



Apple at Work

Kommunikasjonspakke for ansatte – Mac

Gi de ansatte nye muligheter med Mac

Når du ruller ut Mac som et valgalternativ for dine ansatte, er det viktig å skape bevissthet og gi en god brukeropplevelse fra oppstart og gjennom hele opplæringen. Denne pakken er designet for å støtte intern kommunikasjon omkring tilrettelegging av Mac, slik at du kan formidle informasjon til de ansatte om tilgjengelighet, valg av enhet, oppsett og support. For å hjelpe deg med formidlingen har vi lagt ved en planleggingsveiledning samt maler for e-post, nyhetsbrev, intranettportaler og mer.



Budskap til interessenter

Det er viktig at interessentene forstår hvorfor du tilbyr Mac som et alternativ. Disse ressursene vil hjelpe deg med å kommunisere effektivt på tvers av organisasjonen – med toppledere, mellomledere, IT-avdelingen eller andre ansatte – ved å fremheve funksjonene som støtter visjonen din. Her er noen forslag til viktige punkter.

Intuitiv brukeropplevelse

Enten du er fersk Mac-bruker eller du oppgraderer fra en eldre modell, gjør Mac det enkelt å finne det du trenger, holde deg organisert og utføre alle slags arbeidsoppgaver. Den bruker-vennlige, enkle designen er veldig intuitiv – spesielt hvis du allerede er vant med å bruke iPhone eller iPad. Så det går lett som en lek å sjonglere flere vinduer og holde styr på filer. Og med rask tilgang til kontrollene du trenger, akkurat når du trenger dem, går det raskere enn noensinne å navigere på Macen.

Eksepsjonell ytelse

Mac med Apple-chip leverer eksepsjonell ytelse, slik at de ansatte kan løfte arbeidsflyten sin til nye høyder. De banebrytende funksjonene til MacBook Pro med M4, M4 Pro eller M4 Max gjør det mulig å redigere 8K-video, kjører modeller basert på maskinlæring eller kunstig intelligens og analysere store datasett. Og med et batteri som varer hele dagen, en oppslukende 14- eller 16-tommers Liquid Retina XDR-skjerm og en rekke avanserte porter kan de ansatte gjøre mer enn noensinne.

Utrolig batteritid

MacBook Pro har opptil 24 timers batteritid på én enkelt lading. Litiumionbatterier lader raskere, har lengre batteritid og kan lagre mer strøm i en lettere pakning.

Kompatibilitet med eksisterende programvare og systemer

Apple-enheter er compatible med de fleste bedriftssystemer og apper som bedriften din allerede bruker – som e-post og meldinger, nettverkstilkobling, fildeling, samarbeid og annet – og gir de ansatte tilgang til alt de trenger for å gjøre jobbene sine. Mac har det du trenger, fra Microsoft 365 til Slack og Zoom.

Laget med fokus på sikkerhet

Apple utvikler Mac-maskinvare og -programvare sammen, med avanserte teknologier som jobber i tospann for å kjøre apper på en sikrere måte, beskytte bedriftsdata og bidra til trygg bruk av internett for ansatte. De innebygde funksjonene holder bedriftsdata og personlige brukerdata atskilt og beskyttet på samme enhet, uten å kompromittere brukerens personvern.

Totale eierkostnader

Mac er robust, lett og laget med materialer av høyeste kvalitet, noe som gjør den perfekt å bruke for de ansatte. Høy kvalitet, lave vedlikeholdskostnader og høy restverdi gjør at Mac og iPad varer lenger og er verdt mer etter både to, tre og fire år.

Kontaktløs utrulling

Med Apple Business Manager blir enhetene rullet ut direkte til de ansatte, som umiddelbart kan ta dem i bruk – uten behov for manuell konfigurering. Og med fleksible utrullingsmodeller for alle Apple-plattformene kan IT-avdelingen få de ansatte raskere i gang enn noensinne, med enda bedre verktøy til disposisjon.

Bærekraft

Apple mener det er mulig å lage verdens mest ikoniske produkter uten å tømme jorden for ressurser. Driften av selskapet er allerede karbonnøytral, og de jobber med å gjøre hvert eneste Apple-produkt karbonnøytralt innen 2030. Dette innebærer å produsere Mac med 100 prosent resirkulerte eller fornybare materialer og sørge for at hvert eneste ledd i Apples leverandørkjede blir oppgradert til 100 prosent fornybar energi.

Innebygde tilgjengelighetsfunksjoner

Funksjoner som tekst-til-tale og VoiceOver, leser-funksjonen i Safari, skjerminnstillinger (inkludert Zoom og Inverter farger) og justerbare styreflatekontroller gjør at de ansatte kan sette opp enheten slik at den fungerer best mulig for dem.

Kommunikasjonsstrategi og planlegging

Når du skal lage din interne kommunikasjonsplan, bør du starte med å gjøre rede for mål, budskap og innhold knyttet til programmet. Deretter bør du identifisere nødvendige ressurser, tidsfrister og metoder for å måle fremgang underveis.

Ha en klar visjon

Første trinn i et vellykket valgfrihetsprogram for Mac er å formulere en klar visjon. Beskrivelsen må være lettfattelig, tydelig og i tråd med bedriftskulturen i selskapet, og den bør fremheve alle fordelene ved å bruke Mac. Her er noen eksempler:

- «Vi ønsker å legge til rette for produktivitet, samarbeid og kreativitet på jobb.»
- «Vi tror de ansatte vil yte sitt beste hvis de får ta egne valg.»
- «Våre ansatte skal ha ferdighetene og verktøyene de trenger for å lykkes.»

Sett deg mål

Når du skriver om visjonen din, bør du tydeliggjøre hvilke resultater du ønsker å oppnå. Her er noen eksempler:

- For ansatte: økt engasjement, trivsel og/eller ønske om å bli i selskapet.
- For IT-team: raskere utrulling, forenklet administrering og reduksjon av supportkostnader.
- For bedriften: bedre kostnadseffektivitet, bærekraft og produktivitet.

Navngiving og identitet

Mange organisasjoner bruker et internt navn på valgfrihetsprogrammet – for å markere starten på et nytt prosjekt og for at det skal være lett gjenkjennelig. Noen bruker enkelt og greit navnet «Mac i [bedriftens navn]» for å sikre samsvar. Hvis du velger å gi programmet et navn, må du sørge for at eventuell profilering er i tråd med retningslinjene for design, som du finner i denne veiledningen.

Planlegg det grunnleggende

Det er viktig å planlegge hvordan virksomheten skal formidle intern informasjon, som hvordan ansatte kan bestille enheter, hvilke ansatte som er kvalifisert for programmet, og hva slags programvare som er kompatibel. Viktige spørsmål å ta hensyn til:

- Hvordan vil ansatte bestille enheter?
- Hvordan vil ledere godkjenne ansattes forespørsler?
- Hvordan skal opplæring av ansatte gjennomføres?
- Hvordan kan de ansatte få støtte (for eksempel gjennom en egen avdeling eller portal)?
- Hvilken programvare er kompatibel?

Tidslinje

Lag en tidslinje med viktige milepæler og del den med interessenter.

Måling av vellykkethet

Hvordan skal vellykkethet måles? Vurder ulike målingsmetoder, og ha visjonen og målene dine i bakhodet når du fastsetter kriterier. Tenk gjennom hvilke målemetoder du vil bruke – spørreundersøkelser, intervjuer med deltakere, bransjeundersøkelser, livsløpskostnader, antall supporthenvendelser eller medarbeidertilfredshet.

Husk at endringer tar tid. Informer om at du ønsker positive resultater og at du kan gjøre justeringer underveis basert på tilbakemeldinger.

Spre budskapet om Mac-programmet

Organiser kommunikasjonsplanen din i tre faser for å skape interesse, øke engasjementet og gjøre lanseringen vellykket. De neste sidene inneholder referansematerialer og maler for hver fase.

1

Informer

→

2

Engasjement

→

3

Support

Forberedelse

Klargjør prosessen med en velorganisert kommunikasjonsstrategi som dekker de ansattes behov. Lag innhold som tydelig viser de ansatte fordelene med Mac, hvordan de velger enhet og hvordan de finner støtte.

- Lag en visjon og hovedbudskap for Mac-programmet.
- Utarbeid og del kommunikasjonsplanen din.
- Lag innholdet (for eksempel spørreundersøkelser, e-postmaler osv.)

Utrulling

Spre budskapet via e-poster, videoer eller arrangementer.

- video med budskapet «Mac får det til»
- e-post med budskapet «Be om Mac»
- landingsside med budskapet «Be om Mac»
- bannere med budskapet «Be om Mac»
- reklameskilt med budskapet «Be om Mac»

Skap bevissthet

Fortsett å kommunisere med eksisterende og nye ansatte for å hjelpe dem med å velge riktig teknologi.

- e-post om utrulling av Mac
- e-post om oppgradering
- e-post til nye ansatte
- oppfølgings-e-post til oppgraderere
- mal for forside
- e-post med svar på vanlige spørsmål om Mac

Bestilling og opplæring

Gjør brukeropplevelsen så sømløs og intuitiv som mulig for de ansatte.

- e-post om valg av enhet
- portaleksempel for en landingsside for Mac
- e-post til ansatte som får ny Mac
- e-post som ønsker velkommen til ny Mac
- e-post med info om oppsett av ny Mac
- tips til hvordan du kan få mest mulig nytte av Mac

Opplæring og støtte

Hjelp brukerne med å komme i gang og gi dem støtte til å løse problemer selv.

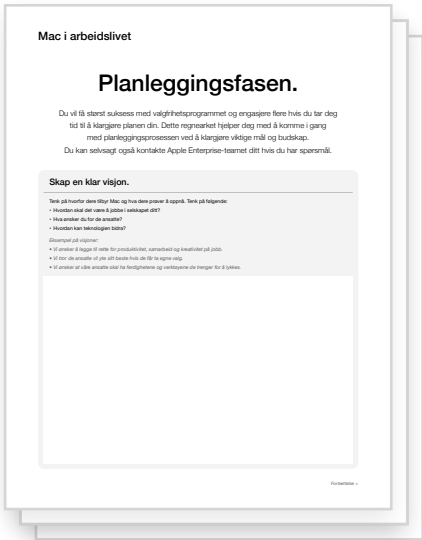
- nyhetsbrev på e-post med nyttige tips for Mac
- [workshoper for å lære å bruke Mac](#)

1 Informer

Denne fasen handler om å samkjøre de interne teamene, utarbeide en strategi og legge grunnlaget for et vellykket program. I denne fasen vil du opprette maler og distribusjonslister og sende ut spørreundersøkelser til de ansatte for å kartlegge deres individuelle behov. Alt som utarbeides i denne fasen, vil du få bruk for senere i prosessen.

Spark i gang programmet med både fysiske og digitale arrangementer for å sikre at budskapet når ut til alle deler av virksomheten. Få lederteamet til å skape engasjement og vise støtte til programmet.

Veiledning om planleggingsfasen



Reklameskilt med budskapet «Be om Mac»



Undersøkellesmal i forkant av Mac-programmet

Mac i arbeidslivet

Gjør deg klar for Mac.

Gode nyheter! Snart får ansatte muligheten å velge Mac som sin primære jobbmåte.

For å sikre en god overgang her vi deg om å fylle ut undersøkelsen nedenfor. Her kan du gi oss beskjed om preferansene dine for Mac blir gjort tilgjengelig i hele selskapet.

Ansattundersøkelse

Navn: E-post:

Vil du velge Mac som din primære jobbmåte?

☒ Ja ☐ Nei

Hvis du ønsker Mac:

Hvilke Mac-modeller foretrekker du?

☒ 13- og 15-tommers MacBook Air med M1 ☐ 13- og 15-tommers MacBook Pro med M1 ☐ 13- og 15-tommers MacBook Pro med M1 Pro

Hvor mye erfaring har du med Mac?

☒ Ingen erfaring med Mac ☐ Litt erfaring med Mac ☐ God Mac-erfaring

Bruker du andre Apple-produkter i jobbsammenheng eller privat?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ Apple Watch

Oppgi eventuelle foretrekkte programmer som kreves i jobben din.

Hva er hovedgrunnen til at du ønsker å bytte til Mac?

Er du interessert i å delta i markedsføringsaktiviteter for å støtte og promotere valgprogrammet for Mac?

☒ Ja ☐ Nei takk

[Send inn](#)

E-post med budskapet «Be om Mac»



Presentasjon om hvordan du bør formidle planen



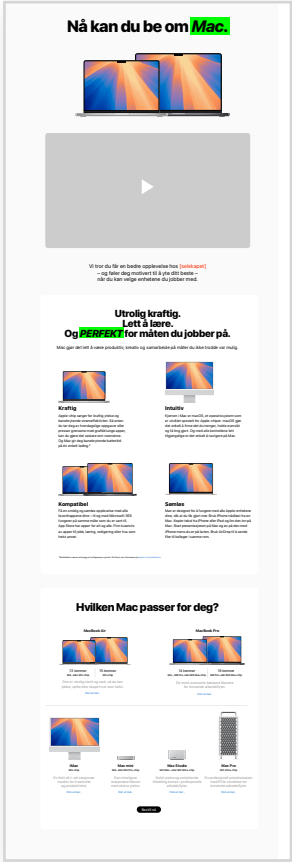
Video med budskapet «Mac får det til»



Banner med budskapet «Be om Mac»



Landingsside med budskapet «Be om Mac»



2 Engasjer

Det kreves løpende bevisstgjøring og kommunikasjon med de ansatte for at programmet skal lykkes. Bruk eksisterende interne kommunikasjonskanaler for å nå ut til de ansatte. Send dem påminnelser når det er på tide å oppdatere eller oppgradere enheter, og gi dem informasjon om hvordan de kan sende gamle enheter i retur eller bruke nye funksjoner.

For å hjelpe de ansatte med å ta et velinformert valg bør du gi dem god informasjon om alle fordelene ved Mac. Hvis valget står mellom MacBook Pro og MacBook Air, kan du gi dem relevant produktinformasjon som hjelper dem med å velge riktig Mac for jobben.

E-post om oppgradering

Mac i arbeidslivet

Det er på tide med en ny Mac.

Klar til å oppgradere jobberheten din? Vi er glade for å kunne tilby følgende alternativer.



Utforsk Mac-modellene som er tilgjengelige hos [\[etiskapet\]](#) og velg den som passer best til dine behov.



MacBook Air med M3 (13 tommer)

[Velg](#)



MacBook Air med M3 (15 tommer)

[Velg](#)



MacBook Pro med M4 (14 tommer)

[Velg](#)



MacBook Pro med M4 (16 tommer)

[Velg](#)

Oppfølgings-e-post til oppgraderere

Mac i arbeidslivet



Returner Mac. For miljøet.

Du er kanskje ferdig med enheten, men den har sannsynligvis mer å gi. Vi sender den til en godkjent resirkuleringspartner, der materialene blir returnert til råvaremarkedet og brukt til å bygge fremtidens produkter.

Slik returnerer du

1. Lever den gamle enheten til **XX** fra mandag til fredag, når som helst mellom kl. 08.00 og 17.00.
2. Hvis du har mottatt din nye Mac, kan du følge instruksjonene for å pakke inn den gamle enheten og **levere den på det lokale postkontoret ditt**.

[Mer informasjon](#)

Har du spørsmål om å returnere enheten? Kontakt teknisk support [her](#).

Mal for forside

Mac i arbeidslivet

Din jobb. Din datamaskin. Ditt valg.



Vi tror du får en bedre opplevelse hos [\[etiskapet\]](#) – og føler deg motivert til å yte ditt beste – når du kan velge enhetene du jobber med.

Utroilig kraftig. Lett å lære. Og perfekt for måten du jobber på.

Klarer du det vel i alle produktiv, kreativ og samarbeid på måten du jobber med?



Kraftig

Apple utforsker stadig nye måter å forbedre Mac-enheten på. Du kan nå velge en Mac med M3 eller M4-chip, som gir deg kraftig ytelse og en fantastisk opplevelse.



Intuitiv

Mac er enkel å lære, og det er perfekt for måten du jobber på. Du kan nå velge en Mac med M3 eller M4-chip, som gir deg kraftig ytelse og en fantastisk opplevelse.



Kompatibel

Mac er kompatibel med alle populære programvareprogrammer, så du kan jobbe som du vil. Du kan nå velge en Mac med M3 eller M4-chip, som gir deg kraftig ytelse og en fantastisk opplevelse.



Sammle

Mac er perfekt for måten du jobber på. Du kan nå velge en Mac med M3 eller M4-chip, som gir deg kraftig ytelse og en fantastisk opplevelse.

Hvilken Mac passer for deg?



MacBook Air

Med M3 eller M4-chip. 13 eller 15 tommer. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring.



MacBook Pro

Med M3 eller M4-chip. 14 eller 16 tommer. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring.



Mac mini

Med M3 eller M4-chip. 8 tommer. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring.



Mac Studio

Med M3 eller M4-chip. 12 tommer. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring.



Mac Pro

Med M3 eller M4-chip. 13,9 tommer. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring. Fra 128 GB til 1 TB lagring.

[Mer informasjon](#)

E-post til nye ansatte

Mac i arbeidslivet

Gode nyheter – Mac er nå tilgjengelig på jobben.



Hos [\[etiskapet\]](#) mener vi at du trenger gode verktøy for å gjøre en god jobb. Derfor kan du nå velge Mac som jobberhet.

Er du klar til å bestille? Det er enkelt – bare følg trinnene nedenfor.

1. **Utforsk**
Ny Mac-bruker? Få hjelp til å bytte fra Windows. [Finn ut mer](#)
2. **Velg**
Velg en Mac via [\[etiskapet\]](#). [Finn ut mer](#)
3. **Kom i gang**
Selv om du allerede er godt kjent med Mac, må du følge de første trinnene for å sette opp enheten hos [\[etiskapet\]](#). Du får også tips om hvordan du kan maksimere produktiviteten med nye funksjoner i macOS. [Finn ut mer](#)

Det er raskt og enkelt å bestille.

[Velg enheten din](#)

Oppfølgings-e-post til oppgraderere

Mac i arbeidslivet



Det er på tide å returnere Macen. Vi har gjort det enkelt.

Vi håper du liker den nye enheten din. Vi sender den til en godkjent resirkuleringspartner, der materialene blir returnert til råvaremarkedet og brukt til å bygge fremtidens produkter.

Slik returnerer du

Send den gamle enheten tilbake i emballasjen som fulgte med din nye Mac. Følg de vedlagte instruksjonene for å pakke den inn og **levere den på det lokale postkontoret ditt**. Ferdig.

[Mer informasjon](#)

Har du spørsmål om å returnere enheten? Kontakt teknisk support [her](#).

E-post om utrulling av Mac

Mac i arbeidslivet

Mac er her.



Hos [\[etiskapet\]](#) mener vi at du trenger gode verktøy for å gjøre en god jobb. Derfor introduserer vi et valgfritt program som lar deg velge Mac til jobben.

Følg disse enkle trinnene.

1. **Utforsk**
Ny Mac-bruker? Få hjelp til å bytte fra Windows. [Finn ut mer](#)
2. **Velg**
Velg en Mac via [\[etiskapet\]](#). [Finn ut mer](#)
3. **Kom i gang**
Selv om du allerede er godt kjent med Mac, må du følge de første trinnene for å sette opp enheten hos [\[etiskapet\]](#). Du får også tips om hvordan du kan maksimere produktiviteten med nye funksjoner i macOS. [Finn ut mer](#)

Det er raskt og enkelt å bestille.

[Velg enheten din](#)

E-post med svar på vanlige spørsmål om Mac

Mac i arbeidslivet

Er Mac det riktige valget for meg?

Her er noen vanlige spørsmål for å hjelpe deg med å velge riktig enhet.



Hvordan vet jeg om Mac er riktig for meg?

Med Mac får du alt du trenger for å være mer produktiv, samarbeide på nye måter og holde oversikt over arbeidet ditt.

Hvis du allerede bruker iPhone eller iPad, finner du mange av de samme appene, kontrollene og funksjonene på Mac, noe som gjør det enkelt å jobbe sammen på tvers av enhetene dine.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du bruke følgende ressurser:

- [Kundestotte for MacBook Air](#)
- [Kundestotte for MacBook Pro](#)
- [Sammenlign Mac-modeller](#)

Kan jeg bruke bedriftsapper på Mac?

Alle bedriftsapper du trenger, fungerer bra på Mac – fra [Microsoft 365](#) og [Google Workspace](#) til [Sales](#) og [Dropbox](#). Og takket være Apple-chipene i M-serien er det også mulig å bruke populære iPhone- og iPad-apper på Mac.

[Mer om bedriftsapper](#)

Er det noen apper som ikke fungerer på Mac?

I noen tilfeller kan utviklere av spesialisert programvare velge å ikke lage en versjon for Mac. Det finnes ofte en løsning, men hvis noen av appene nedenfor er kritiske for rollen din, anbefaler vi å kontakte brukerstøtte for å vurdere om Mac passer til dine behov.

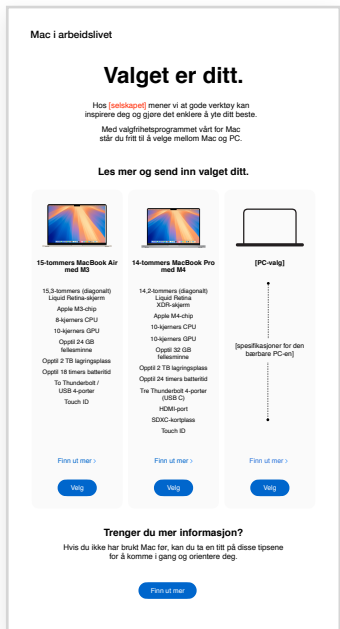
- [I appen](#)
- [I appen](#)
- [I appen](#)

3 Support

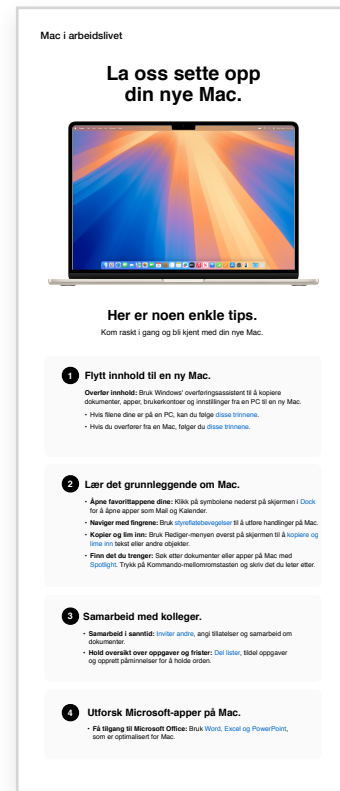
Når en ansatt har valgt Mac, er det viktig at brukeropplevelsen deres er sømløs og positiv. Tydelig kommunikasjon og enkel tilgang til viktige ressurser gjør prosessen lettere og skaper en god brukeropplevelse.

God opplæring er alfa og omega for en positiv Mac-opplevelse. Klar og tydelig kommunikasjon sørger for at de ansatte vet hva de kan forvente, og når. Noen organisasjoner går enda lenger i å gjøre opplevelsen morsom og samkjøre den med sin egen filosofi og merkevare. Opplæringsressurser som Mac Employee Starter Guide og nettbaserte økter, er nyttige for å støtte tiltakene dine.

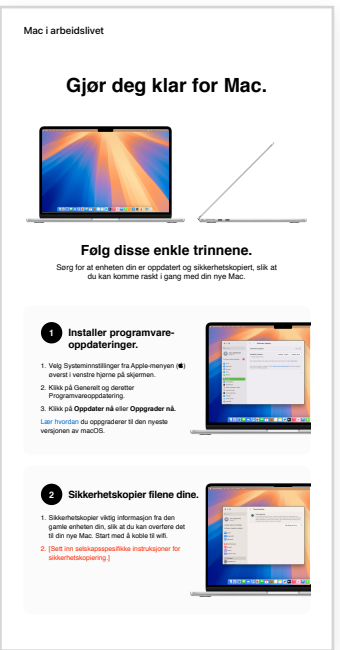
E-post om valg av enhet



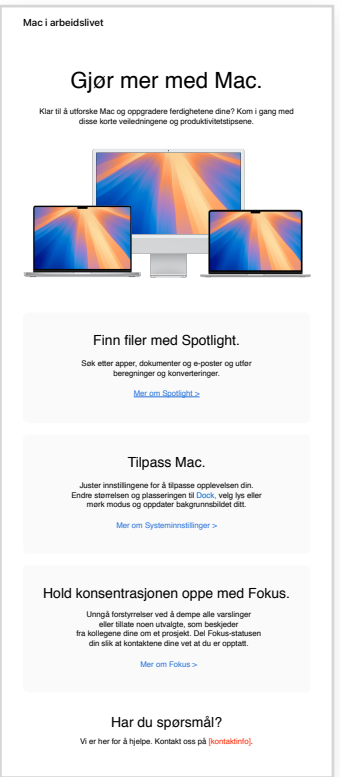
E-post med info om oppsett av ny Mac



E-post til ansatte som får ny Mac



Nyhetsbrev på e-post med nyttige tips



E-post som ønsker velkommen til ny Mac



Apple bidrar med materialer og selvbetjeningsverktøy som hjelper brukerne med å komme i gang og få tilgang til brukerstøtte. Disse ressursene kan brukes til å støtte de ansatte på følgende måter:

- Gjør brukerundersøkelser for å se hvordan de tilpasser seg Mac og følg opp med målrettet kommunikasjon.
- Legg til relevante Apple-ressurser i nyhetsbrevene dine eller send ut spesifikk informasjon til bestemte brukere.
- Bruk Apples presentasjonsinnhold til arrangementer eller opplæringskurs for å lære nye brukere hvordan de navigerer på Mac.
- Oppmuntre ansatte til å delta på Today at Apple-økter på nærmeste Apple Store-butikk. Ta kontakt med konto-teamet ditt eller gå til apple.com/today for mer informasjon.

Varemerker og ressurser

Det er viktig at interessentene forstår hvorfor du tilbyr Mac som et alternativ. Disse ressursene vil hjelpe deg med å kommunisere effektivt på tvers av organisasjonen – med toppledere, mellomledere, IT-avdelingen eller andre ansatte – ved å fremheve funksjonene som støtter visjonen din. Her er noen forslag til viktige punkter.

Bruk av navnet *Apple* i tekst

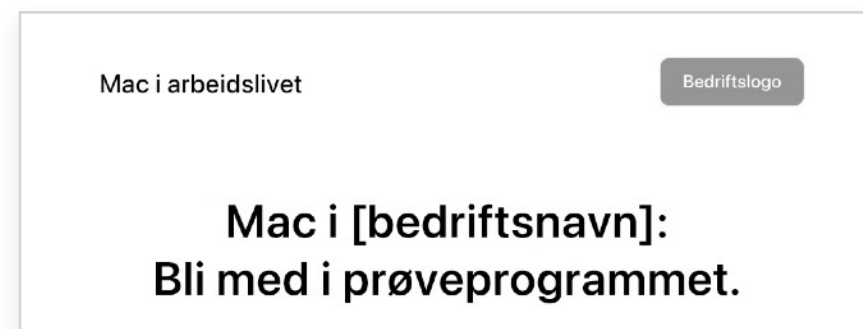
I kommunikasjon rettet mot bedrifter og forbrukere kan selskapet bli referert til som *Apple*. Det juridiske foretaksnavnet Apple Inc. er forbeholdt juridiske dokumenter.

Bruk av «*Mac i arbeidslivet*» og «*Valgfrihet for ansatte – Mac*» i tekst

Skriv alltid programnavnet slik: «*Mac i arbeidslivet*» eller «*Valgfrihet for ansatte – Mac*». Følg bruken av små og store bokstaver.

Logo og logoplassering

Plasser «Mac i arbeidslivet»-logoen og din egen logo på hver sin side av designen.



Produktnavn

Navnene på Apples produkter skal være nøyaktig som angitt på [listen over Apples varemerker](#). Når du for eksempel bruker navnet *iPad* eller *macOS* i overskrifter eller tekst, må du alltid skrive *iPad* eller *macOS* med små bokstaver etterfulgt av store eller små bokstaver som angitt – selv om navnet står først i en setning, et avsnitt eller en tittel.

De fleste navnene på Apples produkter er varemerker. Apples varemerker skal aldri oversettes. Skriv alltid varemerker på engelsk, selv når ordet brukes i tekst som er på et annet språk enn engelsk. Bruk alltid navnene på Apples produkter i entall, og ikke bruk genitivsform. Skriv aldri *Macer* eller *iPhones*. Andre bestemmelsesord, som *modeller*, *datamaskiner*, eller *enheter*, kan ha flertalls- eller genitivsform.

Informasjon om varemerker

Se gjennom [listen over Apples varemerker](#) for oppdatert informasjon når du lager markedsføringsmateriell. Se [retningslinjene for bruk av Apples varemerker og opphavsrett](#) for mer informasjon.

Hvis du har spørsmål etter å ha lest [Juridisk informasjon om Apple](#), kan du sende en e-post til Apple Trademark Agreement på appletm@apple.com. Det kan gå opptil én uke før du får svar.

Vedlegg | Eksempelmaler

E-postadresse

Mac i arbeidslivet-logo

Mac i arbeidslivet

Overskrift

All tekst er midtstilt

Produktbilde

Justert horisontalt på siden og vertikalt mellom overskriften og teksten

Bilde, tekst og oppfordring

Support

Handlingsoppfordring

Mac er her.



Hos [selskapet] mener vi at du trenger gode verktøy for å gjøre en god jobb. Derfor introduserer vi et valgfrihetsprogram som lar deg velge Mac til jobben.

Følg disse enkle trinnene.

1 Utforsk

Ny Mac-bruker? Få hjelp til å bytte fra Windows.

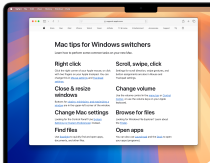
[Finn ut mer >](#)



2 Velg

Velg en Mac via [firmaportalen].

[Finn ut mer >](#)

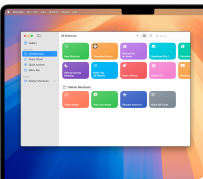


3 Kom i gang

Selv om du allerede er godt kjent med Mac, må du gå gjennom de første trinnene for å sette opp enheten hos [selskapet].

Du får også tips om hvordan du kan maksimere produktiviteten med nye funksjoner i macOS.

[Finn ut mer >](#)



Det er raskt og enkelt å bestille.

[Velg enheten din](#)

Landingsside

Navigasjon og Mac i arbeidslivet-logo

Overskrift

Brødtekst

Overskrift

Bilde og tekst

Overskrift

Produktinformasjon

Handlingsoppfordring

Mac i arbeidslivet

Forestillinger

Støtte

Tips

Fellesskap

Q

Din jobb.
Din datamaskin.
Ditt valg.



Vi tror du får en bedre opplevelse hos [selskapet] – og føler deg motivert til å yte ditt beste – når du kan velge enhetene du jobber med.

Utrolig kraftig. Lett å lære. Og perfekt for måten du jobber på.

Mac gjør det lett å være produktiv, kreativ og samarbeide på måter du ikke trodde var mulig.



Kraftig

Apple-chipene sørger for kraftig ytelse og bærebrytende opplevelser. Så enten du tar deg av hverdagslige oppgaver eller presser grenene med grafikkunne apper, kan du gjøre det raskere enn noensinne. Mac gir deg bærebrytende batteritid på én enkelt lading.*



Intuitiv

Kjernen i Mac er macOS, et operativsystem som er utviklet spesielt for Apple-chipene. macOS gjør det enkelt å finne det du trenger, holde oversikt og få ting gjort. Og med alle kontrollerne lett tilgjengelige er det enkelt å navigere på Mac.



Kompatibel

Få en smidig og sammenhengende opplevelse med alle favorittappene dine, og Microsoft 365 fungerer på samme måte som du er vant til. App Store har apper for alt og alle. Finn løsninger av apper til jobb, læring, redigering eller hva som helst annet.



Somios

Mac er designet for å fungere med alle Apple-enheter dine, så at du får gjort mer. Bruk iPhone i stedet fra en Mac. Kopier tekst fra iPhone eller iPad og lim den inn på Mac. Start presentasjonen på Mac og en på den med iPhone mens du er på farten. Bruk AirPods til å sende filer til kolleger i samme rom.

*Batteritiden varierer avhengig av konfigurering og bruk. For flere detaljer om batteritid, se [apple.com/batterylife](#).

Hvilken Mac passer for deg?

