



Apple at Work

Kit de comunicações aos funcionários sobre o Mac

Capacite os funcionários com o Mac

Ao disponibilizar o Mac como uma escolha para os funcionários, é importante promover a divulgação e proporcionar uma experiência de utilizador fantástica, desde o lançamento até à integração. Este kit apoia as suas comunicações internas de capacitação do Mac, ajudando a partilhar informações sobre disponibilidade, seleção de dispositivos, configuração e suporte. Para ajudar a promover o seu programa Mac, incluímos orientações de planeamento e modelos personalizáveis para emails, newsletters, portais da intranet e muito mais.



Mensagens para intervenientes

É importante ajudar os intervenientes a compreender porque está a oferecer o Mac. Estes recursos vão ajudar a comunicar eficazmente na organização — com executivos, gestores, equipa de TI ou funcionários — destacando as funcionalidades que apoiam a sua visão. As mensagens-chave sugeridas são destacadas abaixo.

Experiência de utilizador intuitiva

Quer seja iniciante no Mac ou esteja a trocar um modelo mais antigo, com o Mac é fácil encontrar o que precisa, manter-se organizado e realizar qualquer tarefa. O design intuitivo e simples faz todo o sentido, especialmente se tiver um iPhone ou iPad. Assim, não terá quaisquer problemas em gerir várias janelas e manter-se a par dos seus ficheiros. E com um rápido acesso a todos os controlos de que precisa, quando precisa, navegar no Mac é mais fácil do que nunca.

Desempenho excecional

Todos os Mac com processador Apple oferecem um desempenho avançado para que os funcionários possam levar os seus processos de trabalho empresariais para outro nível. As capacidades revolucionárias do MacBook Pro com M4, M4 Pro ou M4 Max permitem realizar uma variedade de processos de trabalho de nível profissional, como edição de vídeo 8K, execução de modelos de IA e ML ou análise de grandes conjuntos de dados. E com autonomia da bateria para todo o dia, um ecrã Liquid Retina XDR envolvente de 14 ou 16 polegadas e uma variedade de portas profissionais, os funcionários podem fazer mais do que nunca.

Autonomia surpreendente

O MacBook Pro oferece até 24 horas de autonomia da bateria com um único carregamento. As baterias de iões de lítio carregam mais rapidamente, duram mais tempo e têm uma maior densidade de potência para uma maior autonomia da bateria num bloco mais leve.

Compatibilidade com software e sistemas existentes

Os dispositivos Apple funcionam com a maioria dos sistemas empresariais e apps que a sua empresa utiliza — quer se destinem ao envio de emails e mensagens, ligações de rede, partilha de ficheiros, colaboração e muito mais — para que os funcionários tenham acesso a tudo aquilo de que necessitam para trabalhar. O Mac tem tudo o que precisa, do Microsoft 365 ao Slack e Zoom.

Seguro por natureza

A Apple desenvolve o hardware e o software do Mac com tecnologias avançadas que trabalham em conjunto para executar as apps de forma mais segura, proteger os dados empresariais e manter os funcionários mais seguros na internet. As funcionalidades integradas mantêm as informações pessoais e corporativas separadas e protegidas no mesmo dispositivo sem comprometer a privacidade do utilizador.

Custo total de propriedade

Os dispositivos Mac são leves, resistentes e fabricados com materiais da mais alta qualidade, pelo que são perfeitos para os funcionários. Devido às necessidades reduzidas de manutenção, à construção de alta qualidade e ao elevado valor residual, o Mac e o iPad duram mais tempo e têm mais valor após 2, 3 e até 4 anos de utilização.

Implementação Zero-touch

Com o Apple Business Manager, os dispositivos são distribuídos diretamente aos funcionários e utilizados de imediato, sem qualquer configuração manual. E os modelos de implementação flexíveis em todas as plataformas Apple oferecem às equipas de TI as melhores ferramentas para os funcionários começarem a utilizar os dispositivos mais rapidamente do que nunca.

Sustentabilidade

A Apple acredita que é possível criar os produtos mais icónicos do mundo sem esgotar os recursos do planeta. As operações da empresa já são neutras em carbono, e está-se a trabalhar para tornar todos os produtos Apple neutros em carbono até 2030. Esta abordagem inclui fabricar o Mac com materiais 100% recicláveis ou renováveis, e garantir que todas as ligações na cadeia de abastecimento da Apple atualizam para energia 100% renovável.

Funcionalidades de acessibilidade integradas

Com funcionalidades como sintetizador de voz e VoiceOver, Leitor do Safari, definições de ecrã (incluindo Zoom e inversão de cores) e controlos do trackpad personalizáveis, todos os funcionários têm a possibilidade de configurar o seu dispositivo de acordo com as suas necessidades.

Estratégia e planeamento de comunicações

Para desenvolver o seu plano de comunicações internas, comece por delinear os objetivos do programa, as mensagens e as necessidades de conteúdo. Em seguida, determine os requisitos de recursos, cronogramas e como vai avaliar o sucesso ao longo do percurso.

Definir a visão

O primeiro passo para o sucesso de um programa Escolha do Mac pelos funcionários é definir a sua visão. A declaração deve ser simples, clara e estar ligada à cultura da sua empresa, e apontar para os resultados da utilização do Mac. Seguem-se alguns exemplos:

- "Queremos capacitar cada funcionário para ser produtivo, colaborativo e criativo."
- "Acreditamos que dar uma escolha aos funcionários os ajudará a produzir o seu melhor trabalho."
- "Os nossos funcionários vão ter as competências e as ferramentas de que precisam para o sucesso."

Definir os objetivos

Ao definir a sua visão, determine quais os resultados que vão assinalar o sucesso. Alguns exemplos:

- Para os funcionários — maior envolvimento, satisfação e/ou retenção
- Para as equipas de TI — implementação mais rápida, gestão simplificada e custos de suporte reduzidos
- Para o negócio — maior acessibilidade, sustentabilidade e produtividade

Denominação e identidade

Muitas organizações utilizam um nome interno para o programa Escolha do Mac pelos funcionários para assinalar o início de um novo projeto e torná-lo fácil de reconhecer. Algumas optam por simplesmente utilizar "O Mac em [Nome da empresa]" para garantir a consistência. Se atribuir um nome ao programa, confirme que a marca segue as indicações de design apresentadas neste manual.

Planear o essencial

É importante determinar como gostaria de lidar com comunicações internas específicas, como encomendas, elegibilidade dos funcionários e compatibilidade de software. As perguntas essenciais a ter em conta incluem:

- Como é que os funcionários vão encomendar dispositivos?
- Como é que os gestores aprovam os pedidos dos funcionários?
- Como vai dar formação aos funcionários?
- Como é que os funcionários vão obter assistência (por exemplo, através um portal ou serviço de assistência técnica)?
- Que software é compatível?

Cronograma

Crie um cronograma para os principais marcos e partilhe-o com o seu público-alvo.

Avaliar o sucesso

Como vai definir o sucesso? Considere uma variedade de medidas e consulte a sua visão e objetivos para determinar os critérios. Pense nas práticas de avaliação que vai utilizar — inquéritos, entrevistas a participantes, investigação da indústria, custo total de propriedade, volume de pedidos de assistência ou as taxas de satisfação geral dos funcionários.

Lembre-se que a mudança demora tempo. Defina as expectativas para resultados positivos e de forma que os possa ajustar ao longo do percurso com base no feedback.

Espalhar a palavra sobre o programa Mac

Organize o seu plano de comunicações em três fases principais para gerar interesse, incentivar o envolvimento e apoiar um lançamento bem-sucedido. As páginas que se seguem incluem materiais de referência e modelos para cada fase.

1

Informar

→

2

Envolver

→

3

Prestar assistência

Preparação

Prepare-se para o sucesso com uma estratégia de comunicações organizada que apoie as necessidades dos funcionários. Crie conteúdo que transmita claramente os benefícios do Mac, o processo para selecionar um dispositivo e como obter assistência.

• Desenvolva a visão e as principais mensagens para o programa Mac

• Prepare e partilhe o seu plano de comunicações

• Crie o seu conteúdo (incluindo inquéritos, modelos de email)

Lançamento

Comunique as mensagens iniciais através de emails, vídeos ou eventos.

• Vídeo "O Mac faz"

• Email "Solicitar um Mac"

• Página inicial "Solicitar um Mac"

• Banners "Solicitar um Mac"

• Sinalização de evento "Solicitar um Mac"

Promoção da divulgação

Continue a comunicar com funcionários novos e existentes para ajudar a orientar as suas decisões sobre tecnologia.

• Email "Chegou o Mac"

• Email "Está na altura de atualizar"

• Email "Novo funcionário"

• Email "Devolução" para trocar para um modelo mais recente

• Modelo "Página inicial"

• Email "Perguntas frequentes para escolher o Mac"

Encomenda e integração

Torne a experiência dos funcionários tão simples e agradável quanto possível.

• Email "Seleção de dispositivo"

• Exemplo de portal "Página inicial do Mac"

• Email "Prepare-se para o seu novo Mac"

• Email "Bem-vindo ao seu novo Mac"

• Email "Vamos configurar o seu novo Mac"

• Lista de verificação "Dicas para tirar o máximo proveito do seu novo Mac"

Formação e assistência

Ajude os utilizadores a começar a trabalhar e apoie-os na resolução de problemas que surjam.

• Email de newsletter "Dicas e truques do Mac"

• Workshops de competências no Mac

Apple at Work | Kit de comunicações aos funcionários sobre o Mac | macOS Sequoia

5

1 Informar

Esta fase consiste em alinhar as equipas internas, definir a estratégia e estabelecer as bases para um programa bem-sucedido. Durante esta fase, deve estabelecer modelos, criar listas de distribuição e sondar os funcionários para compreender melhor os seus requisitos específicos. Tudo o que for criado nesta fase pode ser utilizado no restante plano de comunicações.

Aquando do lançamento, inicie o seu programa com eventos presenciais e virtuais para garantir que a mensagem chega a toda a organização. Envolve a sua equipa executiva para promover o interesse e demonstrar apoio ao programa.

Manual "Preparar o plano"



Modelo do inquérito "O Mac está a chegar"

Mac no trabalho

Prepare-se para o Mac.

Bons notícias! Falta pouco para os funcionários poderem escolher o Mac como dispositivo de trabalho principal.

Para ajudar a garantir uma transição suave, dedique algum tempo a responder ao inquérito abaixo e indique-nos as suas preferências antes de o Mac ficar disponível na empresa.

Inquérito sobre a preferência dos funcionários

Nome: _____ Sobrenome: _____

Endereço de e-mail: _____

Gostaria de ter um Mac como dispositivo de trabalho principal?

☒ Sim

☐ Não

Se selecionou **Não**, responda às seguintes perguntas:

Para nos ajudar a compreender melhor as suas preferências de TI, indique o motivo pelo qual não escolheria o Mac:

☒ Prefiro o meu PC

☐ Não sei

Se selecionou **Sim**, responda às seguintes perguntas:

Qual modelo de Mac prefere?

☒ MacBook Air de 13 polegadas com processador M1

☐ MacBook Pro de 14 polegadas com processador M1

☐ MacBook Pro de 16 polegadas com processador M1

Decore o seu nível de experiência com o Mac:

☒ Não tenho experiência com o Mac

☐ Tenho pouca experiência com o Mac

☐ Sou experiente no Mac

Utiliza outros produtos Apple no seu trabalho ou na sua vida pessoal?

☒ Sim

☐ Não

Indique todos os apps essenciais para o registo necessários para a sua função.

Porque gostaria de usar o Mac como dispositivo de trabalho?

Tem interesse em participar em atividades de marketing para apoiar e promover o programa Escolha do Mac?

☒ Sim

☐ Não, obrigado

Enviar

Sinalização de evento "Solicitar um Mac"



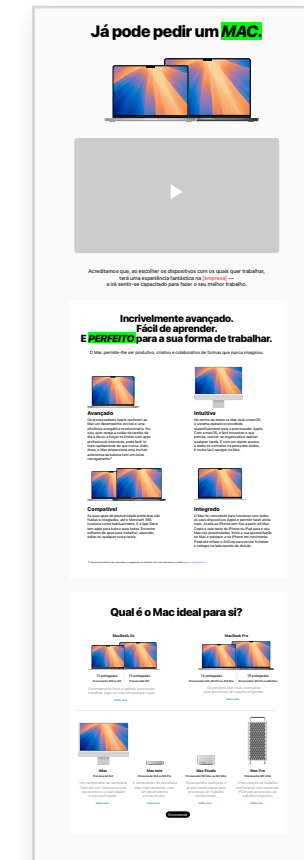
Email "Solicitar um Mac"



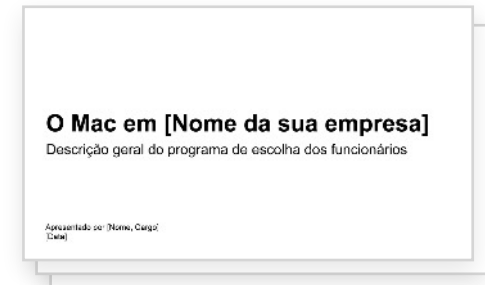
Banner "Solicitar um Mac"



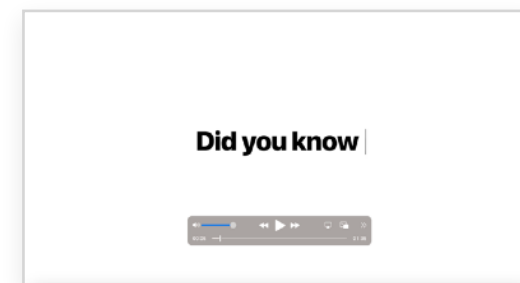
Página inicial "Solicitar um Mac"



Apresentação "Partilhar o seu plano"



Vídeo "O Mac faz"



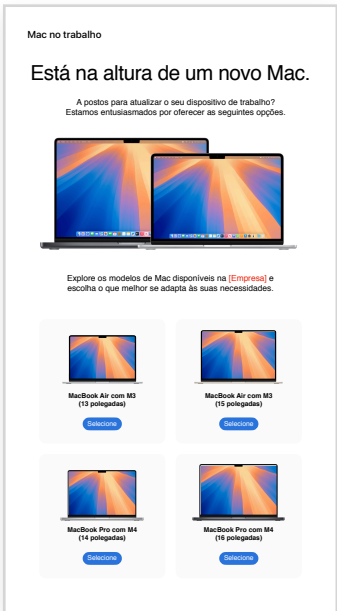
Este vídeo está disponível em inglês e pode ser utilizado pelos clientes até dezembro de 2028 apenas para fins internos. Os vídeos e as imagens não podem ser manipulados de forma alguma, como adicionando a sobreposição de objetos, molduras ou marcas de água.

2 Envolver

O programa requer uma comunicação contínua para aumentar a divulgação junto dos funcionários. Utilize os canais de comunicações internas existentes para interagir com eles de formas familiares. Relembre aos funcionários quando for altura de atualizar os seus dispositivos ou trocar para um modelo mais recente, como devolver dispositivos antigos ou onde podem explorar recursos para tirar proveito de novas funcionalidades.

Para ajudar os funcionários a tomar uma decisão confiante e informada ao escolher o dispositivo, ofereça informações sobre os benefícios de utilizar o Mac. Se puderem escolher entre o MacBook Pro e o MacBook Air, forneça informações relevantes sobre os produtos para os orientar na seleção do Mac mais adequado para a sua função.

Email "Está na altura de atualizar"



Email "Devolução" para trocar para um modelo mais recente



Modelo "Página inicial"



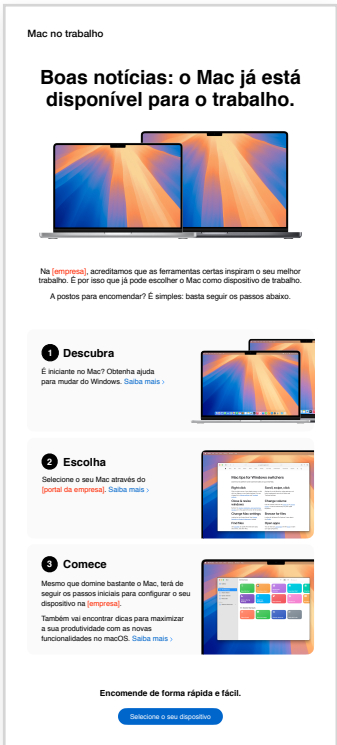
Email "Chegou o Mac"



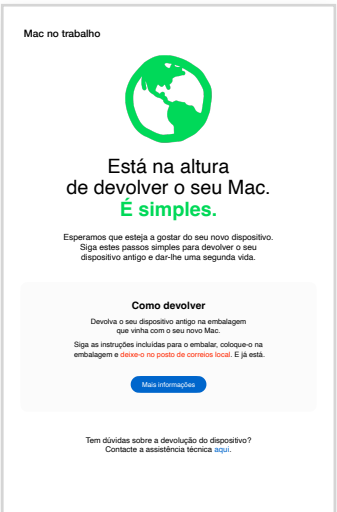
Email "Perguntas frequentes para escolher o Mac"



Email "Novo funcionário"



Email de acompanhamento "Devolução" para trocar para um modelo mais recente



3 Prestar assistência

Após um funcionário selecionar o Mac, é importante garantir que a sua experiência é a mais simples e positiva possível. Simplificar processos com uma comunicação clara e um acesso fácil aos principais recursos cria uma experiência fluida e envolvente.

Existem muitas oportunidades para proporcionar um excelente processo de integração do Mac. Uma comunicação consistente ajuda os funcionários a saber o que esperar e quando. Algumas organizações vão mais além, tornando a experiência divertida e alinhando-a com a respetiva missão e marca. Recursos de formação — como o Manual de iniciação dos funcionários no Mac e sessões de competências online — são ferramentas valiosas para apoiar os seus esforços.

Email "Seleção de dispositivo"



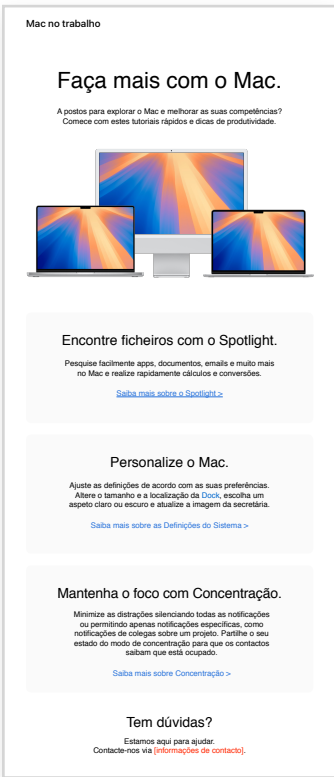
Email "Vamos configurar o seu novo Mac"



Email "Prepare-se para o seu novo Mac"



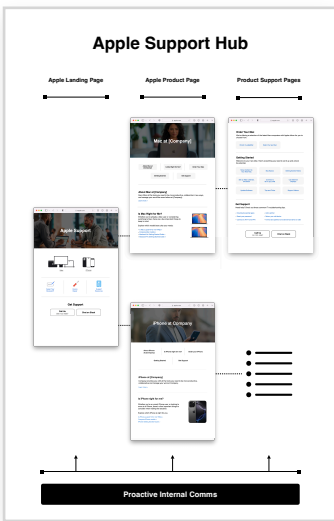
Email de newsletter "Dicas e truques"



Email "Bem-vindo ao seu novo Mac"



Exemplo de portal "Página inicial do Mac"



A Apple oferece materiais e ferramentas de autoassistência para ajudar os utilizadores a configurar e aceder a suporte. Seguem-se algumas formas de utilização destes recursos para apoiar os funcionários:

- Realize inquéritos aos utilizadores para compreender como estão a adaptar-se ao Mac e faça um acompanhamento com comunicações personalizadas.
- Inclua recursos Apple relevantes nas newsletters ou comunicações direcionadas a utilizadores específicos.
- Utilize materiais de apresentação da Apple em eventos ou postos tecnológicos para orientar os novos utilizadores na navegação no Mac.
- Incentive os funcionários a participar em sessões Today at Apple na Apple Store mais próxima. Contacte a sua equipa de conta ou visite apple.com/today para mais informações.

Marcas comerciais e recursos

É importante ajudar os intervenientes a compreender porque está a oferecer o Mac. Estes recursos vão ajudar a comunicar eficazmente na organização — com executivos, gestores, equipa de TI ou funcionários — destacando as funcionalidades que apoiam a sua visão. As mensagens-chave sugeridas são destacadas abaixo.

Utilizar o nome *Apple* em textos

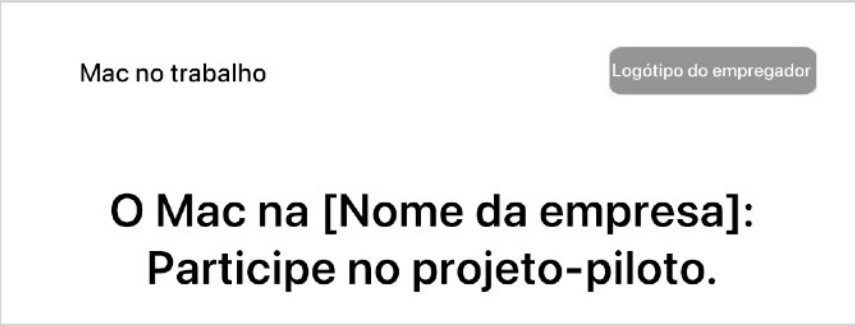
Nas comunicações destinadas a empresas e consumidores, a empresa pode ser designada por *Apple*. O nome legal da empresa, Apple Inc., destina-se exclusivamente a documentos legais.

Utilizar *Mac no trabalho* e *Escolha do Mac pelos funcionários* em texto

Escreva sempre os nomes de programas, como *Mac no trabalho* ou *Escolha do Mac pelos funcionários*, tendo em conta as maiúsculas e minúsculas.

Logótipo

Posicione o logótipo Mac no trabalho e o seu logótipo em lados opostos do design.



Nomes de produtos

Os nomes de produtos Apple têm de ser mostrados tal como são apresentados na [Lista de marcas comerciais da Apple](#). Por exemplo, ao utilizar o nome *iPad* ou *macOS* num título ou texto, digite sempre *iPad* ou *macOS* com a primeira letra minúscula, seguida de letras maiúsculas ou minúsculas, conforme aplicável — mesmo que os nomes sejam a primeira palavra de uma frase, parágrafo ou título.

A maioria dos nomes de produtos Apple são marcas comerciais. Nunca traduza uma marca comercial da Apple. Use sempre as marcas comerciais em inglês, mesmo quando estiverem rodeadas por texto num idioma que não o inglês. Use sempre os nomes de produtos Apple no singular e não acrescente apóstrofos possessivos. Nunca use *Macs* ou *iPhone's*. Modificadores como *modelos*, *computadores* ou *dispositivos* podem estar no plural ou possessivo.

Informações de marcas comerciais

Consulte a [Lista de marcas comerciais da Apple](#) para obter as informações de marcas comerciais da Apple mais recentes ao criar materiais de marketing. Para mais informações, consulte as [Diretrizes para a utilização de marcas comerciais e direitos de autor da Apple](#).

Se tiver dúvidas após consultar as [Informações legais](#), contacte o Departamento de marcas comerciais da Apple através do email appletm@apple.com. Poderá demorar até uma semana a receber uma resposta.

Anexo | Exemplos de modelos

Email

Logótipo Mac no trabalho

Título

Todo o texto é alinhado ao centro

Fotografia dos produtos

Centrada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Imagem, texto e pedido de ação

Assistência

Pedido de ação

Mac no trabalho

Chegou o Mac.



Na [empresa], acreditamos que as ferramentas certas inspiram o seu melhor trabalho. É por isso que estamos a lançar um programa para os funcionários que permite escolher um dispositivo Mac para o trabalho.

Siga estes passos simples.

1 Descubra

É iniciante no Mac? Obtenha ajuda para mudar do Windows.

[Saiba mais >](#)

2 Escolha

Selecione o seu Mac através do [portal da empresa](#).

[Saiba mais >](#)

3 Comece

Mesmo que domine bastante o Mac, terá de seguir os passos iniciais para configurar o seu dispositivo na [empresa].

Também vai obter dicas para maximizar a sua produtividade com as novas funcionalidades no macOS.

[Saiba mais >](#)

Encomende de forma rápida e fácil.

[Selecione o seu dispositivo](#)

Página inicial

Navegação e logótipo Mac no trabalho

Título

Texto

Título

Imagem e texto

Título

Informações sobre os produtos

Pedido de ação

Mac no trabalho

Soltar Suporte Dicas Comunidade

O seu trabalho. O seu computador. A sua escolha.



Acreditamos que, ao escolher os dispositivos com os quais quer trabalhar, terá uma experiência fantástica na [empresa] — e irá sentir-se capacitado para fazer o seu melhor trabalho.

Incrivelmente avançado. Fácil de aprender. E perfeito para a sua forma de trabalhar.

O Mac permite-lhe ser produtivo, criativo e colaborativo de formas que nunca imaginou.



Avançado

Os processadores Apple conferem ao Mac um desempenho incrível e uma eficiência energética revolucionária. Por isso, quer esteja a correr de tardes do dia a dia ou a fazer os limites com apps profissionais intensivas, pode fazê-lo mais facilmente do que nunca. Além disso, o Mac proporciona uma incrível autonomia da bateria com um único carregamento.



Intuitivo

No centro de todas as Mac está o macOS, o sistema operativo concebido especificamente para o processador Apple. Com o macOS, é fácil encontrar o que precisa, manter-se organizado e realizar qualquer tarefa. E com um rápido acesso a todos os conteúdos na ponta dos dedos, é muito fácil navegar no Mac.



Compatível

As suas apps de produtividade preferidas são fluidas e integradas, até o Microsoft 365 funciona como naturalmente. E o App Store tem apps para tudo e para todos. Encontre milhares de apps para trabalhar, aprender, editar ou qualquer outra tarefa.



Integrado

O Mac foi concebido para funcionar com todos os seus dispositivos Apple e permitir fazer ainda mais. Desde ao iPhone sem fios a partir do Mac. Copie e cole texto do iPhone ou iPad para o seu Mac, nas premissas, inicia a sua apresentação no Mac e pratique a no iPhone em movimento. Pode até utilizar o AirPods para enviar ficheiros a colegas no lado oposto da divisão.

*A performance da bateria varia consoante a configuração e o utilizador. Para mais informações, consulte [apple.com/batteries](#).

Qual é o Mac ideal para si?

MacBook Air

13 polegadas 15 polegadas

Processador M2 ou M3 Processador M3

Extremamente fino e rápido, para poder trabalhar, jogar ou criar em qualquer lugar.

[Saiba mais >](#)

MacBook Pro

14 polegadas 16 polegadas

Processador M3 Pro ou M3 Max Processador M3 Pro ou M3 Max

Os portáteis Mac, mais avançados para processos de trabalho exigentes.

[Saiba mais >](#)



iMac

Processador M4

Um computador de secretária "tudo em um" impressionante. Mac mais acessível, com um desempenho extraordinário.

[Saiba mais >](#)



Mac mini

Processador M4 ou M4 Pro

O computador de secretária Mac mais acessível, com um desempenho extraordinário.

[Saiba mais >](#)



Mac Studio

Processador M4 Max ou M4 Ultra

Desempenho avançado e ampla conectividade para processos de trabalho profissionais.

[Saiba mais >](#)



Mac Pro

Processador M4 Ultra

Uma estação de trabalho profissional com expansão PCIe para processos de trabalho exigentes.

[Saiba mais >](#)

[Encomende](#)

Apple at Work | Kit de comunicações aos funcionários sobre o Mac | macOS Sequoia

10

Anexo | Exemplos de modelos (continuação)

Newsletter

Logótipo Mac no trabalho

Título e texto
Todo o texto é alinhado ao centro

Fotografia dos produtos
Centrada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Subtítulo, texto e pedido de ação

Subtítulo, texto e pedido de ação

Subtítulo, texto e pedido de ação

Assistência

Mac no trabalho

Faça mais com o Mac.

A postos para explorar o Mac e melhorar as suas competências? Comece com estes tutoriais rápidos e dicas de produtividade.



Encontre ficheiros com o Spotlight.

Pesquise facilmente apps, documentos, emails e muito mais no Mac e realize rapidamente cálculos e conversões.

[Saiba mais sobre o Spotlight >](#)

Personalize o Mac.

Ajuste as definições de acordo com as suas preferências. Altere o tamanho e a localização da [Dock](#), escolha um aspeto claro ou escuro e atualize a imagem da secretária.

[Saiba mais sobre as Definições do Sistema >](#)

Mantenha o foco com Concentração.

Minimize as distrações silenciando todas as notificações ou permitindo apenas notificações específicas, como notificações de colegas sobre um projeto. Partilhe o seu estado do modo de concentração para que os contactos saibam que está ocupado.

[Saiba mais sobre Concentração >](#)

Tem dúvidas?

Estamos aqui para ajudar. Contacte-nos via [informações de contacto](#).

Inquérito

Logótipo Mac no trabalho

Título
Todo o texto é alinhado ao centro

Fotografia dos produtos
Centrada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Texto
Todo o texto é alinhado ao centro

Formulário de inquérito

Botão para enviar

Mac no trabalho

Prepare-se para o Mac.



Boas notícias! Falta pouco para os funcionários poderem escolher o Mac como dispositivo de trabalho principal.

Para ajudar a garantir uma transição suave, dedique algum tempo a responder ao inquérito abaixo e indique-nos as suas preferências antes de o Mac ficar disponível na empresa.

Inquérito sobre a preferência dos funcionários

Nome Função

Equipa/Departamento Localização

Gostaria de ter um Mac como dispositivo de trabalho principal?

☒ Sim

☐ Não

Se selecionou Não, responda à seguinte pergunta:

Para nos ajudar a compreender melhor as suas preferências de TI, indique o motivo pelo qual não escolheu o Mac:

☒ Plataforma desconhecida

☐ Prefiro um PC

☐ Outra opção:

Se selecionou Sim, responda às seguintes perguntas:

Qual modelo de Mac prefere?



MacBook Air de 13 polegadas
com processador M3

- CPU 8-core
- 16 GB de memória unificada
- 256 GB de armazenamento SSD
- Até 18 horas de autonomia da bateria



MacBook Pro de 14 polegadas
com processador M3

- CPU 10-core
- 16 GB de memória unificada
- 512 GB de armazenamento SSD
- Até 22 horas de autonomia da bateria



MacBook Pro de 16 polegadas
com processador M3

- CPU 14-core
- 34 GB de memória unificada
- 512 GB de armazenamento SSD
- Até 24 horas de autonomia da bateria

Descreva o seu nível de experiência com o Mac:

☒ Bastante familiarizado com o Mac

☐ Um pouco familiarizado com o Mac

☐ Iniciante no Mac

Utiliza outros produtos Apple no seu trabalho ou na sua vida pessoal?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Indique todas as apps essenciais para o negócio necessárias para a sua função.

Especifique para o negócio, significa que precisa de aceder a estas apps no seu dispositivo de trabalho principal para desempenhar a sua função. Por exemplo, [X] e [Y].

Porque gostaria de usar o Mac como dispositivo de trabalho?

Tem interesse em participar em atividades de marketing para apoiar e promover o programa Escolha do Mac?

☒ Sim

☐ Não, obrigado

