



Apple at Work

Kommunikationspaket om Mac för medarbetare

macOS Sequoia

Ge medarbetarna bättre möjligheter med Mac

När ni lanserar Mac som ett enhetsalternativ för era medarbetare är det viktigt att informera och ge en suverän användarupplevelse – från första början och därefter. Detta paket underlättar er interna kommunikation om Mac, vilket hjälper er att dela information om tillgänglighet, val av enhet, installation och support. Vi har inkluderat vägledning för planering samt anpassningsbara mallar för e-post, nyhetsbrev, intranätsportaler med mera, så att ni enkelt kan marknadsföra ert Mac-program.



Meddelanden till berörda parter

Det är viktigt att alla parter förstår varför ni erbjuder Mac. Dessa resurser hjälper er att kommunicera effektivt över hela organisationen – oavsett om det är chefer, it-team eller medarbetare – genom att lyfta fram de funktioner som speglar er vision. Se förslag på huvudbudskap nedan.

Intuitiv användarupplevelse

Med Mac är det enkelt att hitta det man behöver, hålla ordning och lösa alla uppgifter, vare sig man är ny Mac-användare eller uppgraderar från en tidigare modell. Den rena, enkla utformningen känns helt naturlig – särskilt om man redan har en iPhone eller iPad. Det är otroligt smidigt att jobba i flera fönster samtidigt och hålla koll på alla filer. Och med snabb åtkomst till alla reglage du behöver, precis när du behöver dem, är det enklare än någonsin att navigera i Mac.

Överlägsen prestanda

Varje Mac med Apple-chip ger superhög prestanda, så att medarbetarna kan ta sina arbetsflöden till nästa nivå. De banbrytande funktionerna på MacBook Pro med M4, M4 Pro eller M4 Max har stöd för en mängd arbetsflöden på proffsnivå. Man kan bland annat redigera 8K-video, köra AI- och ML-modeller och analysera stora datamängder. Och med ett batteri som räcker hela dagen, en uppslukande Liquid Retina XDR-skärm på 14 eller 16 tum samt en mängd proffsportar kan medarbetarna göra mer än någonsin.

Fantastisk batteritid

MacBook Pro kan ge upp till 24 timmars batteritid på en enda laddning. Litiumjonbatterier laddas snabbare, räcker längre och har större energitäthet, vilket ger längre batteritid samtidigt som de väger mindre.

Kompatibla med mjukvara och system som redan används

Apples enheter fungerar med de flesta företagssystem och företagsappar som ni redan använder för till exempel mejl och meddelanden, nätverksanslutning, fildelning och samarbete. Det innebär att medarbetarna har tillgång till allt som de behöver för att sköta sina jobb. Mac har allt ni behöver – från Microsoft 365 till Slack och Zoom.

Utformad med säkerheten i åtanke

Apple utvecklar hårdvaran och mjukvaran för Mac med avancerad teknik som fungerar tillsammans för att köra appar på ett säkrare sätt, skydda företagsdata och skydda medarbetarna på webben. Tack vare inbyggda funktioner hålls personlig information och företagsinformation åtskild och skyddad på samma enhet, utan att äventyra användarens integritet.

Total ägandekostnad

Mac och iPad är lätta, tåliga och tillverkade av förstklassiga material, så de passar perfekt att användas i företag. Tack vare minimalt underhåll, förstklassig konstruktion och högt andrahandsvärde håller Mac och iPad längre och är värda mer än många andra enheter efter två, tre och fyra års användning.

Trådlös driftsättning

Med Apple Business Manager kan man driftsätta enheter direkt till medarbetarna, som kan börja använda dem direkt utan att behöva göra manuella inställningar. De flexibla driftsättningsmodellerna för alla Apple-plattformar ger it-teamet de bästa verktygen för att se till att medarbetarna kommer igång snabbare än någonsin.

Hållbarhet

Apple är övertygade om att det går att tillverka världens mest ikoniska produkter utan att göra slut på jordens resurser. Företagets verksamhet är redan koldioxidneutral och de arbetar för att varje Apple-produkt ska vara helt koldioxidneutral till år 2030. I detta ingår att tillverka Mac med helt återvinningsbara eller förnybara material och se till att varje länk i Apples leveranskedja uppgraderas till 100 procent förnybar energi.

Inbyggda hjälpmedel

Medarbetarna kan anpassa sina enheter så att de fungerar optimalt för dem med funktioner som talsyntes och VoiceOver, Safari-läsaren, skärminställningar (till exempel zooma och invertera färger) och en anpassningsbar styrplatta.

Kommunikationsstrategi och planering

Börja med att beskriva programmets mål, budskap och innehållsbehov för att utveckla er interna kommunikationsplan. Bestäm sedan ramar för programmet, en tidsplan och hur ni kommer att mäta framgång längs vägen.

Ta fram en vision

Det första steget i ett lyckat program för Mac som medarbetarnas val är att ta fram en vision. Den bör vara enkel och tydlig, överensstämma med företagets kultur och lyfta fram fördelarna med att använda Mac. Här är några exempel:

- "Vi vill ge alla våra medarbetare större möjligheter att samarbeta och vara mer produktiva och kreativa."
- "Vi tror att resultatet blir bäst när medarbetarna får möjlighet att välja."
- "Våra medarbetare kommer att få de kunskaper och verktyg de behöver för att lyckas."

Sätta upp målen

Bestäm hur ni vet att programmet är lyckat när ni tar fram visionen. Några exempel:

- För medarbetare – ökat engagemang, nöjdare medarbetare, och/eller fler som stannar på företaget
- För it-avdelningar – snabbare driftsättning, förenklad hantering och minskade supportkostnader
- För företaget – kostnadsbesparingar, hållbarhet och produktivitet

Namn och identitet

Många företag ger sitt program för Mac som medarbetarnas val ett internt namn för att markera början på ett nytt projekt och göra det lätt att känna igen. En del väljer helt enkelt att använda "Mac på [företagets namn]" för att se till att samma namn används överallt. Om ni ger programmet ett namn måste ni se till att all användning av varumärken följer designriktlinjerna som finns i slutet av den här handledningen.

Planera grunderna

Det är viktigt att bestämma hur ni ska hantera specifik intern kommunikation, till exempel beställning, medarbetarnas behörighet och kompatibel mjukvara. Viktiga frågor att tänka på:

- Hur ska medarbetarna beställa enheter?
- Hur ska ledningen godkänna medarbetarnas önskemål?
- Hur ska ni utbilda medarbetarna?
- Hur ska medarbetarna få hjälp (till exempel helpdesk eller portal)?
- Vilken mjukvara är kompatibel?

Tidslinje

Skapa en tidsplan för era viktigaste milstolpar och dela den med berörda parter.

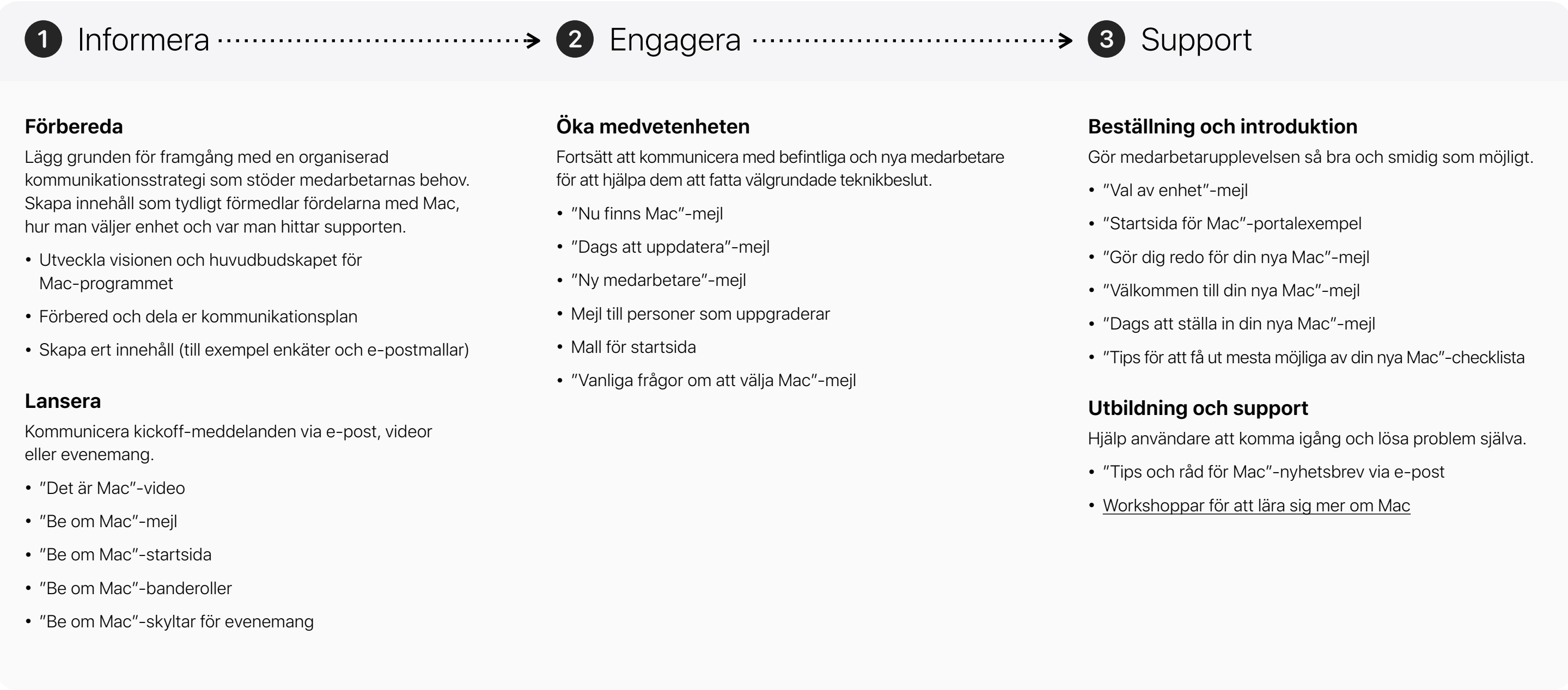
Mäta framgång

Hur definierar ni framgång? Överväg hur ni ska mäta framgång och gå tillbaka till visionen och målen när ni fastställer kriterierna. Fundera på vilka mätmetoder ni ska använda: enkäter, intervjuer med deltagare, branschforskning, total ägandekostnad, antal supportärenden eller allmän medarbetarnöjdhet.

Kom ihåg att förändringar tar tid. Se till att alla vet att målet är att uppnå positiva resultat och att ni är öppna för att justera planen utifrån feedback längs vägen.

Sprid budskapet om ert Mac-program

Organisera er kommunikationsplan i tre olika faser för att skapa intresse, öka engagemanget och genomföra en framgångsrik lansering. På följande sidor finns referensmaterial och mallar för varje fas.

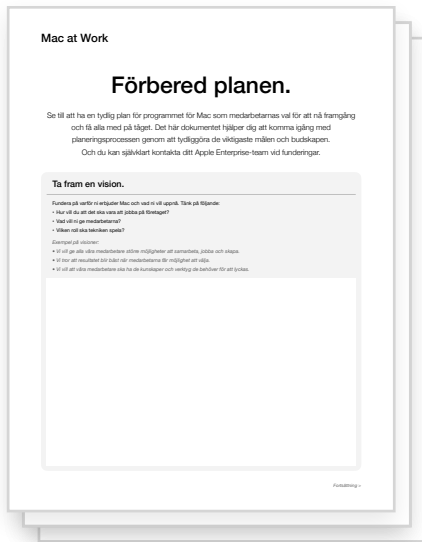


1 Informera

Den här fasen handlar om att samordna interna team, definiera er strategi och lägga grunden för ett lyckat program. Under den här fasen ska ni skapa mallar och distributionslistor samt skicka ut en enkät till medarbetarna för att bättre förstå deras unika behov. Allt som skapas i den här fasen kan användas under resten av kommunikationsplanen.

Dra igång programmet med både fysiska och virtuella evenemang vid lanseringen för att se till att ert budskap når ut till hela organisationen. Involvera ledningsteamet för att se till att programmet får intresse och uppbackning.

"Förbereda planen"-handledning



"Mac är på väg"-enkätmall

Mac at Work

Gör dig redo för Mac.

Goda nyheter! Snart kommer våra medarbetare kunna välja Mac som sin primära jobbdator.

För att göra övergången så smidig som möjligt vill vi gärna veta vad du tycker. Fyll i enkäten nedan och berätta om dina önskemål innan Mac blir tillgängligt för alla på företaget.

Enkät om medarbetarval

Namn: E-post:

Ska du välja en Mac som din primära jobbdator?

☒ Ja ☐ Nej

Skicka på det här frågan om du vill ha "Ja"

Hjälper oss förstå dina behov bättre genom att berätta varför du inte skulle välja Mac:

☒ Aldrig inte till jobbet ☐ För lite pengar ☐ Överlångsamt

Skicka på det här frågan om du vill ha "Nej"

Vilken Mac-modell föredrar du?

13-knars MacBook Air med M1-chip	14-knars MacBook Pro med M1 Pro-chip	16-knars MacBook Pro med M1 Max-chip
• 10-knars processor • 16 GB minne • 512 GB lagring • 100% batteri • 100% batteri	• 10-knars processor • 16 GB minne • 512 GB lagring • 100% batteri • 100% batteri	• 10-knars processor • 16 GB minne • 512 GB lagring • 100% batteri • 100% batteri

Berätta om din erfarenhet av Mac:

☒ Mycket bekant med Mac ☐ Något bekant med Mac ☐ Ny Mac-användare

Är du intresserad av andra Apple-produkter i jobbet eller privat?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ Mac ☐ Apple Watch

Anga alla verksamhetskritiska appar som du behöver för ditt jobb.

Verksamhetskritiska innebär att du behöver tillgång till dessa appar på din primära arbetsstation för att kunna utföra dina arbetsuppgifter. Till exempel CRM, ERP, etc.

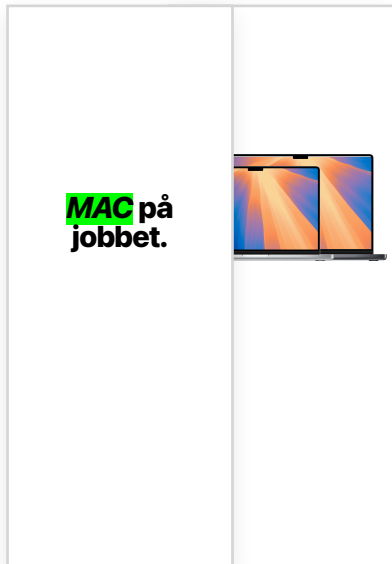
Varför skulle du vilja byta till en Mac som din jobbdator?

Är du intresserad av att delta i marknadsföringsaktiviteter för att sälja och främja programmet Mac som medarbetars val?

☒ Ja ☐ Nej, tack

[Skicka in](#)

"Be om Mac"-skyltar för evenemang



"Be om Mac"-mejl



"Dela din plan"-presentation



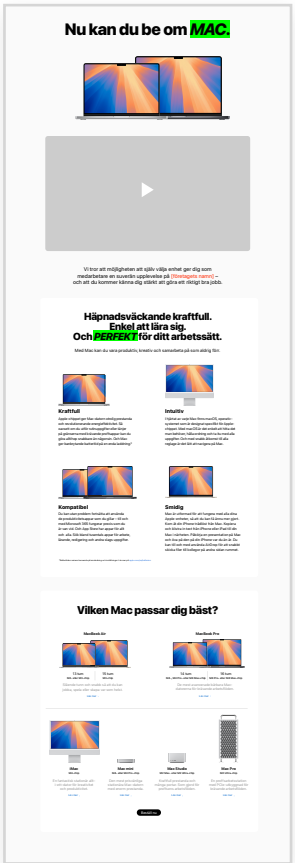
"Det är Mac"-video



"Be om Mac"-banderoll



"Be om Mac"-startside

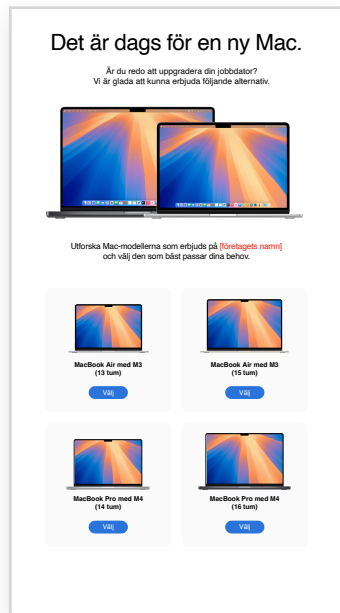


2 Engagera

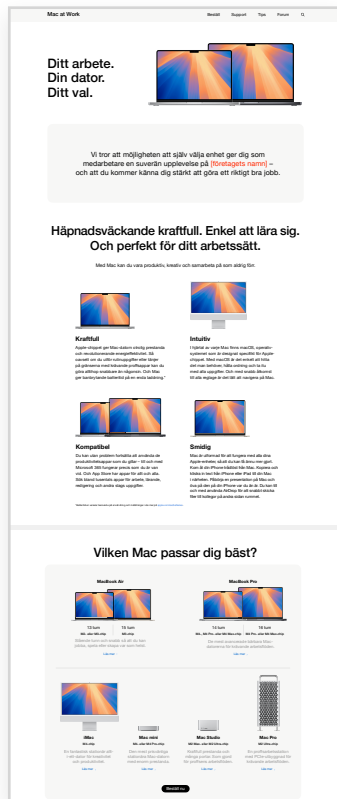
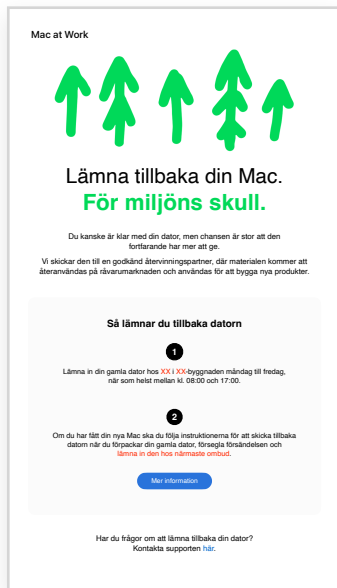
Programmet kräver löpande kommunikation för att öka medvetenheten hos medarbetarna. Använd era befintliga interna kommunikationskanaler för att kommunicera med dem på välbekanta sätt. Påminn medarbetarna om när de ska uppdatera eller uppgradera sina enheter, hur de lämnar tillbaka gamla enheter eller var de hittar resurser för att dra nytta av nya funktioner.

Ge gärna medarbetarna mer information om fördelarna med Mac så att de känner sig trygga med att de fattar rätt beslut. Dela relevant produktinformation om medarbetarna får välja mellan MacBook Pro och MacBook Air, så att de kan avgöra vilken Mac som passar bäst för deras arbetsuppgifter.

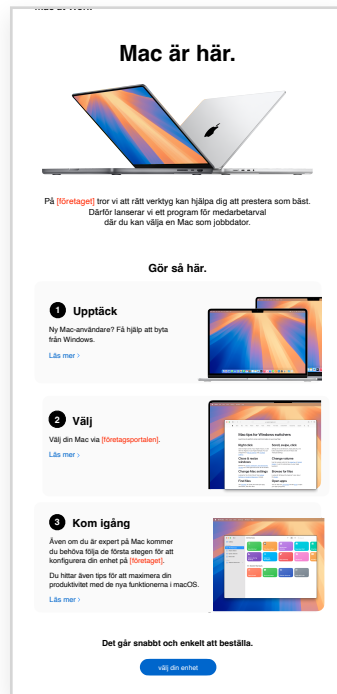
"Dags att uppdatera"-mejl



Mejl till personer som uppgraderar



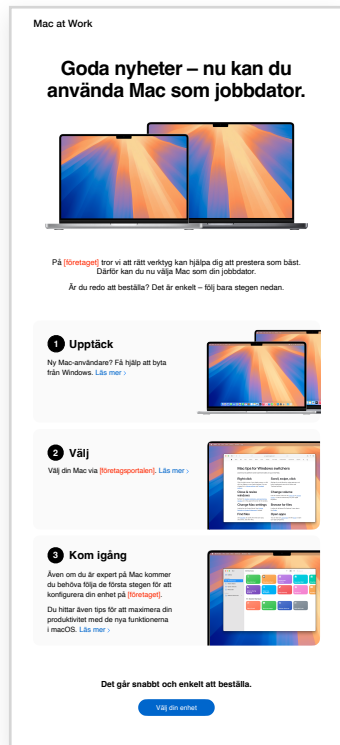
"Nu finns Mac"-mejl



"Vanliga frågor om att välja Mac"-mejl



"Ny medarbetare"-mejl



Uppföljningsmejl till personer som uppgraderar



3 Support

När medarbetare har valt Mac är det viktigt att göra deras upplevelse så smidig och positiv som möjligt. Effektivisera processerna med rak kommunikation och enkel åtkomst till viktiga resurser för en smidig och engagerande upplevelse.

Det finns många möjligheter att erbjuda en suverän introduktionsupplevelse för Mac. Konsekvent kommunikation hjälper medarbetarna att få koll på vad de kan förvänta sig och när. Vissa organisationer tar det ett steg längre och gör upplevelsen till något kul och anpassar den till deras uppdrag och varumärke. Utbildningsresurser som Introduktionshandbok om Mac för medarbetare och Koll-pass online är bra verktyg för detta.

”Val av enhet”-mejl



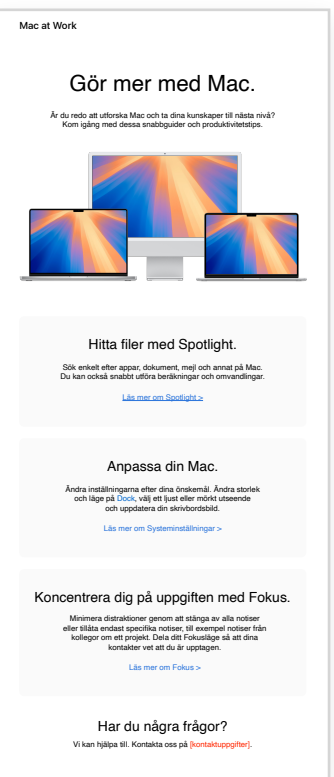
”Dags att ställa in din nya Mac”-mejl



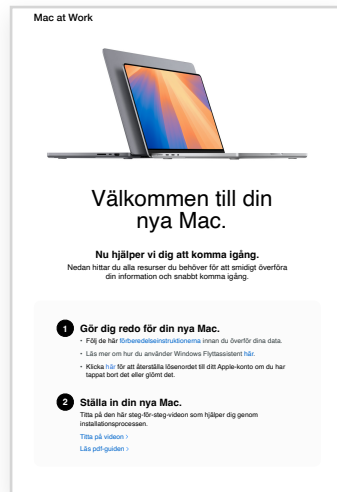
”Gör dig redo för din nya Mac”-mejl



”Tips och råd”-nyhetsbrev via e-post



”Välkommen till din nya Mac”-mejl



Apple erbjuder material och självbetjäningsverktyg för att hjälpa användare att komma igång och få tillgång till support. Här är några sätt att använda de här resurserna för att underlätta för medarbetarna:

- Genomför enkätundersökningar för att ta reda på hur användarna anpassar sig till Mac och följ upp med skräddarsydd kommunikation.
- Lägg in relevanta Apple-resurser i nyhetsbrev eller rikta kommunikationen till specifika användare.
- Använd Apples presentationsmaterial vid event eller i helpdesks för att lära nya användare hur man använder Mac.
- Uppmuntra medarbetarna att delta i Today at Apple-pass på en närliggande Apple Store. Kontakta kontoteamet eller besök apple.com/se/today för mer information.

Varumärken och resurser

Det är viktigt att alla parter förstår varför ni erbjuder Mac. Dessa resurser hjälper er att kommunicera effektivt över hela organisationen – oavsett om det är chefer, it-team eller medarbetare – genom att lyfta fram de funktioner som speglar er vision. Se förslag på huvudbudskap nedan.

Använda namnet *Apple* i text

I kommunikation som riktar sig till företag och privatkunder ska företagsnamnet *Apple* användas. Det juridiska namnet Apple Inc. ska bara användas i juridiska dokument.

Använda *Mac at Work* och *Mac som medarbetarnas val* i text

Skriv alltid programnamnen som *Mac at Work* eller *Mac som medarbetarnas val*. Tänk på hur gemener och versaler används.

Logotyper

Placera alltid logotypen till *Mac at Work* och företagets logotyp på motsatta sidor av layouten.

Produktnamn

Apples produktnamn måste visas exakt som de visas i [Apples varumärkeslista](#). När du till exempel använder namnet *iPad* eller *macOS* i rubriker eller text ska du alltid skriva *iPad* eller *macOS* med en gemen begynnelsebokstav, följt av gemener eller versaler beroende på vad som är korrekt. Detta gäller även när de inleder en mening, ett stycke eller en rubrik.

De flesta Apple-produktnamn är varumärken. Översätt aldrig något av Apples varumärken. Varumärken ska alltid skrivas på engelska, även när de förekommer i en text på något annat språk än engelska. Använd alltid Apple-produktnamn i singular och lägg inte till genitivapostrofer. Säg aldrig *Macar* eller *iPhones*. Tillägg som *modeller*, *datorer* eller *enheter* kan vara i plural eller genitiv.

Varumärkesinformation

Håll koll på [Apples varumärkeslista](#) när du skapar marknadsföringsmaterial, så att du alltid har tillgång till den senaste varumärkesinformationen. Mer information hittar du i [riktlinjerna för användning av Apples varumärken och upphovsrätt](#).

Om du har frågor efter att ha gått igenom informationen på [Apples webbplats med juridisk information](#) kan du mejla dem till Apple Trademark Department på appletm@apple.com. Räkna med att det kan ta upp till en vecka innan du får svar.



Bilaga | Exempel på mallar

E-post

Mac at Work-logotyp

Mac at Work

Rubrik

All text är centrerad

Produktfoto

Centrerad horisontellt på sidan och vertikalt mellan rubriken och texten

Bild, text och uppmaning

Support

Uppmaning

Mac är här.



På [företaget] tror vi att rätt verktyg kan hjälpa dig att prestera som bäst. Därför lanserar vi ett program för medarbetarval där du kan välja en Mac som jobbdator.

Gör så här.

1 Upptäck

Ny Mac-användare? Få hjälp att byta från Windows.

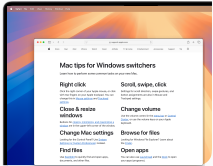
[Läs mer >](#)



2 Välj

Välj din Mac via [företagsportalen].

[Läs mer >](#)

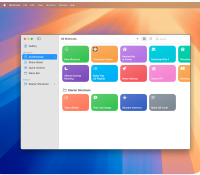


3 Kom igång

Även om du är expert på Mac kommer du behöva följa de första stegen för att konfigurera din enhet på [företaget].

Du hittar även tips för att maximera din produktivitet med de nya funktionerna i macOS.

[Läs mer >](#)



Det går snabbt och enkelt att beställa.

[välj din enhet](#)

Startsida

Navigering och logotyp för Mac at Work

Rubrik

Text

Rubrik

Bild och text

Rubrik

Produktinformation

Uppmaning

Mac at Work

BeställSupportTipsForumQ

Ditt arbete.
Din dator.
Ditt val.

Vi tror att möjligheten att själv välja enhet ger dig som medarbetare en suverän upplevelse på [företagets namn] – och att du kommer känna dig starkt att göra ett riktigt bra jobb.

Häpnadsväckande kraftfull. Enkel att lära sig.
Och perfekt för ditt arbetssätt.

Med Mac kan du vara produktiv, kreativ och samarbeta på som aldrig för.

Kraftfull

Apple-chippen ger Mac-datorn otrolig prestanda och revolutionerande energieffektivitet. Så oavsett om du utför rutiner eller ställer på grillarna med kött med profiluppger kan du göra allt snabbare än någonsin. Och Mac ger berörande batteritid på en enda laddning.*

Intuitiv

I hjärtat av varje Mac finns macOS, operativsystemet som är designat specifikt för Apple-chippen. Med macOS är det enkelt att hitta allt man behöver, välja program och ha tillgång till alla uppgifter. Och med snabb åtkomst till alla regler är det lätt att navigera på Mac.

Kompatibel

Du kan utan problem fortsätta att använda de produktivtappar som du gillar – till och med Microsoft 365 fungerar precis som du är van vid. Och App Store har appar för allt och alla. Stök bland tusentals appar för arbete, lärande, redigering och andra slags uppgifter.

Smidig

Mac är utformad för att fungera med alla dina Apple-enheter, så att du kan få ännu mer gjort. Kom åt din iPhone snabbt från Mac. Kopiera och klistra in text från iPhone eller iPad till din Mac i närmsten. Filbyrå en presentation på Mac och öka på den på din iPhone var du är. Du kan till och med använda AirPods för att enkelt skicka filer till kollegor på andra sidan rummet.

*Batteritiden varierar beroende på användning och konfigurering. Läs mer på [apple.com/battery](#).

Vilken Mac passar dig bäst?

MacBook Air

13 tum
M2 eller M2 Pro-chip

15 tum
M2 Pro-chip

MacBook Pro

14 tum
M3, M3 Pro eller M3 Max-chip

16 tum
M3 Pro eller M3 Max-chip

Mac mini
M4 eller M4 Pro-chip

En fantastisk stationär all-in-one dator för kreativitet och produktivitet.

Mac Studio
M4 Max eller M4 Ultra-chip

Den mest prisvärda stationära Mac-datorn med enorm prestanda.

Mac Studio
M4 Max eller M4 Ultra-chip

Kraftfull prestanda och många portar. Som gjord för grafiska arbetsflöden.

Mac Pro
M4 Ultra-chip

En professionell arbetsstation med PCIe-utbyggnad för krävande arbetsflöden.

[Beställ nu >](#)

Apple at Work | Kommunikationspaket om Mac för medarbetare | macOS Sequoia

10

Bilaga | Exempel på mallar(fortsättning)

Nyhetsbrev

Mac at Work-logotyp

Mac at Work

Rubrik och text

All text är centrerad

Gör mer med Mac.

Är du redo att utforska Mac och ta dina kunskaper till nästa nivå?
Kom igång med dessa snabbguider och produktivitetstips.



Produktfoto

Centrerad horisontellt på
sidan och vertikalt mellan
rubriken och texten

Hitta filer med Spotlight.

Sök enkelt efter appar, dokument, mejl och annat på Mac.
Du kan också snabbt utföra beräkningar och omvandlingar.

[Läs mer om Spotlight >](#)

Anpassa din Mac.

Ändra inställningarna efter dina önskemål. Ändra storlek
och läge på Dock, välj ett ljusst eller mörkt utseende
och uppdatera din skrivbordsbild.

[Läs mer om Systeminställningar >](#)

Koncentrera dig på uppgiften med Fokus.

Minimera distraktioner genom att stänga av alla notiser
eller tillåta endast specifika notiser, till exempel notiser från
kollegor om ett projekt. Dela ditt Fokusläge så att dina
kontakter vet att du är upptagen.

[Läs mer om Fokus >](#)

Support

Har du några frågor?

Vi kan hjälpa till. Kontakta oss på [\[kontaktuppgifter\]](#).

Undersökning

Mac at Work-logotyp

Rubrik

All text är centrerad

Produktfoto

Centrerad horisontellt på
sidan och vertikalt mellan
rubriken och texten

Text

All text är centrerad

Enkätformulär

Skicka-knapp

Fyll: Företagets namn
Använd: Mac är på väg
Till: Medarbetare

Mac at Work

Gör dig redo för Mac.



Goda nyheter! Snart kommer våra medarbetare kunna välja Mac som
sin primära jobbdator.
För att göra övergången så smidig som möjligt vill vi gärna veta vad du tycker.
Fyll i enkäten nedan och berätta om dina önskemål innan Mac blir tillgängligt
för alla på företaget.

Enkät om medarbetarval

Skulle du välja en Mac som din primära jobbdator?

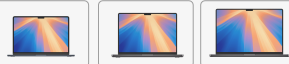
☒ Ja
☐ Nej

Svara på den här frågan om du valde "nej":
Hjälp oss förstå dina it-behov bättre genom att berätta varför du inte
skulle välja Mac:

☒ Känner inte till platformen
☐ Föredrar pc
☐ Annet (ange ned)

Svara på de här frågorna om du valde "ja":

Vilken Mac-modell föredrar du?



13-åriga MacBook Air
med M3-chip
• 8-årig processor
• 16 GB minneshöjd
• 512 GB SSD
• Upp till 16 timmars batteritid

14-åriga MacBook Pro
med M4-chip
• 10-årig processor
• 16 GB minneshöjd
• 512 GB SSD
• Upp till 21 timmars batteritid

16-åriga MacBook Pro
med M4 Pro-chip
• 14-årig processor
• 32 GB minneshöjd
• 1 TB SSD
• Upp till 24 timmars batteritid

Berätta om din erfarenhet av Mac:
☒ Mycket bekant med Mac
☐ Något bekant med Mac
☐ Ny Mac-användare

Använder du andra Apple-produkter i jobbet eller privat?

☒ iPhone
☐ iPad
☐ Mac
☐ Apple Watch

Angi alla verksamhetskritiska appar som du behöver för ditt jobb.

Verksamhetskritiska innebär att du behöver tillgång till dessa appar på din primära arbetsenhet
för att kunna utföra dina arbetsuppgifter. Till exempel [X] och [Y].

Varför skulle du vilja byta till en Mac som din jobbdator?

Är du intresserad av att delta i marknadsföringsaktiviteter för att stödja och
främja programmet Mac som medarbetars var?

☒ Ja
☐ Nej, tack

