



Apple at Work

Mac Employee Communications Kit

macOS Sequoia

Vergroot de zelfstandigheid van je medewerkers met Mac

Als je de Mac uitrolt als mogelijke keuze als device voor je werknemers, is het belangrijk om de bekendheid met de Mac te vergroten en een geweldige gebruikerservaring te bieden, vanaf de introductie tot de onboarding. Deze kit ondersteunt je interne communicatie over de mogelijkheden van de Mac, zodat je informatie over beschikbaarheid, keuze van devices, configuratie en ondersteuning kunt delen. Ter ondersteuning van de promotie van je Mac-programma hebben we planningsrichtlijnen en aanpasbare sjablonen voor e-mails, nieuwsbrieven, intranetportals en meer opgenomen.



Boodschap voor belanghebbenden

Het is belangrijk dat je de belanghebbenden duidelijk kunt maken waarom je de Mac aanbiedt. Aan de hand van deze informatiebronnen kun je de kenmerken die je visie ondersteunen, effectief onder de aandacht brengen van de mensen in je organisatie, of het nu gaat om leidinggevenden, managers, de IT-afdeling, of andere werknemers. Suggesties voor belangrijke aandachtspunten worden hieronder geschetst.

Intuïtieve gebruikerservaring

Of je nu voor het eerst een Mac gebruikt of overstapt van een ouder model, op de Mac kun je altijd gemakkelijk vinden wat je zoekt, je bestanden overzichtelijk opbergen en alles doen wat je wilt doen. Het duidelijke, eenvoudige ontwerp is heel logisch, vooral als je een iPhone of iPad hebt. Dat maakt het heel eenvoudig om bijvoorbeeld met meerdere vensters te werken en het overzicht over je bestanden te houden. Alle opties zijn snel toegankelijk en beschikbaar op het moment dat je ze nodig hebt. Dat maakt het gebruik van de Mac eenvoudiger dan ooit.

Uitzonderlijke prestaties

Elke Mac met Apple silicon biedt turboprestaties, zodat werknemers hun zakelijke workflows naar een hoger niveau kunnen tillen. Dankzij de baanbrekende mogelijkheden van MacBook Pro met M4, M4 Pro of M4 Max zijn allerlei professionele werkzaamheden zoals 8K-video bewerken, AI- en ML-modellen draaien of van grote datasets analyseren geen enkel probleem. En dankzij de batterij die de hele dag meegaat, het indrukwekkende 14- of 16-inch Liquid Retina XDR-display en diverse poorten voor professioneel gebruik kunnen werknemers meer doen dan ooit.

Geweldige gebruiksduur van de batterij

MacBook Pro gaat tot 24 uur mee na één keer opladen. Lithium-ionbatterijen kunnen sneller worden opgeladen en langer worden gebruikt. Ook hebben ze een hogere vermogensdichtheid, zodat de batterij niet alleen langer meegaat maar ook minder weegt.

Compatibiliteit met bestaande software en systemen

Apple devices werken samen met de meeste systemen en apps die je bedrijf al gebruikt voor bijvoorbeeld e-mail, berichten, netwerkconnectiviteit, bestandsdeling en samenwerking. Je werknemers hebben dus toegang tot alle tools die ze nodig hebben om hun werk te doen. Van Microsoft 365 tot Slack en Zoom, de Mac biedt alles wat je nodig hebt.

Veilig op alle fronten

Apple combineert de hardware en software van de Mac met geavanceerde technologieën om apps veiliger uit te voeren, bedrijfsgegevens te beveiligen en werknemers te beschermen op het internet. Ingebouwde features zorgen ervoor dat persoonlijke en zakelijke gegevens op hetzelfde device gescheiden blijven en beschermd zijn, zonder gevolgen voor de privacy van de gebruiker.

Totale eigendomskosten

De Mac is gemaakt van sterke, lichte materialen van de hoogste kwaliteit en is dus ideaal voor gebruik door werknemers. Omdat de Mac en iPad zo weinig onderhoud nodig hebben, gemaakt zijn van hoogwaardige materialen en een hoge restwaarde hebben, gaan ze langer mee en zijn ze na twee, drie en vier jaar nog relatief veel waard.

Implementatie op afstand

Met Apple Business Manager distribueer je devices rechtstreeks naar de werknemers, die er meteen mee aan de slag kunnen, zonder handmatige configuratie. En dankzij flexibele implementatiemodellen op alle Apple platforms heeft de IT-afdeling werknemers nog sneller aan het werk met de tools die het beste bij hun en werkzaamheden passen.

Duurzaamheid

Apple is ook van mening dat het mogelijk is de meest iconische producten ter wereld te maken zonder de natuurlijke bronnen van de aarde uit te putten. De activiteiten van het bedrijf zijn al CO₂-neutraal en ze streven ernaar ook elk Apple product uiterlijk tegen 2030 CO₂-neutraal te maken. Dat omvat de productie van Mac-computers met 100% recyclebare of hernieuwbare materialen en de garantie dat ook elke schakel in onze toeleveringsketen wordt opgewaardeerd naar 100% hernieuwbare energie.

Ingebouwde toegankelijkheidsfeatures

Met features als tekst-naar-spraak en VoiceOver, Safari Reader, beeldscherminstellingen (zoals zoomen en kleuren omkeren) en aanpasbare trackpadinstellingen kunnen alle werknemers hun device zo instellen dat ze er optimaal mee kunnen werken.

Communicatiestrategie en planning

Als je een intern communicatieplan wilt ontwikkelen, moet je eerst je programmadoelen formuleren, bedenken welke boodschap je wilt overbrengen en de inhoudsbehoeften definiëren. Bepaal vervolgens wat je nodig hebt, wat de tijdlijnen zijn en hoe je gaandeweg de voortgang wilt meten.

Je visie formuleren

Het formuleren van je visie is de eerste stap op weg naar een succesvol Mac Employee Choice-programma. De visie moet simpel en helder zijn, aansluiten bij je bedrijfscultuur en duidelijk maken welke resultaten er te verwachten zijn bij het gebruik van de Mac. Hier volgen enkele voorbeelden:

- “We willen alle werknemers de kans geven om zelf en samen met anderen productief en creatief te werken.”
- “Wij denken dat medewerkers optimaal presteren als ze kunnen kiezen.”
- “Onze werknemers krijgen de vaardigheden en tools die ze nodig hebben om zich te ontplooien.”

Je doelen stellen

Bepaal bij het formuleren van je visie welke uitkomsten op succes wijzen. Enkele voorbeelden:

- Voor werknemers: meer betrokkenheid, tevredenheid en/of behoud
- Voor IT-teams: snellere implementatie, vereenvoudigd beheer en lagere supportkosten
- Voor het bedrijf: verbeteringen op het gebied van betaalbaarheid, duurzaamheid en productiviteit

Naamgeving en identiteit

Veel organisaties geven hun Mac Employee Choice-programma een interne naam om aan te geven dat het om een nieuw project gaat en te zorgen dat het programma duidelijk herkenbaar is. Sommige kiezen er eenvoudigweg voor om ‘Mac bij [naam bedrijf]’ te gebruiken om consistentie te garanderen. Mocht je een eigen programmanaam gebruiken, let er dan wel op dat je de ontwerprichtlijnen verderop in deze handleiding volgt.

Basisstappen plannen

Het is belangrijk om na te denken over specifieke interne communicatie, zoals de bestelprocedure, welke werknemers in aanmerking komen en de compatibiliteit van software. Belangrijke vragen om te overwegen:

- Hoe bestellen werknemers devices?
- Hoe keuren managers aanvragen van werknemers goed?
- Hoe ga je werknemers trainen?
- Hoe krijgen werknemers hulp (bijvoorbeeld via een helpdesk of portal)?
- Welke software is compatibel?

Tijdlijn

Maak een tijdlijn voor de belangrijke mijlpalen en deel die met je publiek.

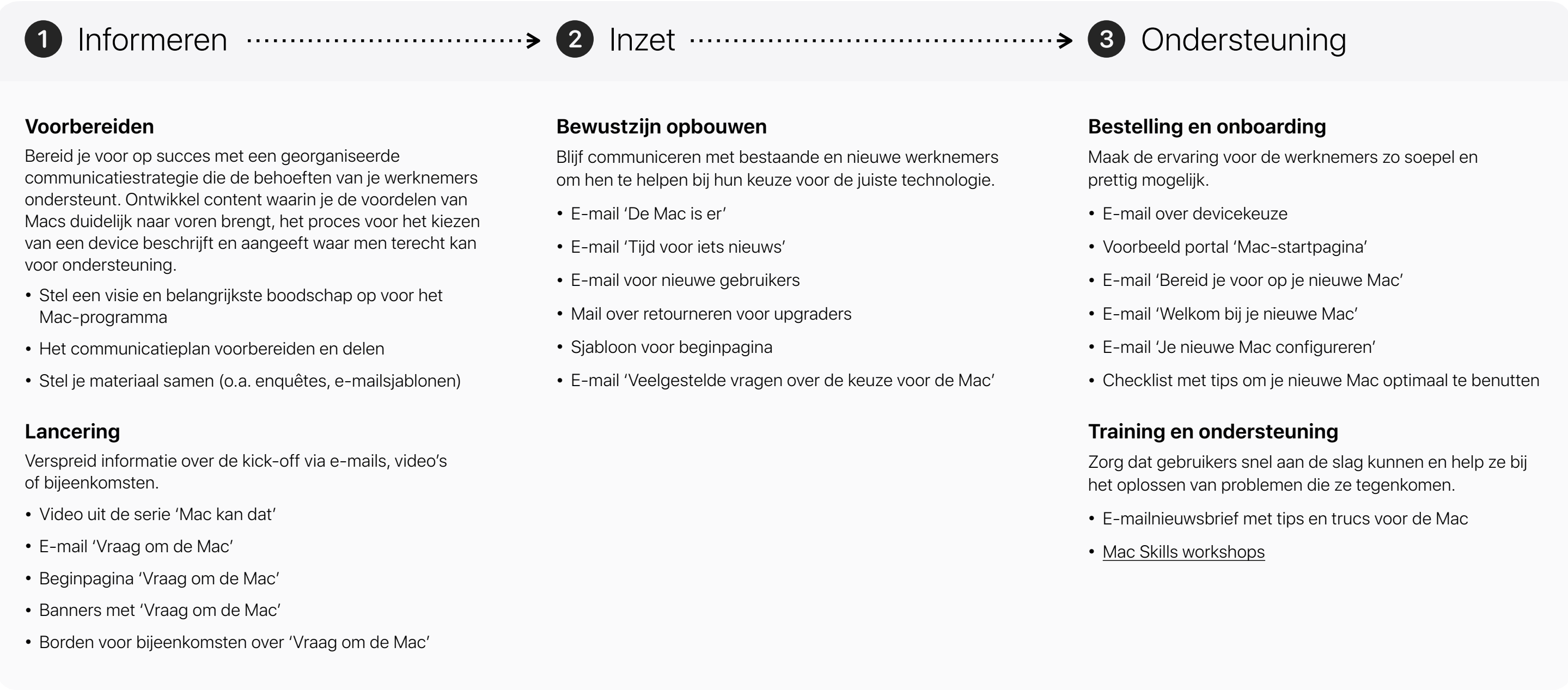
Succes meten

Hoe ga je succes definiëren? Denk na over een reeks maatstaven en ga uit van je visie en je doelen bij het bepalen van je criteria. Bedenk welke maatstaven je wilt gebruiken: enquêtes, gesprekken met deelnemers, onderzoek in de sector, totale eigendomskosten (TCO), het aantal supporttickets of de algemene tevredenheidspercentages van werknemers.

Bedenk dat verandering geleidelijk gaat. Geef aan dat je streeft naar positieve resultaten en dat je deze gaandeweg kunt bijstellen op basis van feedback.

Vertel iedereen over je Mac-programma

Deel je communicatieplan op in drie belangrijke fasen om interesse op te wekken, een succesvolle lancering te ondersteunen en betrokkenheid te stimuleren. Op de volgende pagina's vind je voor elke fase referentiemateriaal en sjablonen.

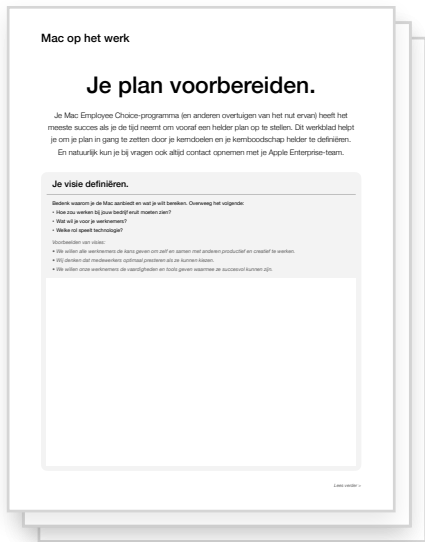


1 Informeren

In deze fase gaat het erom je interne teams op één lijn te brengen, je strategie te bepalen en de basis te leggen voor een succesvol programma. Deze fase is het moment om sjablonen te maken, distributielijsten samen te stellen en werknemers te vragen naar hun unieke vereisten. Alles wat in deze fase wordt gemaakt, kan worden gebruikt voor de rest van je communicatieplan.

Ten tijde van de lancering start je programma met zowel persoonlijke als virtuele bijeenkomsten om ervoor te zorgen dat je boodschap de hele organisatie bereikt. Betrek de bedrijfsleiding bij de lancering om aandacht te krijgen en te laten zien dat zij het programma steunen.

Gids 'Je plan voorbereiden'



Borden voor bijeenkomsten over 'Vraag om de Mac'



Sjabloon enquête 'De Mac komt eraan'

Mac op het werk

Bereid je voor op de Mac.

Goed nieuws! Binnenkort kunnen werknemers kiezen voor een Mac als hun primaire werkcomputer. Voordat we de Mac in het hele bedrijf beschikbaar maken, willen we ervoor zorgen dat dit soepel verloopt. Neem daarom even de tijd om de onderstaande enquête in te vullen, zodat we weten wat je voorkeuren zijn.

Employee Choice-enquête

Naam: E-mail:

Werkfunctie: Locatie:

Als je de keuze had, zou je dan een Mac als je primaire computer kiezen voor je werk?

☒ Ja ☐ Nee

Als je 'Nee' hebt gekozen, bevestig dan de volgende vraag:

Geef een wat de reden is dat je niet voor de Mac zou kiezen, zodat we een beter idee krijgen van je voorkeuren voor technologie.

☒ Onbekend platform ☐ Langer aan PC ☐ Energiebesparing

Als je 'Ja' hebt gekozen, bevestig dan de volgende vragen:

Welk model Mac zou je het liefst gebruiken?

13-inch MacBook Air met M1 chip	14-inch MacBook Pro met M1 chip	16-inch MacBook Pro met M1 Pro chip
• 8-kerne CPU • 10 GB geheugen • 512 GB opslag • 1600 x 1080 beeldscherm	• 10-kerne CPU • 16 GB geheugen • 512 GB opslag • 1600 x 1080 beeldscherm	• 10-kerne CPU • 16 GB geheugen • 512 GB opslag • 1600 x 1080 beeldscherm

Beschrijf hoe vaak je de Mac gebruikt:

☒ Alleen voor werk ☐ Alleen voor privé ☐ Alleen voor school ☐ Alleen voor sport

Gebruik je andere Apple producten op je werk of privé?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ Mac ☐ Apple Watch

Geef een welke specifieke bedrijfskritische apps je nodig hebt voor je werk.

Beschrijf hier wat je nodig hebt om deze apps te gebruiken (bijv. specifieke hardware of software).

Waarom wil je overstappen op de Mac voor je werk?

Beschrijf hier wat je nodig hebt om deze apps te gebruiken (bijv. specifieke hardware of software).

Heb je interesse om deel te nemen aan marketingactiviteiten om het Mac-kiesprogramma te ondersteunen en te promoten?

☒ Ja ☐ Nee, later niet

[Verstuur](#)

E-mail 'Vraag om de Mac'



Presentatie 'Deel je planning'



Video uit de serie 'Mac kan dat'

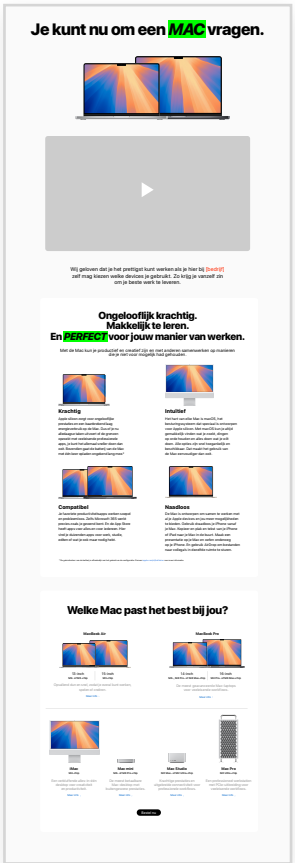


Video is beschikbaar in het Engels en kan tot december 2028 door klanten uitsluitend voor interne doeleinden worden gebruikt. Video's en afbeeldingen mogen op geen enkele wijze worden gewijzigd, bijvoorbeeld door er objecten, kaders of watermerken enz. aan toe te voegen.

Banner 'Vraag om de Mac'



Beginpagina 'Vraag om de Mac'



2 Betrokkenheid stimuleren

Zorg dat je tijdens je programma steeds blijft communiceren, zodat werknemers weten wat er speelt. Gebruik de bestaande interne communicatiekanalen om op een voor hen vertrouwde manier met ze te communiceren. Herinner werknemers eraan wanneer ze hun devices moeten vernieuwen of upgraden, hoe ze oude devices kunnen retourneren of waar ze informatie kunnen vinden over nieuwe features.

Om werknemers in helpen een weloverwogen besluit te nemen bij de keuze van hun device, kun je aanvullende informatie geven over de voordelen van Mac. Als ze mogen kiezen tussen de MacBook Pro en MacBook Air, moet je relevante productinformatie delen op basis waarvan zij kunnen beslissen welke Mac geschikt is voor hun functie.

E-mail 'Tijd voor iets nieuws'

Mac op het werk

Het is tijd voor een nieuwe Mac.

Klaar om je werkdevice te upgraden? We bieden je graag de volgende opties aan.



Ontdek welke Mac-modellen we beschikbaar hebben bij [bedrijf] en kies welke het beste bij je past.



MacBook Air met M3 (13-inch)

[Selecteer](#)



MacBook Air met M3 (15-inch)

[Selecteer](#)



MacBook Pro met M3 (14-inch)

[Selecteer](#)



MacBook Pro met M3 (16-inch)

[Selecteer](#)

Mail over retourneren voor upgraders

Mac op het werk



Lever je oude Mac in.
Voor het milieu.

Jij hebt je device misschien niet meer nodig, maar er is grote kans dat het nog kan worden hergebruikt. We sturen je device naar een erkend recyclingbedrijf, zodat materialen eruit kunnen worden gebruikt voor nieuwe producten.

Retourneren

1 Je kunt je oude device van maandag 11m vrijdag tussen 08.00 en 17.00 inleveren bij de **XX** van gebouw **XX**.

2 Volg de instructies voor het inpakken van je oude device, stop het in het retourpakket en **breng het naar een pakketpunt in de buurt**.

[Meer informatie](#)

Vragen over het inleveren van je device? Je kunt **hier** contact opnemen met de afdeling voor technische ondersteuning.

Sjabloon voor beginpagina

Mac op het werk

Jouw werk.
Jouw computer.
Jouw keuze.



Wij geloven dat je het prettigst kunt werken als je hier bij [bedrijf] zelf mag kiezen welke device je gebruikt. Zo krijg je vastzet zo om je beste werk te leveren.

Ongelooflijk krachtig. Makkelijk te leren.
En perfect voor jouw manier van werken.

Met de Mac kun je productief en creatief zijn op vier gebieden: ontwikkelen op maatregelen, ideeën ontwikkelen, ideeën uitwerken, ideeën uitvoeren.



Krachtig
Het krachtigste Mac ooit. Met de nieuwste M3-chip, 16GB RAM en 512GB opslag. Het is de perfecte Mac voor iedereen die snel en efficiënt wil werken.



Intelluif
Het meest intuïtieve Mac ooit. Met de nieuwste M3-chip, 16GB RAM en 512GB opslag. Het is de perfecte Mac voor iedereen die snel en efficiënt wil werken.



Compatibel
Het meest compatibele Mac ooit. Met de nieuwste M3-chip, 16GB RAM en 512GB opslag. Het is de perfecte Mac voor iedereen die snel en efficiënt wil werken.



Naadloos
Het meest naadloze Mac ooit. Met de nieuwste M3-chip, 16GB RAM en 512GB opslag. Het is de perfecte Mac voor iedereen die snel en efficiënt wil werken.

Welke Mac past het best bij jou?



MacBook Air

13-inch, 16GB RAM, 512GB opslag

[Meer informatie](#)



MacBook Pro

14-inch, 16GB RAM, 512GB opslag

[Meer informatie](#)



Mac mini

16GB RAM, 512GB opslag

[Meer informatie](#)



Mac Studio

16GB RAM, 512GB opslag

[Meer informatie](#)



Mac Pro

16GB RAM, 512GB opslag

[Meer informatie](#)

[Meer informatie](#)

E-mail 'De Mac is er'

Mac op het werk

De Mac is er.



Bij [bedrijf] geloven we dat je je beste werk levert als je de juiste tools hebt. Daarom starten we een Employee Choice-programma voor onze werknemers, en dat betekent dat we jullie de keuze geven om met een Mac te werken.

Volg deze eenvoudige stappen.

1 **Ontdekken**
Nieuwe Mac-gebruiker? Help bij je overstap van Windows naar de Mac.
[Meer informatie](#)

2 **Kiezen**
Selecteer je Mac via [bedrijf@portal].
[Meer informatie](#)

3 **Ga meteen aan de slag**
Ook als je al een ervaren gebruiker bent, moet je een paar stappen volgen om je Mac bij [bedrijf] op de juiste manier te configureren. Bovendien kun je je voordeel doen met tips over nieuwe functionaliteit in macOS waarmee je je productiviteit kunt maximaliseren.
[Meer informatie](#)

Bestellen doe je snel en eenvoudig.

[Kies je device](#)

E-mail 'Veelgestelde vragen over de keuze voor de Mac'

Mac op het werk

Past de Mac bij mij?

Hier zijn een aantal veelgestelde vragen waarmee je kunt bepalen welk device het beste bij je past.



Hoe weet ik of de Mac iets voor mij is?

Je Mac bevat alle tools die je nodig hebt om productiever te zijn, op nieuwe manieren samen te werken en je werk beter dan ooit te organiseren. Als je al een iPhone of iPad gebruikt, zie je veel van dezelfde apps en regelars op je Mac. Dat maakt het gemakkelijk om op al je Apple devices te werken. Kijk voor meer informatie op de volgende pagina's:

- [Support voor MacBook Air](#)
- [Support voor MacBook Pro](#)
- [Vergelijk alle Mac-modellen](#)

Kan ik de apps die ik nodig heb voor mijn werk op de Mac gebruiken?

Zakenlijst apps werken prima op de Mac, van Microsoft Word en Google Workspace tot SAP en Dropbox. En dankzij de Apple silicon-chip uit de M-serie kun je nu ook populaire iPhone- en iPad-apps voor je werk gebruiken op je Mac.
[Meer informatie over apps voor werk](#)

Zijn er apps die niet werken op de Mac?

Het is mogelijk dat ontwikkelaars van software voor heel specifieke taken geen versie voor de Mac ontwikkelen. Vaak is er dan eenvoudig een oplossing te vinden, maar mocht een van de onderstaande apps essentieel zijn voor jouw werkzaamheden, neem dan contact op met de afdeling voor technische ondersteuning om te bespreken of de Mac wel een handige keuze is voor jou.

- App
- App
- App

E-mail voor nieuwe gebruikers

Mac op het werk

Goed nieuws: voor je werk kun je nu een Mac gebruiken.



Bij [bedrijf] geloven we dat je je beste werk levert als je de juiste tools hebt. Daarom kun je nu kiezen voor de Mac op je werk. Bestellen? Volg gewoon de stappen hieronder.

1 **Ontdekken**
Nieuwe Mac-gebruiker? Help bij je overstap van Windows naar de Mac.
[Meer informatie](#)

2 **Kiezen**
Selecteer je Mac via [bedrijf@portal].
[Meer informatie](#)

3 **Aan de slag**
Ook als je al een ervaren gebruiker bent, moet je een paar stappen volgen om je Mac bij [bedrijf] op de juiste manier te configureren. Bovendien kun je je voordeel doen met tips over nieuwe functionaliteit in macOS waarmee je je productiviteit kunt maximaliseren.
[Meer informatie](#)

Bestellen doe je snel en eenvoudig.

[Kies je device](#)

Vervolgmail over retourneren voor upgraders

Mac op het werk



Tijd om je oude Mac in te leveren.
Het is heel gemakkelijk.

We hopen dat je veel plezier hebt van je nieuwe device. Volg deze eenvoudige stappen om je oude device vandaag nog in te leveren en het een kans te geven op een tweede leven.

Retourneren

Lever je oude device in in de verpakking die je bij je nieuwe Mac hebt gekregen. Volg de instructies voor het inpakken van je oude device, stop het in het retourpakket en **breng het naar een pakketpunt in de buurt**. Klaar.

[Meer informatie](#)

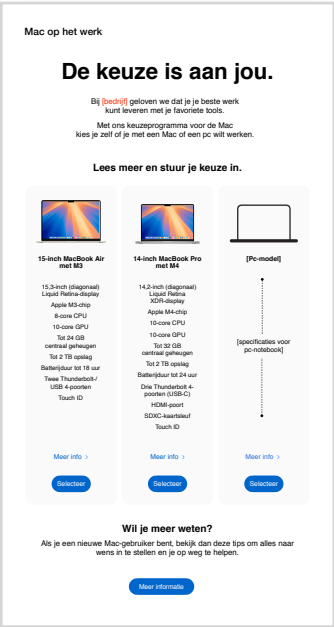
Vragen over het inleveren van je device? Je kunt **hier** contact opnemen met de technische ondersteuning.

3 Support

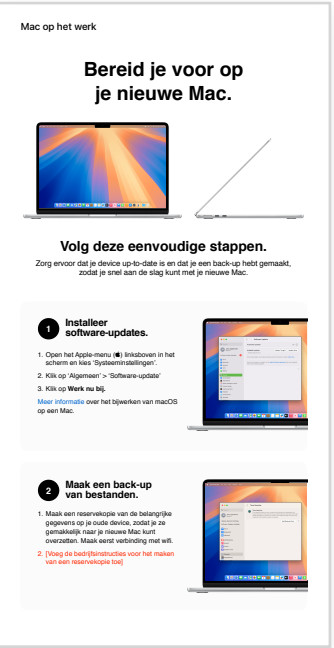
Als een werknemer eenmaal een Mac heeft uitgekozen, is het van belang om de ervaring voor de werknemer zo soepel en positief mogelijk te maken. Maak procedures eenvoudig met duidelijke communicatie en toegang tot belangrijke informatiebronnen, zodat werknemers direct aan de slag kunnen en enthousiast zijn.

Er zijn allerlei manieren om de onboarding voor de Mac soepel te laten verlopen. Met consistente communicatie zorg je ervoor dat werknemers weten wat ze kunnen verwachten en wanneer. Sommige ondernemingen gaan nog een stap verder en maken er een leuke activiteit van in de stijl van de missie en de uitstraling van het bedrijf. Trainingsmateriaal, zoals de Mac-basishandleiding voor medewerkers en online vaardigheidssessies, zijn waardevolle hulpmiddelen ter ondersteuning van je inspanningen.

E-mail over devicekeuze



E-mail 'Bereid je voor op je nieuwe Mac'



E-mail 'Welkom bij je nieuwe Mac'



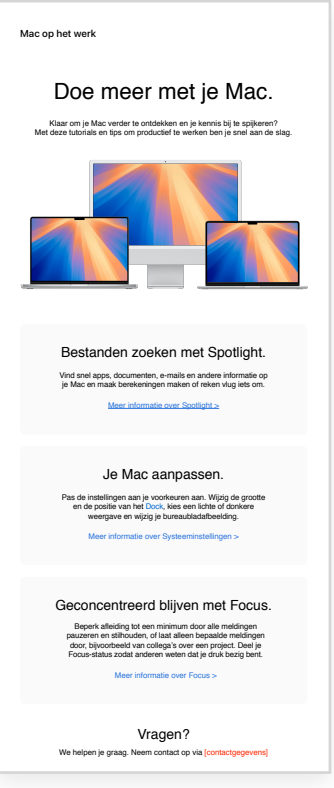
Apple heeft materialen en tools voor selfservice om gebruikers te helpen snel aan de slag te gaan en ondersteuning te zoeken. Hieronder vind je hoe je deze informatiebronnen je werknemers kunnen helpen:

- Houd enquêtes om erachter te komen hoe de overstap naar de Mac verloopt reageer met specifieke informatie.
- Neem relevante informatiebronnen van Apple op in je nieuwsbrieven of richt je communicatie op specifieke gebruikers.
- Gebruik presentatiemateriaal van Apple voor bijeenkomsten of workshops om nieuwe gebruikers te leren werken met de Mac.
- Adviseer werknemers om Today at Apple-sessies bij te wonen in een Apple Store in de buurt. Neem contact op met je accountteam of ga naar apple.com/nl/today voor meer informatie.

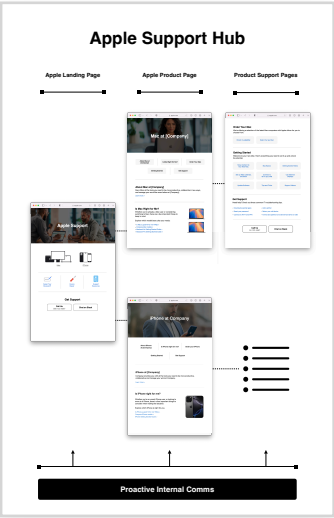
E-mail 'Je nieuwe Mac configureren'



E-mailnieuwsbrief met tips en trucs



Voorbeeld portal 'Mac-startpagina'



Handelsmerken en informatiebronnen

Het is belangrijk dat je de belanghebbenden duidelijk kunt maken waarom je de Mac aanbiedt. Aan de hand van deze informatiebronnen kun je de kenmerken die je visie ondersteunen, effectief onder de aandacht brengen van de mensen in je organisatie, of het nu gaat om leidinggevenden, managers, de IT-afdeling, of andere werknemers. Suggesties voor belangrijke aandachtspunten worden hieronder geschetst.

Gebruik van de naam *Apple* in tekst

In communicatie voor de zakelijke en consumentenmarkt kan naar de bedrijfsnaam worden verwezen met *Apple*. De wettelijke naam Apple Inc. is voorbehouden aan juridische documenten.

Gebruik van *Mac at Work* en *Mac Employee Choice* in tekst

Schrijf de programmanaam altijd als *Mac at Work* of *Mac Employee Choice*. Houd hetzelfde hoofdlettergebruik aan.

Logo en lockup

Zorg dat de Mac at Work-lockup en je logo tegenover elkaar staan.



Productnamen

Apple productnamen moeten exact volgens het [overzicht van handelsmerken van Apple](#) worden gebruikt. Wanneer je bijvoorbeeld de naam *iPad* of *macOS* in slogans of tekstblokken gebruikt, moet je *iPad* of *macOS* altijd schrijven met eerst een kleine letter, en overige hoofdletters en kleine letters op de juiste plaats. Ook als de naam vooraan een zin, alinea of titel voorkomt.

De meeste Apple productnamen zijn handelsmerken. Je mag een Apple handelsmerk nooit vertalen. Gebruik altijd de Engelse handelsmerken, ook bij gebruik in een andere taal dan het Engels. Gebruik Apple productnamen altijd in het enkelvoud. Gebruik geen bezittelijke vormen van productnamen. Zeg dus nooit *Macs* of *iPhone's*. Aanduidingen zoals *modellen*, *computers* of *devices* mogen wel in de meervoudsvorm of bezittelijke vorm worden gebruikt.

Informatie over handelsmerken

Raadpleeg het [overzicht van de handelsmerken van Apple](#) voor de meest recente informatie over het handelsmerk van Apple bij het maken van marketingmaterialen. Ga naar [Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights](#) (Richtlijnen voor het gebruik van handelsmerken en auteursrechten van Apple) voor meer informatie.

Als je na het lezen van de informatie op de [Apple site](#) met [juridische informatie](#) nog vragen hebt, kun je een e-mail sturen naar de Trademark-afdeling van Apple appletm@apple.com. Je krijgt dan binnen een week antwoord.

Bijlage | Voorbeelden van sjablonen

E-mail

Mac op het werk-lockup

Mac op het werk

Headline

Centreer alle tekst

De Mac is er.



Bij [bedrijf] geloven we dat je je beste werk levert als je de juiste tools hebt. Daarom starten we een Employee Choice-programma voor onze werknemers, en dat betekent dat we jullie de keuze geven om met een Mac te werken.

Volg deze eenvoudige stappen.

1 Ontdekken

Nieuwe Mac-gebruiker? Hulp bij je overstap van Windows naar de Mac.

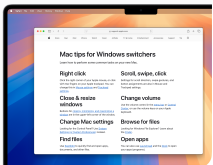
[Meer informatie >](#)



2 Kiezen

Selecteer je Mac via [bedrijfsportal].

[Meer informatie >](#)

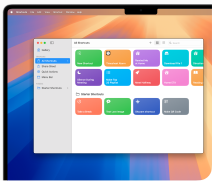


3 Ga meteen aan de slag

Ook als je al een ervaren gebruiker bent, moet je een paar stappen volgen om je Mac bij [bedrijf] op de juiste manier te configureren.

Bovendien kun je je voordeel doen met tips over nieuwe functionaliteit in macOS waarmee je je productiviteit kunt maximaliseren.

[Meer informatie >](#)



Ondersteunen

Call to action

Bestellen doe je snel en eenvoudig.

Kies je device

Beginpagina

Navigatie en Mac at Work-lockup

Headline

Jouw werk.
Jouw computer.
Jouw keuze.



Tekst

Wij geloven dat je het prettigst kunt werken als je hier bij [bedrijf] zelf mag kiezen welke devices je gebruikt. Zo krijg je vanzelf zin om je beste werk te leveren.

Headline

Ongelooflijk krachtig. Makkelijk te leren.
En perfect voor jouw manier van werken.

Met de Mac kun je productief en creatief zijn en met anderen samenwerken op manieren die je niet voor mogelijk had gehouden.



Krachtig

Apple silicon zorgt voor ongelooflijke prestaties en een baanbrekend laag energieverbruik op de Mac. Dus of je nu alledaagse taken uitvoert of de grenzen opstelt met veeleisende professionele apps, je kunt het allemaal sneller doen dan ooit. Bovendien gaat de batterij van de Mac met één keer opladen ongeveer lang mee.*



Intutief

Het hart van elke Mac is macOS, het besturingssysteem dat speciaal is ontworpen voor Apple silicon. Met macOS kun je altijd gemakkelijk vinden wat je zoekt, dingen op orde houden en alles doen wat je wilt doen. Alle opties zijn snel toegankelijk en beschikbaar. Dat maakt het gebruik van de Mac eenvoudig dan ooit.



Compatibel

Al favoriete productiviteitsapps werken soepel en probleemloos. Zelfs Microsoft 365 werkt precies zoals je gewend bent. En de App Store heeft apps voor alles en voor iedereen. Het vindt je duizenden apps voor werk, studie, editie of wat je ook maar nodig hebt.



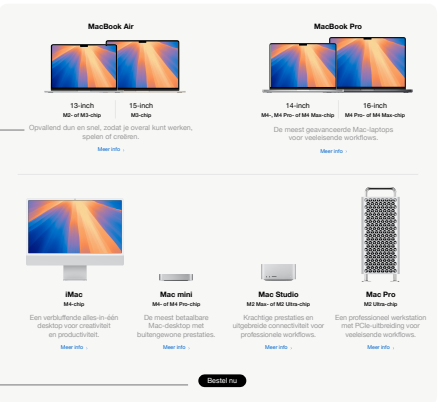
Naadloos

De Mac is ontworpen om samen te werken met al je Apple devices en jou meer mogelijkheden te bieden. Gebruik draadloos je iPhone vanaf je Mac. Kopieer en plak en tekst van je iPhone of iPad naar je Mac in de buurt. Maak een presentatie op je Mac en oefen onderweg op je iPhone. En gebruik AirDrop om bestanden naar collega's in dezelfde ruimte te sturen.

*Op gebaseerd op de batterij- en energieverbruik van de huidige Mac. De exacte prestaties kunnen variëren.

Headline

Welke Mac past het best bij jou?



Productinformatie

Call to action

