika päivittää" -sähköpostiviesti

Mac työkäytössä

On uuden Macin aika.

Oletko valmis päivittämään työlaitteesi?
Tarjoamme seuraavat vaihtoehdot.



Tutustu [\[linkkejä\]](#) saatavilla oleviin Mac-malleihin ja valitse niistä omin tarpeisiisi parhaiten sopiva.



MacBook Air M3-siruilla
(13 tuuman malli)

[Valitse](#)



MacBook Air M3-siruilla
(15 tuuman malli)

[Valitse](#)



MacBook Pro M4-siruilla
(14 tuuman malli)

[Valitse](#)



MacBook Pro M4-siruilla
(16 tuuman malli)

[Valitse](#)

Sähköpostiviesti laitteen palautuksesta päivittäjille

Mac työkäytössä



Palauta Macisi.
Ympäristön hyväksi.

Sinä olet ehkä jo valmis luopumaan laitteestasi, mutta on todennäköistä, että sillä on vielä arvoa. Lähetämme sen hyödykselliseksi kierrätyskumppanille, jonka kautta sen materiaali palautetaan raskaanemmarkkinoille ja käytetään seuraavan sukupolven tuotteiden rakentamiseen.

Näin palautat vanhan laitteen

- 1** Jätä vanha laitteesi **KX** maanantaista perjantaihin, milloin tahansa klo 8.00–17.00 välillä.
- 2** Jos olet vastaanottanut uuden Macin, pakkaa vanha laitteesi palautusohjeiden mukaisesti, sinetöi pakkaus ja **vie se postin palvelupisteeseen**.

[Lisätietoja](#)

Onko sinulla kysyttävää laitteesi palauttamisesta?
Ota yhteyttä tekniseen tukeen [täällä](#).

"Uusi rekrytointi" -sähköpostiviesti

Mac työkäytössä

Loistavia uutisia – Mac on nyt saatavilla työkäyttöön.



Me [\[linkkejä\]](#) uskomme, että oikeat työkalut innostavat sinua tekemään parhaasi. Siksi voit nyt valita Macin työlaitteeksesi. Oletko valmis tilaamaan? Se käy helposti – seuraa vain alla olevia vaiheita.

- 1 Tutustu**
Uusi Mac-käyttäjät? Saat apua Windowsista vaihtamiseen.
[Lisätietoja](#)
- 2 Valitse**
Valitse Macisi [\[linkkejä\]](#) kautta.
[Lisätietoja](#)
- 3 Aloita**
Valikka olet kokenut Mac-käyttäjät, sinun on suoritettava alustavat vaiheet laitteen käyttöön ottamiseksi [\[linkkejä\]](#). Löydät myös vinkkejä tuottavuuden maksimoimiseen macOS:n uusilla toiminnolla.
[Lisätietoja](#)

Tilaaminen on nopea ja helppo.

[Valitse laitteesi](#)

Muistutussähköpostiviesti laitteen palautuksesta päivittäjille

Mac työkäytössä



On aika palauttaa Macisi.
Olemme tehneet siitä helppoa.

Tokomme, että uudesta laitteestasi on sinulle iloa. Palauta nyt näitä helppoja ohjeita seuraamalla vanha laitteesi ja anna sille mahdollisuus uuteen elämään.

Näin palautat vanhan laitteen

Lähetä vanha laitteesi takaisin pakkauskassa, joka tuli uuden Macin mukana.

Noudata mukana toimittuja ohjeita pakkaaksesi sen, laita se pakkaukseen ja **vie se postin palvelupisteeseen**. Valmis.

[Lisätietoja](#)

Onko sinulla kysyttävää laitteesi palauttamisesta?
Ota yhteyttä tekniseen tukeen [täällä](#).

"Aloitussivun" työpohja

Mac työkäytössä

Sinun työsi.
Sinun tietokoneesi.
Sinun valintasi.



Uskomme, että kun valitset itse työssäsi käyttämäsi laitteet, saat loistavan käyttökokemuksen [\[linkkejä\]](#) – ja tunnelit voivat tulla parhaiten.

Uskomattoman tehokas. Helppo oppia.
Ja täydellisesti työskentelytapasi sopiva.

Macin avulla voit olla tehokkaampi, laadua ja tehdä enemmän työtä, jotta et koskaan olisat tyytymättömiä.

Tehokas
Apple on luonut alustavien laitteiden ja sovellusten yhdistelmän, joka auttaa sinua tekemään enemmän työtä, jotta et koskaan olisat tyytymättömiä.

Helppo oppia
Apple on luonut alustavien laitteiden ja sovellusten yhdistelmän, joka auttaa sinua tekemään enemmän työtä, jotta et koskaan olisat tyytymättömiä.

Yhteensopiva
Apple on luonut alustavien laitteiden ja sovellusten yhdistelmän, joka auttaa sinua tekemään enemmän työtä, jotta et koskaan olisat tyytymättömiä.

Suunniteltu
Apple on luonut alustavien laitteiden ja sovellusten yhdistelmän, joka auttaa sinua tekemään enemmän työtä, jotta et koskaan olisat tyytymättömiä.

Mikä Mac sopii sinulle parhaiten?



MacBook Air

MacBook Air on kevyt ja ohut, joten se on helppo ottaa mukaan. Se on myös erittäin nopea ja tehokas.

[Lisätietoja](#)



MacBook Pro

MacBook Pro on kevyt ja ohut, joten se on helppo ottaa mukaan. Se on myös erittäin nopea ja tehokas.

[Lisätietoja](#)



Mac mini

Mac mini on kevyt ja ohut, joten se on helppo ottaa mukaan. Se on myös erittäin nopea ja tehokas.

[Lisätietoja](#)



Mac Studio

Mac Studio on kevyt ja ohut, joten se on helppo ottaa mukaan. Se on myös erittäin nopea ja tehokas.

[Lisätietoja](#)



Mac Pro

Mac Pro on kevyt ja ohut, joten se on helppo ottaa mukaan. Se on myös erittäin nopea ja tehokas.

[Lisätietoja](#)

"Mac on täällä" -sähköpostiviesti

Mac työkäytössä

Mac on täällä.



Me [\[linkkejä\]](#) uskomme, että oikeat työkalut innostavat sinua tekemään parhaasi. Siksi otamme käyttöön Anna työntekijän valita Mac -ohjelman, jonka ansiosta voit valita Mac-laitteen työkäyttöä varten.

Noudata näitä helppoja ohjeita.

- 1 Tutustu**
Uusi Mac-käyttäjät? Saat apua Windowsista vaihtamiseen.
[Lisätietoja](#)
- 2 Valitse**
Valitse Macisi [\[linkkejä\]](#) kautta.
[Lisätietoja](#)
- 3 Aloita käyttö**
Valikka olet kokenut Mac-käyttäjät, sinun on suoritettava alustavat vaiheet laitteen käyttöön ottamiseksi [\[linkkejä\]](#). Saat myös vinkkejä tuottavuuden maksimoimiseen macOS:n uusilla toiminnolla.
[Lisätietoja](#)

Tilaaminen on nopea ja helppo.

[Valitse laitteesi](#)

"Usein kysytyt kysymykset Macin valintaan liittyen" -sähköposti

Mac työkäytössä

Sopiiko Mac minulle?

Tässä on muutama usein kysyttyä kysymystä, josta auttavat sinua valitsemaan omin tarpeisiisi parhaiten sopivan laitteen.



Mistä tiedän, onko Mac sopiva minulle?

Mac tarjoaa sinulle kaikki tarvittavat työkalut, joiden avulla voit olla tuottavampi, tehdä yhtenäistä uusin tavoin ja hallita työtäsi entistä paremmin.

Jos käytät iPhonea tai iPadia, Macissa on monia samoja appoja, säätimiä ja ominaisuuksia, mikä helpottaa siirtymistä työskentelyäsi kaikilla laitteilla.

Lisätietoja on seuraavissa:

- [MacBook Air -sivu](#)
- [MacBook Pro -sivu](#)
- [Vertaile Mac-malleja](#)

Voinko käyttää työappeja Macilla?

Yhteistyössä Microsoftin, Googlein, Workpacen, SAPin ja Dropboxin toimivat sovellukset Macissa. Applein M-arkiston sinun ansiosta saatat iPhone- ja iPad-näyt toimivat nyt myös Macissa.

[Lisätietoja työapista](#)

Onko olemassa apppeja, jotka eivät toimi Macilla?

Toisinaan joidenkin erikoistuneiden ohjelmistojen kehittäjät eivät välttämättä luo Mac-versiota. Tähän on usein olemassa helppo ratkaisu, mutta jos alla luetellut appit ovat Macin toiminnan kannalta kriittisiä omassa roolissa, ota yhteyttä tekniseen tukeen keskustellaksesi Macin sopivuudesta omin tarpeisiisi.

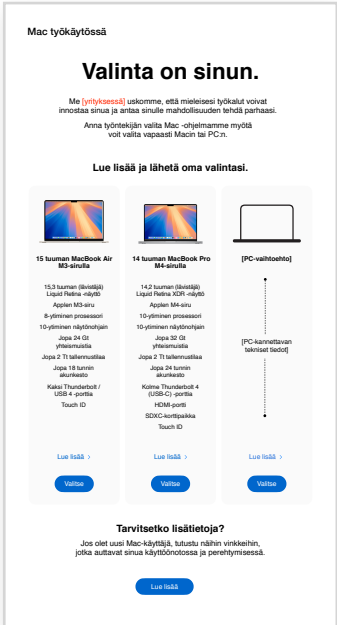
- [Apple](#)
- [Apple](#)
- [Apple](#)

3 Tuki

Kun työntekijä on valinnut Macin, on tärkeää varmistaa, että hänen kokemuksensa on vaivaton ja myönteinen. Sujuva ja innostava kokemus luodaan sujuvoittamalla prosessit selkeällä viestinnällä ja keskeisten resurssien helpolla saatavuudella.

On monia mahdollisuuksia tarjota erinomainen Macin käytön perehdytysprosessi. Johdonmukaisen viestinnän avulla työntekijät tietävät, mitä odottaa ja milloin. Jotkin organisaatiot vievät tämän askeleen pidemmälle tekemällä kokemuksesta hauskan sekä organisaation mission ja brändin linjan mukaisen. Koulutusresurssit (kuten Macin aloitusopas työntekijöille ja verkkokurssit) ovat hankkeesi kannalta arvokkaita työkaluja.

Laitteen valintaa koskeva sähköpostiviesti



"Valmistaudu uuteen Maciisi" -sähköpostiviesti



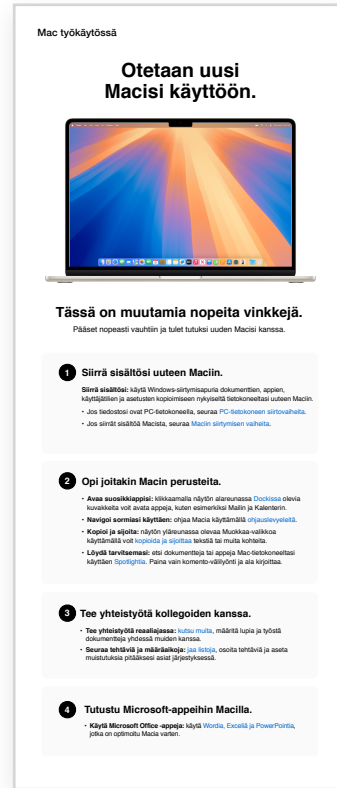
"Tutustu uuteen Maciisi" -sähköpostiviesti



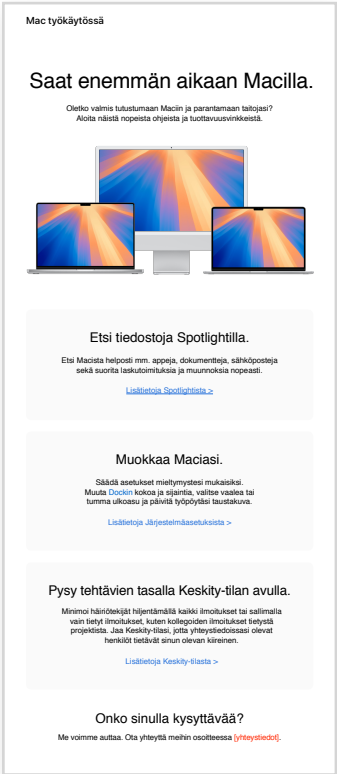
Apple tarjoaa materiaaleja ja itsepalvelutyökaluja, jotka auttavat käyttäjiä käyttöönotossa ja tuen saamisessa. Seuraavassa on muutamia näiden resurssien käyttötapoja työntekijöiden tueksi:

- Järjestä kyselyitä saadaksesi tietää, miten käyttäjät sopeutuvat Macin käyttöön. Seuraa asiaa räätälöidyllä viestinnällä.
- Sisällytä soveltuvat Applen resurssit mukaan uutiskirjeisiin tai kohdenna viestintää tietyille käyttäjille.
- Hyödynnä Applen esitysmateriaalia tapahtumissa tai teknisen tuen palvelupisteissä ohjataksesi uusia käyttäjiä Macin käyttöön.
- Kannusta työntekijöitä osallistumaan Today at Apple -tilaisuuksiin heitä lähinnä olevissa Apple Retail Store -myymälöissä. Hae lisätietoa ottamalla yhteyttä asiakkuustiimiisi tai vieraile osoitteessa apple.com/today.

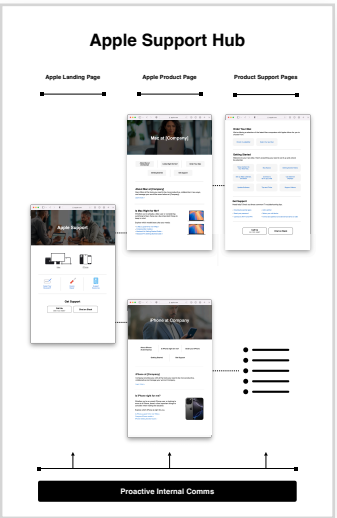
"Otetaan uusi Macisi käyttöön" -sähköpostiviesti



"Ohjeet ja vinkit" -uutiskirje



"Macin aloitussivu" -portaalin esimerkki



Tavaramerkit ja resurssit

On tärkeää auttaa sidosryhmiä ymmärtämään, minkä vuoksi tarjoat Macia. Näiden resurssien avulla voit viestiä tehokkaasti koko organisaatiossasi johtohenkilöiden, esihenkilöiden, IT-asiantuntijoiden tai työntekijöiden kanssa ja korostaa visiotasi tukevia ominaisuuksia. Alla on esitetty ehdotetut avainviestit.

Apple-nimen käyttäminen tekstissä

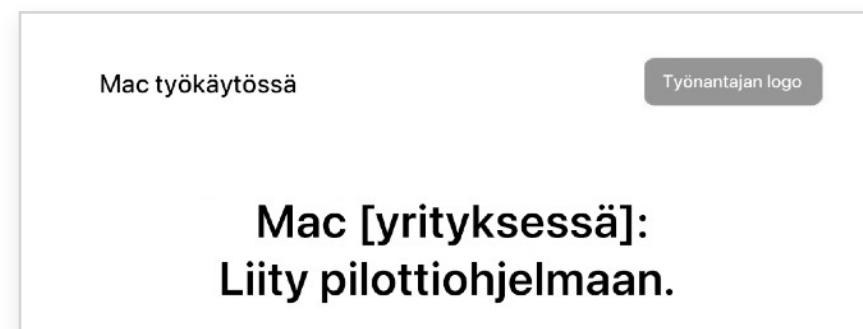
Yrityksille ja kuluttajille suunnatussa viestinnässä yritykseen voidaan viitata nimellä *Apple*. Yrityksen juridinen nimi, Apple Inc., on varattu lakidokumentteihin.

Mac työkäytössä- ja Anna työntekijän valita Mac -nimien käyttö tekstissä

Kirjoita ohjelmien nimet aina *Mac työkäytössä* tai *Anna työntekijän valita Mac*, ja kiinnitä huomiota isoihin ja pieniin kirjaimiin.

Logo ja logoteksti

Sijoita Mac työkäytössä -logoteksti ja oma logosi työpohjan eri puolille.



Tuotenimet

Applen tuotenimien täytyy olla täsmälleen samoin kuin Applen tavaramerkkiluettelossa. Kun esimerkiksi käytät nimeä *iPad* tai *macOS* otsikoissa tai tekstissä, kirjoita *iPad* tai *macOS* aina pienellä ensimmäisellä kirjaimella, jota seuraavat isot tai pienet kirjaimet tapauksen mukaan, vaikka nimet olisivat lauseen, kappaleen tai otsikon ensimmäisenä sanana.

Useimmat Applen tuotenimet ovat tavaramerkkejä. Älä koskaan käännä Applen tavaramerkkiä. Kirjoita tavaramerkit aina englanniksi, vaikka niitä ympäröisi muu kuin englanninkielinen teksti. Käytä Applen tuotenimiä aina yksikkömuodossa, äläkä lisää omistusmuotojen heittomerkkejä. Älä koskaan käytä monikkomuotoa *Macit* tai omistusmuotoa *iPhonen*. Määritteet, kuten *mallit*, *tietokoneet* tai *laitteet*, voivat olla monikollisia tai omistusmuodossa.

Tavaramerkkitiedot

Tarkista Applen tavaramerkkiluettelosta uusimmat Applen tavaramerkkitiedot, kun luot markkinointimateriaaleja. Lisätietoja on Applen tavaramerkkien ja tekijänoikeuksien käyttöön liittyvissä ohjeissa.

Jos sinulla on kysyttävää sen jälkeen, kun olet tutustunut Applen lakisivuston tietoihin, lähetä sähköpostia Applen tavaramerkkiosastolle osoitteeseen appletm@apple.com. Voit odottaa vastausta viikon sisällä.

Liite | Työpohjaesimerkkejä (jatkuu)

Uutiskirje

Mac työkäytössä -logoteksti

Otsikko ja teksti

Kaikki teksti on keskitetty

Tuotekuva

Keskitetty vaakasuunnassa sivulle ja pystysuunnassa otsikon ja tekstin väliin

Alaotsikko, teksti ja toimintakehotus

Alaotsikko, teksti ja toimintakehotus

Alaotsikko, teksti ja toimintakehotus

Tuki

Mac työkäytössä

Saat enemmän aikaan Macilla.

Oletko valmis tutustumaan Maciin ja parantamaan taitojasi? Aloita näistä nopeista ohjeista ja tuottavuusvinkkeistä.



Etsi tiedostoja Spotlightilla.

Etsi Macista helposti mm. appeja, dokumentteja, sähköposteja sekä suorita laskutoimituksia ja muunnoksia nopeasti.

[Lisätietoja Spotlightista >](#)

Muokkaa Maciasi.

Säädä asetukset mieltymystesi mukaisiksi. Muuta Dockin kokoa ja sijaintia, valitse vaalea tai tumma ulkoasu ja päivitä työpöytäsi taustakuva.

[Lisätietoja Järjestelmäasetuksista >](#)

Pysy tehtävien tasalla Keskity-tilan avulla.

Minimoi häiriötekijät hiljentämällä kaikki ilmoitukset tai sallimalla vain tietyt ilmoitukset, kuten kollegoiden ilmoitukset tietyistä projektista. Jaa Keskity-tilasi, jotta yhteystiedoissasi olevat henkilöt tietävät sinun olevan kiireinen.

[Lisätietoja Keskity-tilasta >](#)

Onko sinulla kysyttävää?

Me voimme auttaa. Ota yhteyttä meihin osoitteessa [\[yhteystiedot\]](#).

Kysely

Mac työkäytössä -logoteksti

Otsikko

Kaikki teksti on keskitetty

Tuotekuva

Keskitetty vaakasuunnassa sivulle ja pystysuunnassa otsikon ja tekstin väliin

Tekstit

Kaikki teksti on keskitetty

Kyselylomake

Lähetä-painike

Mac työkäytössä

Valmistaudu Maciin.



Loistavia uutisia! Olemme pian käyttöönn Macin vaihtoehtona työntekijöiden ensisijaiseksi työlaitteeksi. Jotta siirtymä sujuisi mukattomasti, täältä alla oleva kysely ja kerro meille mieltymykseesi ennen kuin Mac tulee saataville koko yrityksessä.

Anna työntekijän valita -kysely

Nimi

Sivu

Tuotemalli

Sivu

Valitsitko Macin ensisijaiseksi työlaitteeksesi?

☒ Kyllä

☐ Ei

Jos valitsit Ei, vastaa seuraavaan kysymykseen:

Jotta ymmärtäisimme paremmin tietotekniikkamieltymyksiäsi, ilmoita syy, miksi et valitsisi Macia:

☒ Vastaa siltä

☐ Suosin PC:tä

☐ Muu syy

Jos valitsit Kyllä, vastaa seuraavaan kysymykseen:

Minkä Mac-mallin haluaisit mieluiten?



13 tuuman MacBook Air M3-sivulla

• 8-ytiminen prosessori

• 16 GB muistia

• 512 GB SSD-tallennustila

• Apple 13 tuuman näyttö



14 tuuman MacBook Pro M4-sivulla

• 10-ytiminen prosessori

• 16 GB muistia

• 512 GB SSD-tallennustila

• Apple 14 tuuman näyttö



16 tuuman MacBook Pro M4 Pro-sivulla

• 14-ytiminen prosessori

• 24 GB muistia

• 512 GB SSD-tallennustila

• Apple 16 tuuman näyttö

Kuvalle Macin käyttökokemuksen tasoksi:

☒ Eniten kokenut Mac-käyttäjä

☐ Josain määrin kokenut Mac-käyttäjä

☐ Uusi Mac-käyttäjä

Käytätkö muita Apple:n tuotteita työssäsi tai yksityiselämässäsi?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Luettele kaikki työssäsi tarvitsemasi liiketoiminnan kannalta kriittiset apit.

Lähetönnön kannalta kriittisiä tarkoitetaan: että tarvittavat työkalut ovat saatavilla varten päätyövälineen apuna ensisijaisesti työkalut. Esimerkkeinä soittimet (TV ja FX).

Miksi haluaisit vaihtaa Macin työlaitteeksesi?

Oletko kiinnostunut osallistumaan markkinointitoimintoihin, joilla tuetaan ja edistetään Macin valintaa?

☒ Kyllä

☐ Ei kiitos

Lähetä

11

